



Defendendo a sustentabilidade

Relatório de Sustentabilidade 2022



Avançando mais rapidamente para o Carbono Líquido Zero e Desperdício Zero
página 6

Incorporando a sustentabilidade em nossas marcas
página 16

Multiplicando nossos impactos positivos
página 28

Nossos eventos sustentáveis
página 40

A cultura compartilhada de nossos colegas
página 46

Na Informa, estamos aqui para **defender o especialista**, conectando as pessoas com o conhecimento para ajudá-las a aprender mais, saber mais e fazer mais.

Entregamos:

Conteúdo especializado. Eventos inteligentes. Serviços de conhecimento acadêmico. Dados de clientes primários. Serviços de descoberta de compradores e produtos. Plataformas de rede e parceria. Serviços de pesquisa aberta. Pesquisa e dados de especialistas. Serviços de desenvolvimento de público-alvo. Aprendizado avançado. Treinamento credenciado. Geração de demanda digital.

Para especialistas em mercados e categorias, incluindo:

Aviação. Farmacêutica. Segurança Cibernética. Engenharia. Saúde e Nutrição. Medicina. Moda. Ciências Sociais. Patrimônio Privado. TI Empresarial. Biotecnologia. Fintech. Construção. Beleza e Estética. Alimentos e Hospitalidade. Ciências Ambientais. Educação. Licenciamento de Marcas. Manufatura.



Veja nosso relatório anual de 2022

Nossas divisões

	<p>oferece eventos presenciais e virtuais de grande porte, com marca e conteúdo, além de plataformas digitais que permitem a conexão e o compartilhamento de conhecimento durante todo o ano.</p>
	<p>cria oportunidades para clientes de todo o mundo se conectarem, aprenderem e negociarem. Atendemos a empresas em mercados especializados por meio de conteúdo e dados digitais especializados, eventos virtuais e exposições físicas em grande escala.</p>
	<p>ajuda as empresas do mercado de tecnologia e os profissionais interessados em tecnologia a se conectarem, aprenderem e fazerem mais. Fornecemos conhecimento e conexões por meio de treinamento, dados e pesquisas, consultoria e eventos físicos e digitais.</p>
	<p>é especialista em pesquisa acadêmica e ajuda as comunidades acadêmicas e de pesquisa a fazer novas descobertas. Fazemos a curadoria e a publicação de pesquisas de alta qualidade revisadas por pares, conectando especialistas ao conhecimento que os ajuda a aprender mais e a avançar o progresso em seu campo de estudo e na sociedade em geral.</p>

Nossas divisões são sustentadas por:

<p>Suporte Global</p>	<p>Essa divisão capacita cada divisão operacional e compreende as funções do Grupo Informa e as Operações do Grupo.</p>
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Classificação ESG 2022 da Informa



Líder:
AAA e AA;
Média:
A, BBB e BB;
Pior performance: BeCCC



Nível de risco:
0-10 = Insignificante
10-20 = Baixo
20-30 = Médio
30-40 = Alto
40+ = Grave



Percentil do setor



Percentil do setor
Classificado como o melhor do setor de mídia global pelo segundo ano consecutivo



Distinção Ouro no Anuário 2023 com base no S&P Global CSA 2022



Pontuação A - F

John Rishton
Presidente



Estamos na metade do caminho rumo às nossas metas do FasterForward para 2025 e estou contente em ver o sólido progresso que está sendo feito em sustentabilidade a cada ano. Há muita coisa acontecendo para cobrir tudo, mas as atualizações e os estudos de caso deste relatório dão vida a esse progresso.

Todos definem, abordam e medem a sustentabilidade de forma diferente, mas, para mim, seu princípio mais básico é que todos nós queremos um planeta habitável - não apenas o meio ambiente, mas também as sociedades dentro dele. Trata-se também de assumir a responsabilidade por nossas ações que aumentam ou diminuem esse impacto - como indivíduos e como empresa - incluindo nossas emissões de carbono, resíduos e interação uns com os outros.

Para a Informa, sustentabilidade também significa preparar clientes e parceiros para o sucesso. Por exemplo, ao ajudar um cliente a aprender sobre sustentabilidade em seus mercados ou a fazer parcerias com fornecedores para reduzir o desperdício de carpetes e estandes. Quando vou a um evento da Informa, isso é algo que sempre pergunto às equipes. A partir dessas conversas, fica claro que os colegas da Informa estão comprometidos com nosso programa de sustentabilidade e estão ansiosos e capacitados para tomar medidas positivas. Eles entendem a importância dessas questões e o papel que desempenham ao abordá-las. Só precisamos continuar e seguir melhorando.

Acredito que os investidores também reconhecem que nossos esforços agregam valor. As discussões sobre questões ambientais, sociais e de governança (ESG) continuam a evoluir e agora tendem a se concentrar mais nas questões que são particularmente relevantes para a Informa. Elas ainda abrangem conformidade, mas agora também oportunidades de receita e custos. Os investidores esperam cada vez mais que as empresas trabalhem nessa agenda e, portanto, é natural que o programa FasterForward esteja no centro da história de nossa empresa e dos investidores.

Envolvimento do conselho

O Conselho recebe atualizações sobre sustentabilidade pelo menos duas vezes por ano. Em 2022, também realizamos uma sessão de aprendizado dedicada aos detalhes por trás de nos tornarmos uma empresa de carbono líquido zero.

A sustentabilidade continuará a ser uma característica crescente das discussões do Conselho em 2023, bem como em subcomitês como o Comitê de Auditoria, e todos os Diretores continuam comprometidos em cumprir nossos compromissos do FasterForward.

Apesar dos desafios mais amplos relacionados à pandemia dos últimos anos, mantivemos o foco em nossos programas de sustentabilidade. Continuamos a investir nesses programas, ampliamos nossa equipe de sustentabilidade, incorporamos metas relevantes para os líderes de toda a empresa e fizemos da sustentabilidade uma parte importante do nosso Plano de Aceleração do Crescimento 2 (GAP 2). Nossas metas do FasterForward são ambiciosas, e estou ansioso para continuar informando sobre nosso progresso.



“ A sustentabilidade faz parte de quem somos e do que fazemos. Isso se reflete em nossa força contínua nos rankings e índices de ESG, incluindo a primeira posição no setor de mídia pelo DJSI. ”

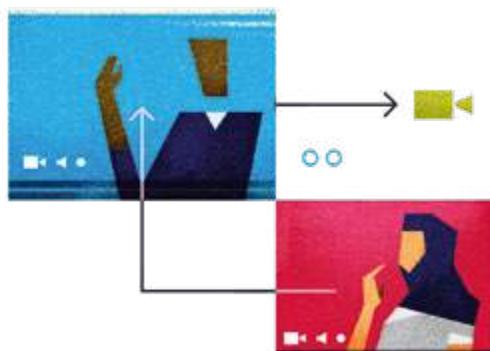


SC

Stephen A. Carter
Diretor Executivo do Grupo

BW

Ben Wielgus
Chefe de Sustentabilidade



“

Graças ao nosso poder de convocação, levamos conhecimento de ponta a mais pessoas - e a elas mais rapidamente. É assim que fazemos nossa maior diferença.

”

BW

No ano passado, falamos sobre um novo normal e a mudança da economia global estar migrando para modelos mais sustentáveis. Um ano depois, você acha que entramos em um novo normal?

SC

Nos negócios, estamos sempre lidando com mudanças. Problemas aumentam rápida ou lentamente até atingirem um pico - alguns desaparecem, outros se desvanecem em segundo plano ou passam por nós. Os mais importantes, como a sustentabilidade, permanecem e se tornam institucionalmente dominantes.

Quando assumi o cargo de Diretor Executivo da Informa, há quase dez anos, muitas empresas tinham programas de sustentabilidade, mas o assunto não estava em pauta e certamente não era uma questão estratégica. Hoje, nenhuma empresa pode operar, levantar capital ou atrair talentos sem levar a sustentabilidade seriamente. Essa é uma mudança fenomenal em apenas uma década.

BW

Taylor & Francis tem trabalhado muito nos últimos anos para tornar seus produtos físicos e digitais mais sustentáveis, e temos trabalhado muito para tornar nossos eventos ao vivo mais sustentáveis. Com um foco crescente na inclusão de produtos digitais em nossas ofertas, como isso afeta nossas ambições de sustentabilidade?

SC O mundo está se reabrindo e as pessoas estão voltando aos eventos ao vivo. Podemos sentir o desejo de engajamento humano e colaboração. Muita coisa boa vem dessas conexões face a face. Nossa responsabilidade é garantir que organizemos esses eventos de forma sustentável. É por isso que lançamos o FasterForward em 2020, para aumentar nossas ambições e acelerar nossos programas de sustentabilidade. Mas o digital é agora um conjunto adicional de produtos - e não um substituto - e acrescenta mais oportunidades, especialmente quando se envolve tecnologia e recursos digitais em experiências de eventos ao vivo.

O digital pode ser uma ferramenta extra para ajudar os eventos físicos a serem mais eficientes e criar conectividade durante todo o ano. Ele também apoia o que acreditamos ser uma mudança na preferência do cliente, que passa a priorizar a participação em um número menor de eventos maiores, em vez de uma série de reuniões menores. Isso reflete a eficiência dos eventos B2B de grande escala, que oferecem a oportunidade de encontrar uma grande variedade de fornecedores, clientes e/ou colegas em um único local e, portanto, economizar tempo, dinheiro e emissões de carbono.

Paralelamente, a Informa se envolveu em uma estratégia de aceleração digital como parte de nosso Programa de Aceleração do Crescimento 2 (GAP 2). Uma das coisas que estamos fazendo no GAP 2 é desenvolver novos produtos digitais adjacentes e relacionados, em vez de tentar replicar a experiência do evento ao vivo on-line, o que não é possível com a tecnologia atual ou futura. Os produtos digitais nos permitem alcançar mais pessoas, inclusive aquelas tradicionalmente desconectadas de nossos produtos, mas a experiência do usuário é diferente.

BW Como uma das maiores empresas dos setores de Mercados Acadêmicos e Eventos B2B, trabalhamos com colegas e fornecedores para incentivar mudanças por meio de parcerias e iniciativas, como a Publisher's Association e a Iniciativa de Eventos de Carbono Líquido Zero. Em sua opinião, qual é a importância de a Informa colaborar com o setor em termos de sustentabilidade?



Criamos uma estrutura operacional para sermos uma empresa mais sustentável. Acredito que isso nos prepara para o sucesso, assim como o setor também.



SC Se é preciso uma vila para criar uma criança, é preciso uma cadeia de suprimentos para tornar uma empresa sustentável. Nenhuma empresa tem o controle de todas as suas operações, de ponta a ponta. Nós Somos todos interdependentes, e essa interdependência é o que torna a sustentabilidade tão importante. Nossa abordagem à sustentabilidade é ser o mais "open source" possível, porque um setor mais sustentável é melhor para todos.

Com a escala, o talento e os relacionamentos que temos a sorte de possuir, temos a oportunidade de liderar a inovação e ajudar a criar soluções pioneiras. Isso inclui o compartilhamento de nossas ferramentas, conhecimentos e experiências, além de aprender com os outros e ajudar a estabelecer colaborações para pesquisas de financiamento coletivo.

BW Acredito que a Informa tem um papel definitivo na promoção da sustentabilidade em nossos mercados - além de nossas operações diretas e cadeia de suprimentos. Por exemplo, os clientes de uma de nossas maiores feiras, a World of Concrete, queriam saber sobre o fornecimento de cimento mais sustentável. Estamos vendo o desejo de nossos clientes por formas mais sustentáveis de fazer negócios em todos os lugares: da agricultura à indústria farmacêutica, da aviação à moda.

SC E a melhor maneira de a economia global ser mais sustentável é que as empresas colaborem, compartilhem conhecimentos e desenvolvam e adotem práticas mais sustentáveis. A genialidade dos eventos ao vivo é que você reúne todos. O setor inteiro pode ter uma conversa significativa.

Por meio de nossas marcas, podemos aumentar o alcance e a velocidade com que o conhecimento circula nas comunidades de especialistas relevantes, incorporando a sustentabilidade em nosso conteúdo. Graças ao nosso poder de convocação, levamos conhecimento de ponta a um número maior de pessoas - e o levamos a elas mais rapidamente. É assim que fazemos a maior diferença no mundo.

BW No ano passado, também falamos sobre a operacionalização da sustentabilidade em nossos negócios. Já alcançamos muito, mas a jornada é longa. Como podemos garantir que continuaremos no caminho certo?

SC Muitos líderes, inclusive eu, agora têm metas de desempenho ligadas à sustentabilidade. Trata-se de reconhecer o que agrega valor ao nosso negócio e aos outros. Precisamos de incentivos e também de regras. Acredito em uma abordagem de regras que poderia ser resumida como Regra Leve, mas Regra Firme - regular de forma técnica e garantir que todos conheçam e sigam essas regras - mas, além disso, manter a burocracia em um nível mínimo. É por isso que programas como o Better Standards e o Fundamentals são importantes. Eles dão às nossas marcas, colegas e fornecedores flexibilidade na forma como implementam iniciativas de sustentabilidade. Mas temos clareza quanto à direção a ser seguida. Isso é algo que nós, como empresa, e todos os nossos colegas, devemos fazer porque é o que se espera de nós, e há uma oportunidade nisso

Investimos em sustentabilidade e continuaremos investindo. Criamos uma estrutura operacional para sermos uma empresa mais sustentável. Acredito que isso nos prepara para o sucesso e ajuda o setor a se preparar também. É fundamental que mantenhamos nosso ímpeto e continuemos avançando juntos.

FASTER**FORWARD**

Nossa abordagem aos negócios sustentáveis

Richard Menzies-Gow

Diretor de RI e Comunicações |
Informa Group | Londres



Ha mais de uma década, a Informa tem se concentrado na sustentabilidade em áreas onde podemos fazer a contribuição mais significativa para a economia, a sociedade e o meio ambiente. Isso inclui a consideração de nossas operações, nosso conteúdo e as comunidades nas quais trabalhamos. Acredito firmemente que a integração da sustentabilidade em tudo o que fazemos é vital para nossa capacidade de criar valor de longo prazo para todos os nossos acionistas, sejam eles investidores, clientes, colegas ou outros.

Na metade do caminho para nossas metas do FasterForward 2025

Apesar das incertezas causadas pela pandemia e pelo ambiente econômico nos últimos dois anos, continuamos comprometidos em investir no sucesso de longo prazo da empresa, incluindo investimentos em nosso pessoal, nossas marcas e em sustentabilidade. Nosso programa de sustentabilidade de cinco anos, o FasterForward, é parte integrante do nosso Plano de Aceleração do Crescimento (GAP II) em andamento, com o objetivo de expandir ainda mais os negócios, de forma mais rápida e sustentável.

Desde o lançamento do FasterForward em 2020, expandimos nossa equipe de sustentabilidade e incorporamos especialistas na empresa para ajudar a fornecer programas locais personalizados, lançamos iniciativas líderes do setor, como Better Stands, o compromisso Eventos de Carbono Líquido Zero e nos comprometemos com programas como o Publishing Declares, que nos compromete a apoiar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Milhares de colegas estão trabalhando ativamente para incorporar a sustentabilidade em tudo o que fazemos. Os executivos seniores e muitos gerentes seniores da empresa agora têm metas pessoais ligadas à sustentabilidade. Essas metas são transferidas para suas equipes e ajudam a incorporar a sustentabilidade em nossas operações.

Agora que já estabelecemos algumas bases sólidas, precisamos manter o ímpeto e continuar impulsionando por toda a organização os principais programas que nos ajudarão a atingir nossas metas do FasterForward. O infográfico na próxima página mostra algumas das principais atividades que temos em andamento para atingir esse objetivo.

Atendendo às crescentes expectativas dos investidores

Os investidores estão fazendo perguntas mais detalhadas sobre a nossa estratégia de sustentabilidade, especialmente em relação às mudanças climáticas, mas agora também estão expandindo para tópicos que vão desde diversidade e privacidade até segurança e biodiversidade. Eles não estão mais buscando apenas compromissos, mas também estão pedindo planos detalhados de zero emissões líquidas e avaliações de riscos climáticos. Em resposta a isso, informamos sobre nossos impactos climáticos on-line e na página 70 de nosso Relatório Anual, de acordo com a Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD), e atualmente estamos desenvolvendo um relatório público sobre nosso plano detalhado de transição climática para apoiar nossa meta de líquido zero.

Diversidade, equidade e inclusão (DE&I) é outro tópico importante. Quarenta e cinco por cento do nosso Conselho são mulheres e publicamos recentemente a Política de Respeito no Trabalho. Temos o compromisso de garantir maior diversidade em todos os níveis da organização por meio de programas como as redes de colegas da Allnforma e nossas ferramentas D&I Fundamentals para ajudar os eventos a considerar a DE&I em nossos produtos.

Crescimento contínuo, mais rápido e de forma sustentável

Temos a oportunidade e a responsabilidade de promover a sustentabilidade, não apenas nos setores de eventos e publicações, mas também nos setores que atendemos. Para mim, essa é a parte mais empolgante. Oferecer plataformas para que mercados inteiros acelerem sua sustentabilidade - isso é muito poderoso. E é uma grande oportunidade comercial para a Informa.





FASTER TO ZERO

Avançando mais rapidamente para nos tornarmos uma empresa com zero desperdício e carbono líquido zero.

Para ajudar a enfrentar os desafios urgentes de um mundo em transformação, estamos nos movendo mais rapidamente para reduzir nossa pegada de carbono e resíduos, com o objetivo de nos tornarmos uma empresa com zero resíduos e carbono líquido zero até 2030.

Sempre que possível, também ajudaremos ativamente nossos parceiros, clientes e mercados mais amplos a fazer o mesmo.

Nossos compromissos

- 1 Tornar-se neutro em carbono como empresa e em todos os nossos produtos até 2025
- 2 Reduzir pela metade os resíduos gerados por nossos produtos e eventos até 2025
- 3 Tornar-se zero desperdício e carbono líquido zero até 2030 ou antes

Veja mais nas páginas 6-11

Veja mais nas páginas 12-15

Veja mais nas páginas 6-15



SUSTAINABILITY INSIDE

Incorporar a sustentabilidade em cada uma de nossas marcas para ajudar nossos clientes a acelerar o desenvolvimento sustentável em seus mercados especializados.

A Informa existe para conectar pessoas com conhecimento e nosso maior impacto no mundo é por meio do conteúdo e das conexões que fornecemos aos nossos clientes.

Para ajudar nossos clientes a ir mais rápido e acelerar o progresso sustentável dos mercados especializados que atendemos, estamos incorporando conteúdo relevante de sustentabilidade em cada uma de nossas marcas.

Seja por meio de eventos, inteligência, pesquisa ou treinamento, forneceremos aos nossos clientes o conteúdo e as conexões que podem impulsionar um futuro mais sustentável para seus mercados especializados.

Nossos compromissos

- 4 Incorporar a sustentabilidade em 100% das nossas marcas até 2025
- 5 Ajudar e promover o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU por meio de nossas marcas

Veja mais nas páginas 16-27

Veja mais nas páginas 16-27



IMPACT MULTIPLIER

Multiplicar o impacto positivo que podemos criar quando melhoramos o acesso ao conhecimento, ajudamos as pessoas a se conectarem de forma mais eficiente e investimos em nossas comunidades.

Por meio do conteúdo que fornecemos, podemos ajudar a conectar e informar aqueles que têm dificuldades para acessar o conhecimento e as redes.

Quando eles se conectam em nossos eventos e on-line, podemos ajudar os clientes a serem ainda mais inteligentes e eficientes com seu tempo e viagens.

Quando trabalhamos em uma comunidade local ou especializada, podemos fazer parcerias com eles e investir de forma a ajudá-los a ter sucesso e, por sua vez, criar impactos mais positivos.

Nossos compromissos

- 6 Permitir que um milhão de pessoas desconectadas tenham acesso a redes e conhecimento até 2025
- 7 Contribuir com US\$ 5 bilhões por ano em valor para nossas cidades-sede até 2025
- 8 Contribuir com o valor de pelo menos 1% do lucro antes dos impostos para grupos comunitários até 2025
- 9 Ajudar nossos clientes a reduzir sua pegada de carbono até 2025

Veja mais nas páginas 28-31

Veja mais nas páginas 32-33

Veja mais nas páginas 34-37

Veja mais nas páginas 38-39



FasterForward é a abordagem da Informa para negócios sustentáveis

Nosso objetivo é nos tornarmos uma empresa cada vez mais sustentável e de impacto positivo. Por meio do programa FasterForward, estamos incorporando a sustentabilidade em tudo o que fazemos e aproveitando as oportunidades de ajudar nossos clientes e mercados a fazer o mesmo.

O FasterForward é um programa estruturado em três pilares, com compromissos ambiciosos e uma ampla gama de atividades, abrangendo as operações comerciais da Informa, nossas marcas e produtos e nosso impacto mais amplo na comunidade.

Quando se trata de sustentabilidade, estamos nos movendo para o FasterForward.

Faster to Zero

1 Empresa e produtos neutros em carbono

Nosso objetivo é reduzir as emissões de nossas atividades comerciais (escritórios, viagens, publicações, produtos digitais e eventos ao vivo) o máximo possível e compensar as emissões restantes por meio de compensações certificadas de alta qualidade até 2025.

2 50% de redução de resíduos

A maior parte dos resíduos gerados pela Informa ocorre em nossos eventos. Embora a geração e a coleta de resíduos não estejam sob nosso controle direto, temos trabalhado com parceiros e clientes para reduzir pela metade esses resíduos entre 2019 e 2025. Também incentivamos a reciclagem em nossos escritórios e trabalhamos para reduzir embalagens e resíduos de reaproveitamento na T&F.

3 Carbono zero e desperdício zero até 2030

Comprometemo-nos a ir ainda mais longe entre 2025 e 2030 e nos tornarmos uma empresa com zero desperdício e carbono líquido zero.

Sustainability inside

4 Incorporar a sustentabilidade em todas as nossas marcas

Nosso objetivo é compreender os desafios ambientais e sociais nos mercados em que atuamos, identificar nosso papel potencial no desenvolvimento e compartilhamento de soluções e ser um catalisador do desenvolvimento sustentável. Esse é o nosso impacto mais relevante no mundo e uma fonte significativa de oportunidades comerciais.

5 Contribuir para os ODSs da ONU

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas para 2030 fornecem um modelo de paz e prosperidade para as pessoas e o planeta, agora e no futuro. Por meio de nosso conteúdo, podemos ajudar e promover a realização desses objetivos.

Impact multiplier

6 Conectar um milhão de pessoas desconectadas

Ao tornar nossos produtos mais acessíveis a pessoas com diferentes habilidades, atributos mentais ou físicos, idiomas, grupos sociais e recursos, podemos conectar mais de um milhão de pessoas a redes e conhecimentos até 2025. Na prática, isso significa fornecer espaço para eventos gratuito ou com desconto, bolsas de estudo, treinamento e

orientação para pequenas empresas ou indivíduos, publicações em formatos acessíveis ou conteúdo especializado gratuito.

7 US\$ 5 bilhões por ano em valor para nossas cidades-sede

Nossos eventos geram uma atividade econômica significativa para as cidades-sede e sustentam empregos nessas comunidades graças aos gastos dos visitantes em hotéis, alimentação e transporte local, aos gastos dos expositores e da Informa com fornecedores locais, bem como ao pagamento de impostos.

8 1% do lucro antes dos impostos para grupos comunitários

Queremos construir e manter relacionamentos sólidos com as comunidades locais onde operamos nossos negócios. Isso inclui a doação de dinheiro, equipamentos, espaço para eventos e produtos, o apoio às atividades de voluntariado de nossos colegas e o uso de nossas plataformas para arrecadar dinheiro para instituições de caridade.

9 Ajudar nossos clientes a reduzir sua pegada de carbono

Ao reunir um setor em nossas feiras comerciais, ajudamos nossos visitantes a fazer muitas coisas em um só lugar: reunir-se com clientes, fornecedores e colegas, conhecer novos produtos etc. Isso reduz a necessidade de nossos participantes viajarem para lugares diferentes para atingir os mesmos objetivos e, portanto, reduz as emissões de carbono.

Iniciativas em todas as três partes do programa



A Eventos Sustentáveis Fundamentais 2.0 e Accelerator

O Fundamentals é uma lista de verificação das principais considerações de sustentabilidade que todos os nossos eventos devem abordar.

O Accelerator permite que os principais eventos avancem mais rapidamente em dezenas de tópicos de sustentabilidade.

Páginas 40-43

B Educação, engajamento e definição de metas

Treinamento, comunicações e orientação para apoiar todos os produtos e equipes da Informa a fazer progressos comercialmente relevantes e oportunos em relação às metas de sustentabilidade.

Faster to Zero



Este evento é alimentado por **ELETRICIDADE RENOVÁVEL**

C Better Stands (Estandes Melhores)

Nosso programa para influenciar os expositores e o nosso setor a deixarem de usar estandes de uso único.

Página 12



EVENTOS DE CARBONO LÍQUIDO ZERO



Informa BetterStands



D Eletricidade renovável

Uso de eletricidade renovável nos locais de 86% dos nossos eventos e 95% dos nossos escritórios.

Páginas 6-7

E Iniciativa de Eventos com Carbono Líquido Zero

A Informa ajudou a fundar essa iniciativa global do setor de eventos para colaborar na mudança para carbono zero. Mais de 400 signatários até o momento.

Página 12 do relatório de Relatório de Sustentabilidade 2021

F Certificações CarbonNeutral®

A Informa é uma empresa certificada como CarbonNeutral® graças à redução das emissões de escopo 1 e 2 em 73% desde 2017 e à compra de compensações de alta qualidade para o restante.

Graças a um programa de redução de emissões de cinco anos e ao uso de compensações de carbono de alta qualidade, todas as publicações físicas da T&F foram certificadas como CarbonNeutral® Publications nos últimos dois anos, e mais de uma dúzia de eventos estão testando a certificação CarbonNeutral® Events.

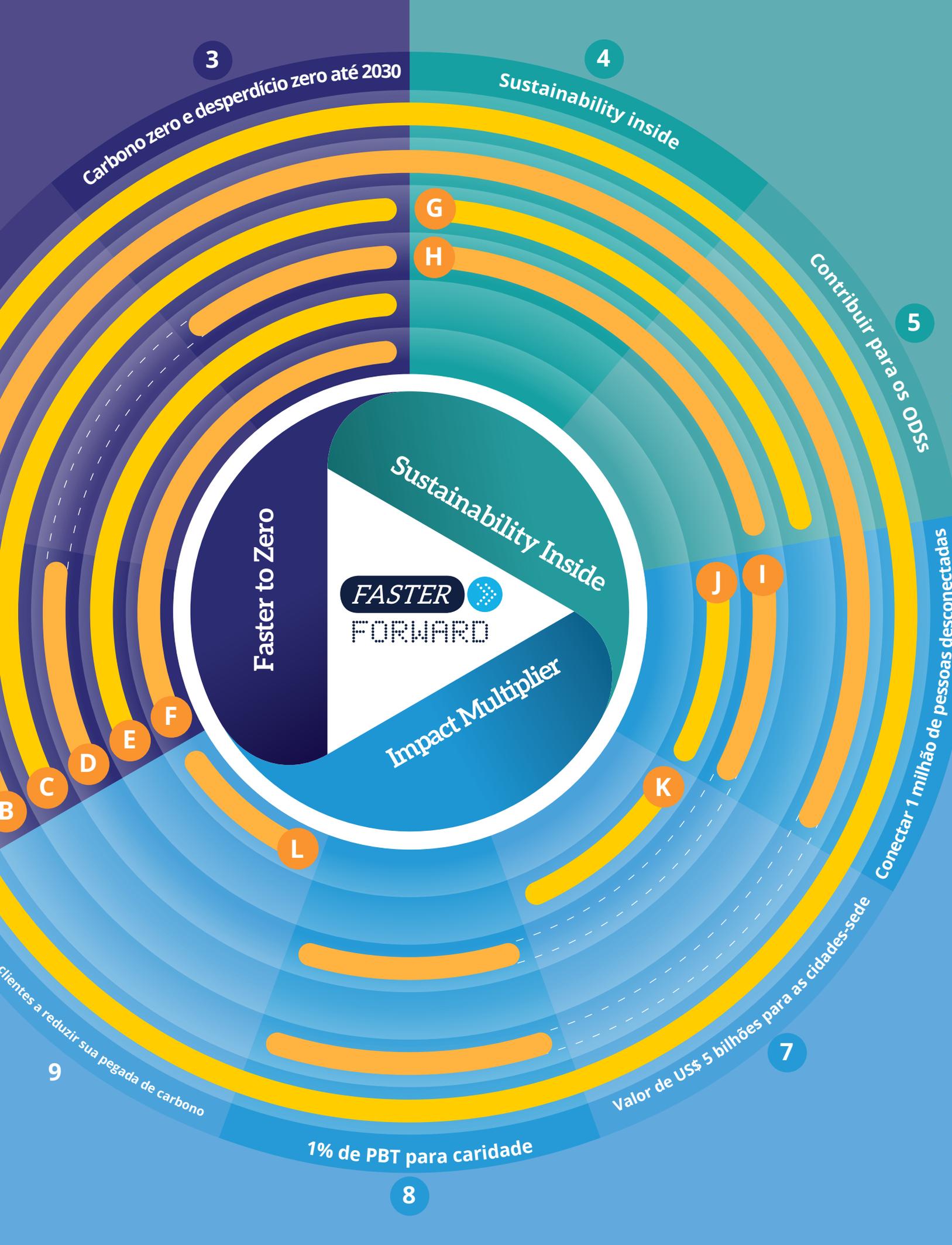
Para o nosso crescente negócio digital, estamos medindo as emissões como parte do grupo DIMPACT para identificar maneiras de reduzir e compensar.

Páginas 10-11

Páginas 7 e 13 do Relatório de Sustentabilidade 2021



50% de redução de resíduos
Empresa e produtos neutros em carbono
Ajudar nossos



Sustainability inside

G Indexação do conteúdo da T&F

A T&F expandiu seu relacionamento com a Dimensions, uma ferramenta líder de descoberta e análise, para indexar totalmente o conteúdo de todos os livros. A plataforma ajudará a categorizar todas as publicações em relação aos ODSs, auxiliando na descoberta e ajudando a informar as decisões de comissionamento.

Páginas 26-27



H Incorporação da sustentabilidade no conteúdo de nossos eventos

Os líderes são cada vez mais incentivados, com base em seu trabalho, a identificar e incorporar conteúdo relevante de sustentabilidade em seus produtos como parte das metas anuais, e estamos analisando como isso melhorou a proposta de valor do evento. O foco está em todos os eventos com mais de £1 milhão em receitas, mas todos os colegas da empresa estão sendo envolvidos.

Páginas 16 a 25

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL



Impact multiplier

I Programa de acesso da T&F

Removemos as barreiras de acesso às nossas publicações fornecendo acesso gratuito aos nossos produtos, isenção de taxas para publicação em periódicos de acesso aberto e investindo em programas para tornar nossas publicações mais acessíveis a pessoas com deficiência visual.

Página 31



J Ajuda a pessoas desconectadas a se tornarem públicos futuros

Todos os eventos com receita superior a £1 milhão estão agora trabalhando no desenvolvimento de programas apropriados para identificar e conectar novos públicos, com abordagens aprimoradas de medição.

Páginas 28-30



K Medição do impacto econômico

Continuamos aprimorando e expandindo nossa ferramenta de medição de impacto econômico e estamos trabalhando com os eventos do Accelerator para identificar maneiras de apoiar ainda mais as cidades-sede.

Páginas 32-33

L Foco na proposta de valor do evento

Uma série de iniciativas está em andamento para aprimorar a proposta de valor do nosso evento. Isso inclui Eventos inteligentes, que ajudam os participantes a fazer conexões no local da forma mais eficiente possível, o que significa que eles aproveitem melhor sua viagem (Consulte o Relatório Anual).

Páginas 38-39



Compromissos:

- 1 Tornar-se neutra em carbono como empresa e em todos os nossos produtos até 2025
- 3 Tornar-se carbono líquido zero até 2030 ou antes

Destaques do progresso:

- A Informa manteve nossa certificação de empresa CarbonNeutral®
- Todos os livros e periódicos físicos da T&F foram recertificados como publicações CarbonNeutral®.
- Sete eventos estavam trabalhando na certificação de eventos CarbonNeutral®.
- Obtivemos a pontuação A- do CDP, a principal referência ambiental do mundo
- Obteve uma pontuação de 88 de 100 na dimensão ambiental da Avaliação de Sustentabilidade Corporativa Global da S&P de 2022
- Avaliamos 312 eventos em 2022 por meio de nossa estrutura de gerenciamento de eventos sustentáveis, incluindo o trabalho com pavilhões e fornecedores para reduzir o consumo de energia
- Obtivemos o uso de eletricidade renovável para 95% dos escritórios e 86% dos eventos dos participantes
- Atualizamos nossa avaliação dos riscos e oportunidades climáticos seguindo as recomendações do TCFD

Próximas etapas:

- Concluir a medição das emissões de todos os nossos produtos digitais
- Expandir a gama de produtos neutros em carbono
- Envolver-se com os fornecedores para medir e reduzir as emissões, especialmente dos expositores e de fornecedores de logística
- Colaborar com seus pares para cumprir o compromisso de Eventos com Carbono Líquido Zero

Vinculado ao ODS:



Nosso trabalho para nos tornarmos carbono líquido zero

Desde o lançamento do nosso programa FasterForward em 2020, fizemos um bom progresso em direção às nossas ambições de carbono líquido zero.

Conseguimos reduzir nossas emissões de escopo 1 e 2 em 73% desde 2017 (nosso ano de referência da meta baseada na ciência) por meio da redução de nosso portfólio de escritórios, do gerenciamento de nosso próprio uso de energia e da compra de energia renovável por meio de Certificados de Atributo de Energia¹.

Para compensar as emissões que ainda não podemos evitar em nossos escritórios, bem como em viagens de negócios e colegas que trabalham em casa, ajudamos outros a reduzir ou eliminar emissões por meio de projetos de compensação de carbono verificados e de alta qualidade.

Foco nas emissões de escopo 3

As emissões do escopo 3 são as maiores e mais desafiadoras. Portanto, esse é o nosso foco no futuro. Conforme indicado no **relatório do ano passado**, as publicações da Taylor & Francis são certificadas como CarbonNeutral® desde 2021. Nos últimos cinco anos, trabalhamos para reduzir as emissões de carbono de nossos eventos, o que é fundamental para cumprir nosso compromisso de tornar todos os nossos produtos carbono líquido zero até 2030 ou antes. Já em 2018, reconhecemos que o uso de energia no local do evento pode representar cerca de 30% de nossas emissões diretamente influenciáveis, portanto, lidar com a fonte de eletricidade usada nos locais seria um grande avanço. Conforme descrito nas páginas 10 e 11, alguns eventos foram além e obtiveram a certificação de eventos CarbonNeutral® em 2022.

10.900 toneladas de CO₂

Em 2022, 86% dos participantes foram a um evento que foi alimentado por eletricidade renovável. Isso economizou 10.900 toneladas de emissões de CO₂.

1. Como funcionam os EACs?

Os Certificados de Atributo de Energia (EACs) alocam uma quantidade específica de eletricidade gerada por fontes renováveis a uma organização. Compramos EACs de produtores de eletricidade renovável para combinar o uso de eletricidade de nossos eventos (e de nossos escritórios) com a geração de eletricidade renovável verificada. Esse processo cria incentivos adicionais para que as empresas de geração de energia invistam em energia renovável. Usando esse sistema internacionalmente reconhecido e apoiado pelo governo, garantimos que o dinheiro flua para financiar a capacidade de energia renovável em todo o mundo: da energia eólica nas Américas e na China à energia hidrelétrica na Europa e na Índia e à energia solar no Oriente Médio.

Eletricidade renovável em nossos eventos

2018 → 14 de nossas feiras europeias foram alimentadas por eletricidade renovável, e fizemos uma parceria com a MGM para instalar iluminação LED em seu local em Las Vegas. Também estabelecemos uma meta com base científica para reduzir nossas emissões, inclusive as decorrentes da realização de nossos eventos (consulte a página 8 para obter mais detalhes).

2019 → Lançamos o Sistema de Gerenciamento de Eventos Sustentáveis da Informa (ISEMS), que fornece orientação às nossas equipes de Operações sobre como reduzir o uso de energia e as emissões de carbono dos eventos (consulte as páginas 40-43).

2020 → Lançamos nosso programa FasterForward, incluindo nosso compromisso de carbono líquido zero, e avaliamos mais de 100 eventos por meio de nossa estrutura ISEMS. Por meio do programa Accelerator, também trabalhamos com eventos para reduzir o uso de energia.

2021 → A maioria de nossos eventos na EMEA, bem como muitos eventos da Informa Markets na América do Norte, foram alimentados por eletricidade renovável usando a abordagem internacional do Certificado de Atributo de Energia (EAC).

2022 → Todos os nossos eventos foram alimentados por eletricidade renovável, exceto em alguns locais onde o mercado de energia renovável é menos desenvolvido e os certificados de atributo de energia não estão disponíveis.

Avaliação de riscos baseados na natureza

Nicolas Desolino

Gerente de Sustentabilidade e Relatórios do Grupo | Informa Group | Londres



A natureza fornece a base para as atividades comerciais em praticamente todos os setores da economia. Mais da metade da produção econômica mundial - US\$ 44 trilhões de geração de valor econômico - é moderada ou altamente dependente da natureza, de acordo com o Fórum Econômico Mundial.

A Força-tarefa para Divulgação de Informações Financeiras Relacionadas à Natureza (TNFD) é uma iniciativa global criada para ajudar as organizações a entender melhor suas relações com a natureza. Em 2022, a TNFD lançou uma versão beta de sua estrutura de gerenciamento de riscos e divulgação para ajudar as organizações a relatar e agir sobre riscos relacionados à natureza e, por fim, apoiar uma mudança no capital em direção a resultados positivos para a natureza. A Informa foi uma das primeiras organizações a testar essa estrutura.

Vinculado ao ODS:



Fazendo a natureza valer a pena

A natureza do setor de serviços de informação em que operamos significa que não dependemos muito de recursos naturais, mas queríamos entender melhor nossas dependências e impactos. A Little Blue Research, uma consultoria de sustentabilidade, analisou as dependências e os impactos da Informa sobre a natureza em 2022. Os resultados indicaram que nossa dependência mais significativa do capital natural é o fornecimento de produtos florestais (madeira e papel) para nossos livros, periódicos e estandes de exposição em nossos eventos. Nosso programa Better Stands (consulte as páginas 12-13) e a **política de papel e madeira sustentáveis** estão nos ajudando a gerenciar esses impactos. Em 2022, 94% do nosso papel era proveniente de fontes sustentáveis. Como digitalizamos os guias de feiras e mais clientes optaram por acessar nossos livros e periódicos on-line, reduzimos a quantidade total de papel que usamos em 56% nos últimos cinco anos.

Em nosso negócio de eventos ao vivo, viagens e logística constituem nosso maior impacto na natureza, devido ao nível de suas emissões de gases de efeito estufa. Descrevemos nosso trabalho para reduzir essas emissões nesta seção e nas páginas 40-43.

O que considero mais interessante é que alguns de nossos eventos reúnem e apoiam os setores de energia renovável, eficiência hídrica e gestão de resíduos e, portanto, promovem indiretamente resultados positivos para a natureza.

Atualmente, estamos atentos aos desenvolvimentos da orientação da TNFD para garantir que continuemos a desenvolver um negócio sustentável e a gerenciar nossos riscos relacionados à natureza.

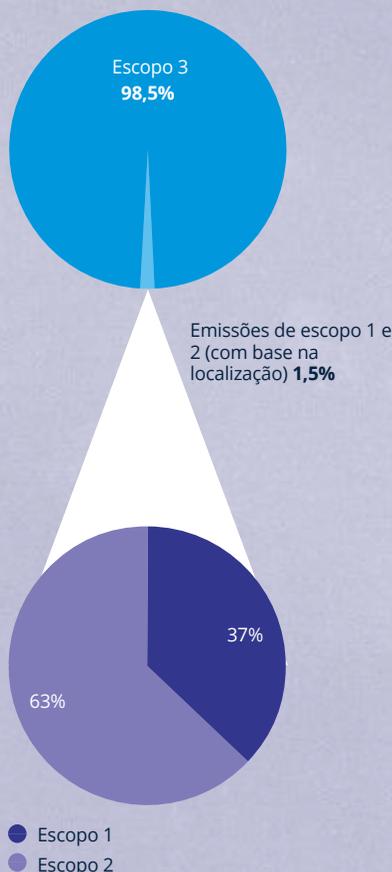
Força-tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD)

Após nosso relatório de Impactos Climáticos em 2021 ([informa.com/climateimpacts](https://www.informa.com/climateimpacts)), atualizamos nossa análise do valor em risco nos próximos cinco anos para a Informa devido às mudanças climáticas (consulte as páginas 70-73 de nosso **Relatório Anual de 2022**). Este relatório também explica como estamos reduzindo nossas emissões de carbono e nosso progresso em relação ao nosso compromisso de líquido zero.

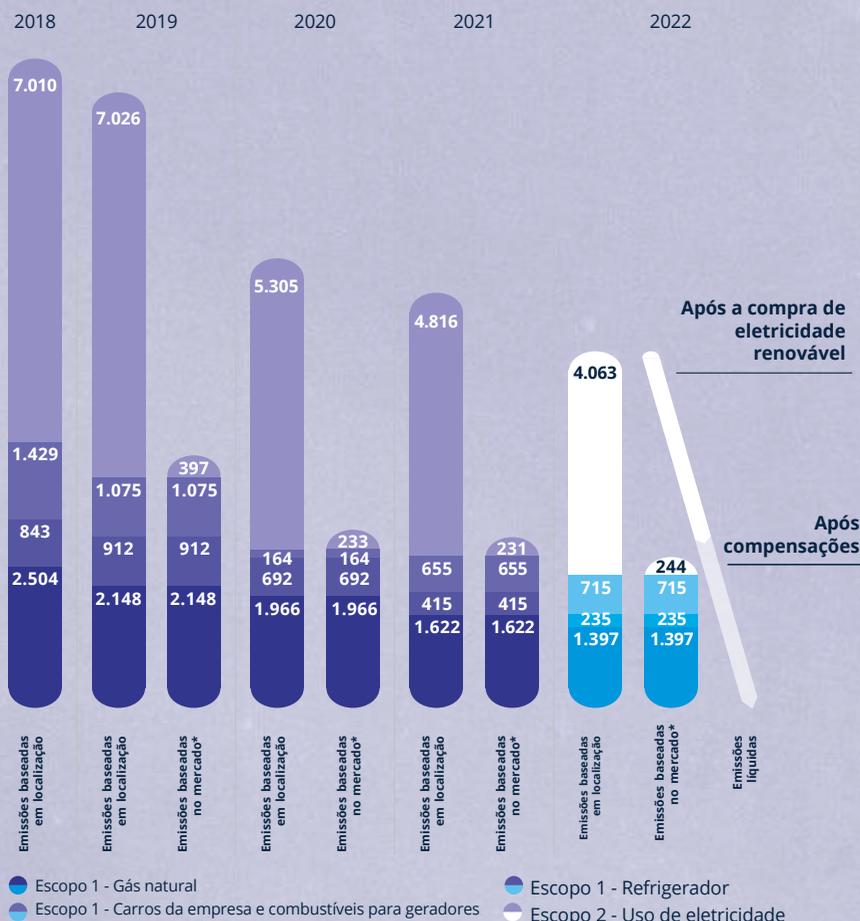
Reduzindo nossas emissões de carbono

Perfil das emissões

Emissões da cadeia de valor



Mudança em nossas emissões de escopo 1 e 2 ao longo do tempo (tCO₂e)



Observação: os dados de 2018 incluem as emissões da UBM desde a data da aquisição. Os dados de emissões usados para nossa meta baseada na ciência incluem as emissões da UBM e são relatados em:

informa.com/sustainability/sustainability-reports/sustainability-kpis-summary/

* As emissões baseadas no mercado levam em conta a compra de eletricidade renovável



Nosso objetivo é reduzir nossas emissões de escopo 1 e 2 em 55% e nossas emissões de escopo 3 em 20% até 2030, a partir de uma linha de base de 2017. Essa meta foi aprovada pela Iniciativa de Metas Baseadas em Ciência como alinhada com a ciência mais recente para limitar o aquecimento global a menos de 1,5°C. Estamos explorando a viabilidade de definir uma meta de Líquido Zero com base científica de acordo com as diretrizes preliminares do VCMI: como um trampolim para atingir o Líquido Zero em 2030.

95%

da eletricidade de nossos escritórios é proveniente de fontes renováveis

10% melhores

Membro do Anuário de Sustentabilidade da S&P Global - Pontuação ESG 2022



Pontuação 2022 de A- na CDP



Classificada em 7º lugar no FTSE100 no Relatório de Desempenho de Relatórios Climáticos Corporativos de 2022 da EcoAct



Empresa certificada CarbonNeutral®

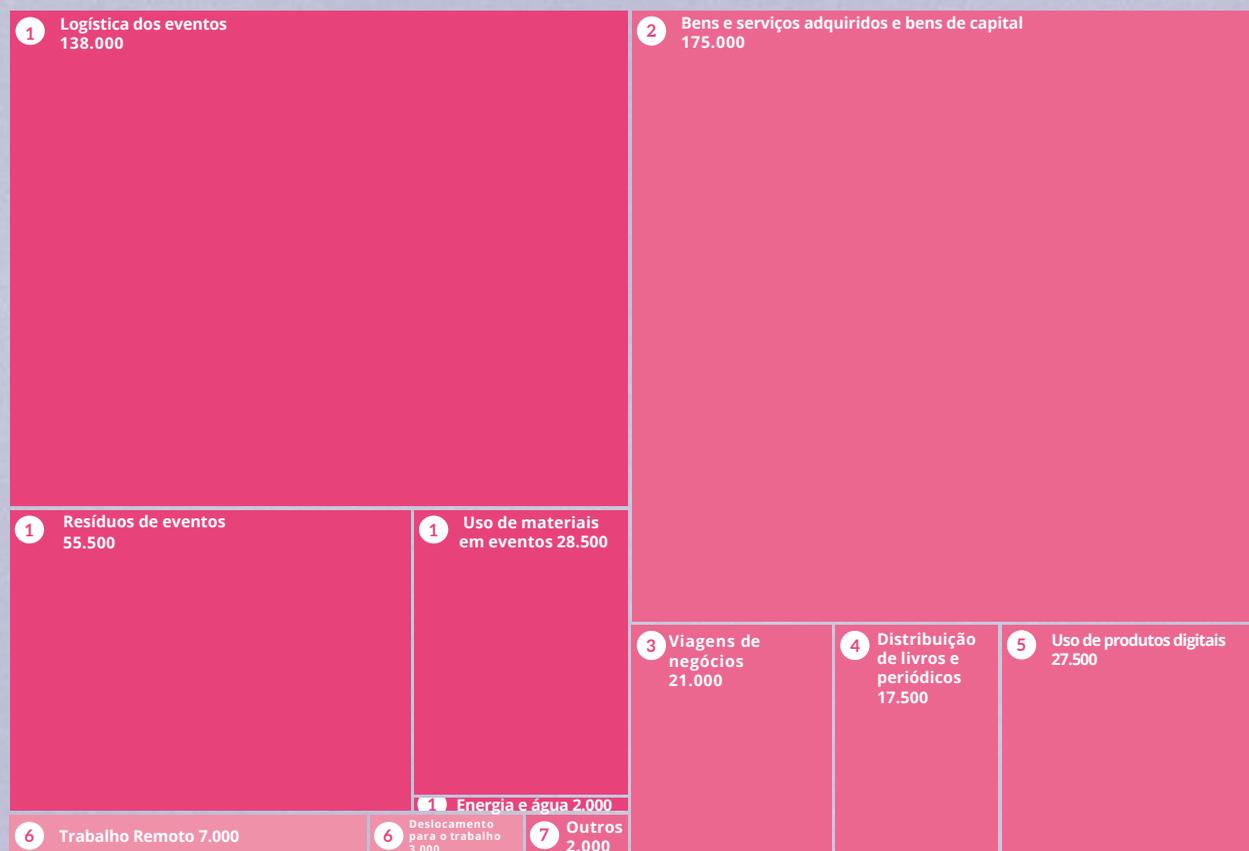


Publicações certificadas CarbonNeutral para todos os livros e periódicos físicos da T&F

86%

dos participantes foram a um evento que foi alimentado por eletricidade renovável em 2022

Detalhamento de nossas emissões de escopo 3 de 2022 relacionadas às nossas metas baseadas na ciência (tCO₂e)



Exemplos de alguns de nossos programas de redução de carbono

1 Redução de emissões em eventos

Nosso sistema de gerenciamento de eventos sustentáveis está ajudando nossos eventos a reduzir sua pegada de carbono. Ele inclui programas como a mudança para eletricidade renovável nos pavilhões dos eventos, incentivando os locais e fornecedores a serem mais eficientes em termos de energia em questões como logística, eliminação de estandes descartáveis e redução de resíduos.

Consulte as páginas 6-11 e 40-43 para obter detalhes

2 Bens e serviços comprados e bens de capital

Estamos trabalhando com nossas equipes de compras e operações para interagir com nossos principais fornecedores a fim de medir com mais precisão as emissões de nossa cadeia de suprimentos, incluindo programas para compartilhar nosso conhecimento sobre sustentabilidade com locais de eventos, gráficas e outros fornecedores. Também estamos pedindo aos nossos fornecedores que se juntem a nós na mudança para energia renovável e no desenvolvimento de iniciativas de redução de carbono, de acordo com a Iniciativa de Eventos com Carbono Líquido Zero do setor, que ajudamos a criar.

3 Viagens de negócios

Continuamos a incentivar viagens eficientes, alternativas digitais, inclusive o uso de videoconferências, e estamos trabalhando com parceiros de viagem para incentivar escolhas mais sustentáveis de hotéis e viagens. Todas as emissões de nossas viagens de negócios são compensadas por meio de compensações de carbono verificadas e de alta qualidade.

Consulte informa.com/carbonoffsetting para obter mais detalhes

4 Distribuição de livros e periódicos

Adotamos uma abordagem digital para publicações em resposta à demanda dos clientes. A mudança para a impressão sob demanda, mais próxima dos mercados dos clientes, também nos ajuda a reduzir o desperdício e as emissões de carbono provenientes da impressão, do armazenamento e do envio de nossos produtos.

5 Uso de produtos digitais

A Informa é um membro fundador do Digital Impact (DIMPACT), uma colaboração entre a Universidade de Bristol e as principais empresas de mídia, com o objetivo de ajudar o setor a entender e gerenciar as emissões de carbono do conteúdo digital.

Consulte a página 13 do Relatório de Sustentabilidade 2021 para obter mais detalhes

6 Deslocamento de funcionários e Trabalho Remoto

Desde que adotamos um modelo de trabalho equilibrado, nossas emissões de deslocamento diminuíram, mas as emissões de Trabalho Remoto aumentaram. Como parte de nossa certificação de empresa CarbonNeutral®, compensamos ambas as fontes de emissões. Ao envolver os colegas em tópicos sobre mudanças climáticas, esperamos ajudá-los a reduzir essas emissões.

Para obter mais detalhes, consulte nossa tabela de KPIs em: informa.com/sustainability-kpis

IMpower - O primeiro evento CarbonNeutral® certificado da Informa

James Roberts

Diretor de Desenvolvimento de Negócios, Finanças Globais | Informa Connect | Londres



Em 2022, o IMpower, o principal evento de gestão de investimentos da Informa Connect, foi certificado como um evento CarbonNeutral® - o primeiro evento da Informa a obter essa certificação no âmbito do programa FasterForward. Entrevistamos James Roberts sobre o processo para alcançar a neutralidade de carbono e os benefícios da certificação.

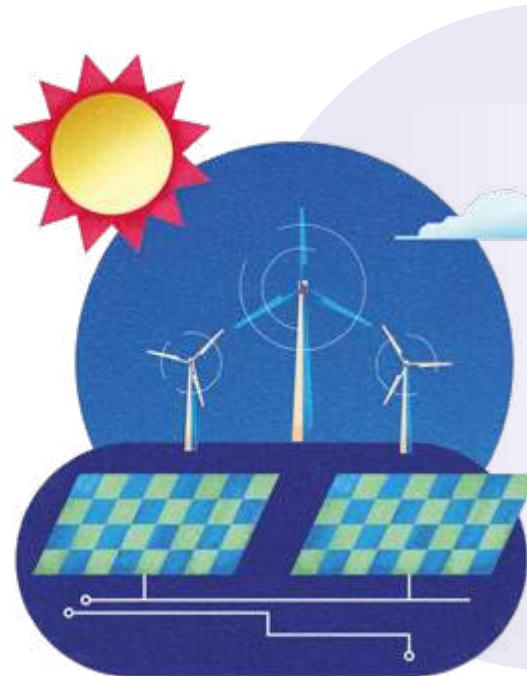
O que significa neutro em carbono?

Ser neutro em carbono significa reduzir ao máximo o impacto de carbono de um produto ou atividade e equilibrar as emissões de carbono que não podem ser evitadas, apoiando projetos de compensação de carbono confiáveis e verificados que absorvem ou removem a mesma quantidade de carbono da atmosfera.

Como vocês conseguiram isso?

No IMpower, reduzimos nosso desperdício e nossa pegada de carbono com eletricidade renovável e iluminação com eficiência energética, carpetes reciclados, selecionando produtos e materiais sustentáveis em todo o local e trocando materiais impressos por opções digitais.

Graças à parceria existente da Informa com a Climate Impact Partners e ao apoio de um patrocinador neutro em carbono, o gerente de investimentos NinetyOne, usamos compensações de carbono verificadas, certificadas e de alta qualidade para mitigar as emissões que não pudemos evitar, como as provenientes da logística do evento, dos quartos de hotel e das viagens dos participantes.



Quais são os benefícios para o IMpower?

Estamos todos muito orgulhosos e empolgados com a criação de uma empresa neutra em carbono. A certificação também beneficia nossa marca e a de nosso parceiro patrocinador, pois demonstra nosso compromisso com essa agenda por meio da certificação de um padrão externo - o CarbonNeutral Protocol. Não é o fim de nossa trajetória de redução de carbono, mas é um marco importante que, acredito, muitas pessoas reconhecem.

Quais foram as chaves para o sucesso?

No portfólio Global Finance da Informa Connect, temos abordado questões de sustentabilidade há vários anos. Descobrimos que o programa Fundamentals, a lista de verificação de sustentabilidade de eventos de 12 pontos da Informa, é uma estrutura muito útil para lidar com uma ampla gama de questões de sustentabilidade e nos ajudar a alcançar a neutralidade de carbono. Desde nossas equipes de operações até as equipes de sustentabilidade das divisões e do Grupo, passando por marketing, vendas e atendimento ao cliente, envolvemos todos em nossa jornada. É preciso muita colaboração para reduzir a pegada de carbono de um evento.



Eventos-piloto trabalhando na certificação de eventos CarbonNeutral®.



Mônaco



Filadélfia



Las Vegas



São Francisco



Boston



Dubai



Boston



As avaliações regulares do Fundamentals nos ajudaram a entender onde podemos melhorar e a comparar e aprender com outros eventos.

Quais foram os desafios?

A coleta precisa e completa de dados ambientais é fundamental para a certificação. Para obter o status de evento CarbonNeutral® de acordo com o CarbonNeutral Protocol, tivemos que passar por uma avaliação rigorosa e uma auditoria de terceiros. Especificamente, tivemos que identificar as fontes de emissões de carbono e resíduos em nosso evento, coletar os dados de vários fornecedores, verificá-los, calcular nossa pegada e ter nossos cálculos verificados por terceiros.

O que mais o IMpower faz para lidar com questões de sustentabilidade?

O IMpower não é apenas um evento CarbonNeutral®; a sustentabilidade também é uma grande parte do conteúdo e da programação do IMpower. As questões ESG (ambientais, sociais e de governança) são um dos tópicos de maior tendência no setor de gestão de investimentos.



Compromissos:

- 2 Reduzir pela metade os resíduos gerados por nossos produtos e eventos até 2025
- 3 Alcançar o desperdício zero até 2030 ou antes

Destaques do progresso:

- Expandimos nosso programa Better Stands para todas as divisões e regiões para acelerar a eventual eliminação de estandes descartáveis pelos expositores
- Realizamos 312 avaliações de eventos sustentáveis em 2022, trabalhando com pavilhões e fornecedores para reduzir o desperdício em eventos, abordando o desperdício criado por nosso carpete, sinalização, serviço de bufê e cordões de credenciais
- Continuamos a explorar a viabilidade de eventos sem carpete
- Finalizamos a nova versão do padrão para Better Stands, nos envolvemos com cinco de nossos principais fornecedores de estandes e instruímos centenas de colegas sobre o programa
- Realização de auditorias detalhadas em dezenas de eventos
- Reduzimos o número de publicações enviadas para reaproveitamento graças a um melhor gerenciamento de estoque, expandindo a impressão sob demanda e doação de livros
- Remoção das capas de polietileno de mais de 75% dos títulos de periódicos

Próximas etapas:

- Aumentar a escala e a velocidade da implementação do nosso programa Better Stands globalmente
- Remover completamente todas as embalagens plásticas de periódicos até o final de 2023
- Envolver-se com a cadeia de suprimentos para reduzir o desperdício de alimentos e melhorar a reciclagem

Vinculado ao ODS:

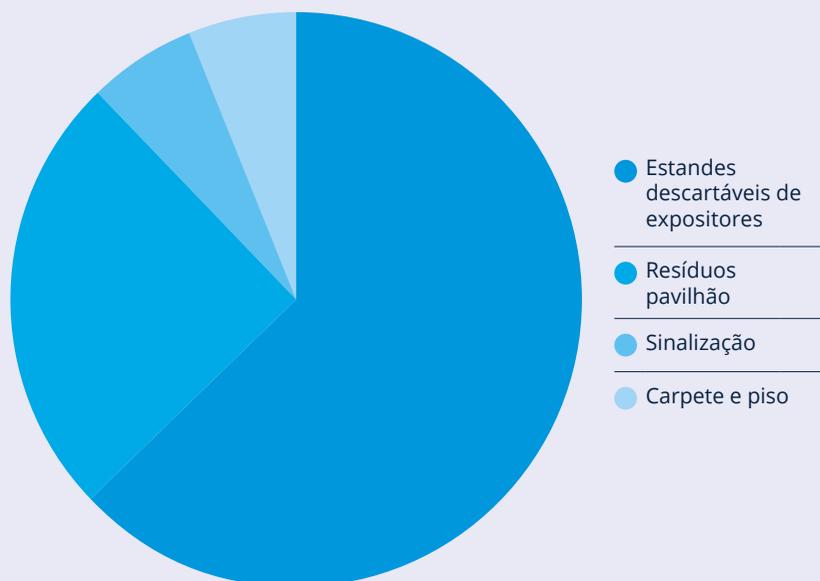
Como empresa, geramos resíduos em nossos escritórios e na produção e envio de publicações físicas, mas a maior quantidade de resíduos vem dos pavilhões, dos participantes e dos expositores em nossos eventos.

O gráfico abaixo mostra um exemplo da origem desses resíduos. A maior fonte vem dos estandes descartáveis encomendados por nossos expositores. Em nosso **Relatório de Sustentabilidade 2020** e no **Relatório 2021**, nós detalhamos nosso principal programa criado para resolver esse problema: Better Stands.

Nosso objetivo é incentivar, e depois exigir, que os expositores mudem para sistemas de estandes reutilizáveis. Após o feedback positivo de expositores e pavilhões em alguns de nossos maiores eventos europeus, estamos expandindo o programa em todas as divisões e regiões de eventos. Nesta seção, apresentamos uma atualização da nossa equipe de eventos na Ásia.

Ao considerar as outras fontes de resíduos, incentivamos os colegas a reciclar para reduzir a quantidade de resíduos destinados a aterros sanitários nos escritórios. Todos os resíduos da produção de livros e periódicos são reaproveitados e reutilizados (veja os números na próxima página), e nossas equipes na Taylor & Francis estão trabalhando para reduzir isso também. E, é claro, estamos trabalhando com os pavilhões de eventos para incentivá-los a evitar e reciclar mais resíduos de consumo e de alimentos dos participantes dos eventos.

Detalhamento típico dos resíduos de um evento



Implementação de Better Stands na Ásia

Amy So

Diretora de Programa,
Sustentabilidade na Ásia | Informa
Markets | Hong Kong



Em nossos eventos na Ásia, muitos expositores escolhem estandes com "espaço bruto" ou "somente espaço" porque tradicionalmente querem contratar montadoras para construir um estande de madeira "exclusivo" só para eles. Esses estandes são quase sempre de uso único e a maioria acaba em aterros sanitários ou incineração. No extremo, isso pode representar até 98% dos estandes em um evento. A disponibilidade de mão de obra barata e a falta de investimento de capital em sistemas de estandes reutilizáveis em alguns países asiáticos significa que o descartável pode ser considerado mais barato.

Ao orientar nossos expositores a eliminar gradualmente o uso de estruturas de estandes descartáveis por meio do programa Better Stands, acredito que podemos reduzir o desperdício, melhorar a segurança no local, melhorar nossa reputação como organizador e promover a sustentabilidade no setor de exposições.

Como alguns governos locais da região estão aumentando as taxas de resíduos, o Better Stands também pode ajudar os expositores e organizadores a reduzir as contas de resíduos, diminuindo a quantidade de resíduos gerados. Além disso, ele incentiva um novo fluxo de receita para a Informa ao promover uma opção sustentável e estruturalmente reutilizável para os expositores, além de melhorar potencialmente os tempos de montagem e desmontagem, embora precisemos trabalhar mais nisso. Acreditamos que, quando atingirmos uma massa crítica de estandes reutilizáveis sendo implantados em uma região, a economia também mudará em favor dos estandes reutilizáveis e os clientes perceberão os benefícios de qualidade, segurança, tempo e meio ambiente.

Em 2022, testamos o Better Stands em três eventos em Hong Kong e no Japão. Também nos envolvemos com as equipes internas para desenvolver sua compreensão e adesão ao Better Stands, além de entrar em contato com os principais fornecedores para criar o caso comercial.

Continuamos a analisar os eventos-piloto e a desenvolver planos de melhoria, além de expandir a coleta de dados. No próximo ano, os eventos na Ásia implementarão gradualmente o programa Better Stands da Informa, um passo fundamental para alcançar um de nossos compromissos FasterForward: reduzir pela metade os resíduos gerados em nossos eventos até 2025.

Benefícios do



- Melhor qualidade e experiência aprimorada do cliente
- Montagem mais segura, rápida e econômica
- Redução significativa de resíduos e emissões de carbono

Saiba mais em

nosso relatório 2020



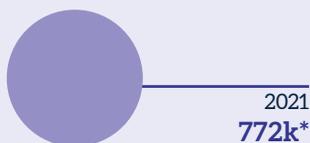
Gerenciamento de resíduos em livros e periódicos

Livros enviados para reaproveitamento

Periódicos enviados para reaproveitamento



408 toneladas



501 toneladas

* liberação de depósito



281 toneladas

Exemplos de redução de resíduos

Nossas equipes de eventos têm um papel fundamental a desempenhar na redução de resíduos dos eventos para que possamos atingir nosso compromisso Faster to Zero de uma redução de 50% até 2025. A redução de resíduos assume todas as formas e formatos, com muitos de nossos colegas adotando abordagens inovadoras para reduzir o desperdício em nível local. Podemos então compartilhar isso em centenas de eventos para aumentar a escala por meio de histórias e nosso sistema Fundamentals.



Indonésia:

Uma colaboração criativa

As equipes da Food & Hotel Indonesia e da Lab Indonesia colaboraram com a Paisley Things, parte da **Darius Tobing Foundation**, para transformar suprimentos de eventos em produtos artesanais. Os artesãos locais criam uma gama de produtos artesanais populares, como bolsas feitas de jornal e vinil reciclado. O programa tem objetivos claros: apoiar economicamente os moradores locais e conter a migração para as grandes cidades, reduzindo o desperdício.



Brasil:

Paisagismo com resíduos de madeira

Na Agrishow, os resíduos de madeira dos estandes na feira são coletados e transformados em lascas de madeiras que são utilizadas na área local e, a partir de 2023, serão utilizadas em nosso próprio evento.

Boston:

FanExpo: produção de biogás

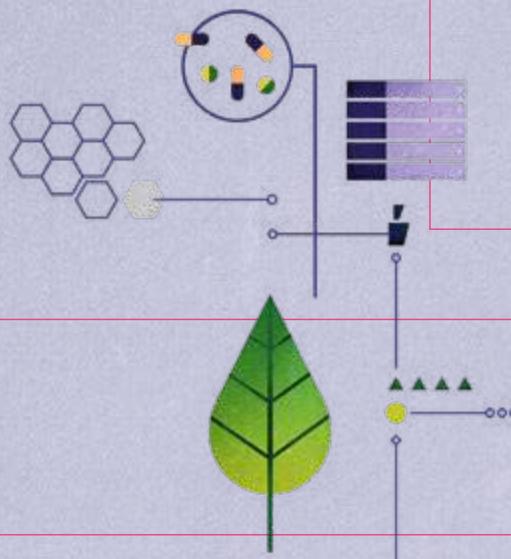
Os resíduos orgânicos coletados no Centro de Convenções de Boston são enviados para uma instalação local, onde são transformados em lodo para produção de biogás. Em 2022, o programa de reciclagem e orgânicos resultou em 62% de desvio de aterros sanitários.



Canadá:

A arte da redução de resíduos

A Art Toronto e o The Artist Project Canada estão levando a redução de resíduos a novos patamares. A equipe que realiza as duas exposições encomendou paredes de exposição há cerca de dez anos para exibir a arte e ainda as utiliza até hoje. As paredes ficam armazenadas durante a maior parte do ano e são retiradas duas vezes por ano para esses dois eventos artísticos. Ao reutilizar as paredes de exposição, a Art Toronto e o The Artist Project Canada eliminaram, na última década, a necessidade de paredes temporárias e reduziram os resíduos que seriam gerados.



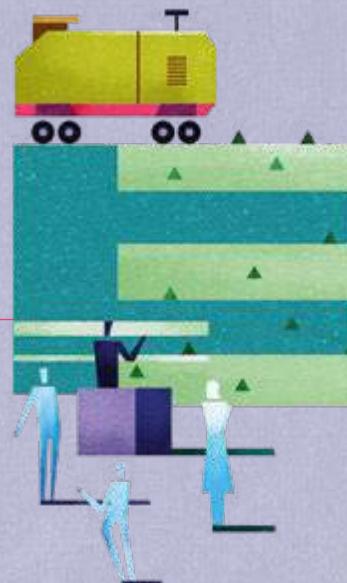
Egito:**Área de assentos sustentável**

Desde 2022, a área de assentos sustentável é feita de materiais 100% reutilizados e oferece um ambiente relaxante para que os participantes do evento possam fazer um lanche, conversar, relaxar e fazer com que as pessoas pensem sobre a economia circular. Todos os elementos dessa nova área são reciclados: paletes de madeira são transformados em bancos reutilizáveis, barris são transformados em vasos de plantas e os assentos são feitos de pneus reaproveitados. A área foi criada por nossa empreiteira de serviços gerais para a Pharmaconex e reutilizada em nossos eventos agrícolas Egypt Energy e Sahara. Nosso objetivo é reutilizar essa área de assentos em todas as feiras egípcias no futuro e reaproveitar mais materiais para criar novos designs de cenários que se adaptem aos temas de nossos eventos.

**Cingapura:****Auditorias de resíduos**

Em outubro de 2022, formamos uma aliança com o Singapore Tourism Board para desenvolver eventos sustentáveis e reduzir o desperdício em exposições locais. A parceria aproveita a experiência global da Informa Markets em planejamento de eventos sustentáveis para explorar novas soluções de redução de resíduos.

O primeiro passo foi o evento Food and Hotel Asia de 2022, nosso maior evento em Cingapura, onde realizamos uma auditoria detalhada de resíduos, a primeira do gênero, em parceria com a Zero Waste City, para nos ajudar a desenvolver planos claros para reduzir e reciclar fluxos de resíduos. O evento eliminou 8.000 toneladas de carpete de corredor e nomeou embaixadores de resíduos pela primeira vez para ajudar os expositores a separar e reciclar os resíduos. Isso economizou mais de seis toneladas de resíduos que teriam acabado em aterros sanitários.



“Nossa aliança estratégica com a Informa Markets apoia nossa visão de nos tornarmos um dos destinos mais sustentáveis da região Ásia-Pacífico até 2030.”

Keith Tan

Diretor Executivo do Conselho de Turismo de Cingapura

Malásia:**Carpete de eventos para fazendas**

Nossas equipes na Malásia estão em uma missão para reduzir e reciclar o carpete usado em nossos eventos. Não usamos mais carpete nos corredores e o carpete dentro dos estandes dos expositores é limpo, levado de volta para o depósito e reutilizado. Em 2022, conseguimos reciclar ou reutilizar 70% do carpete. Nosso evento Metaltech no país doa o carpete reciclado para fazendas próximas para beneficiar a comunidade local.

Compromissos:

- 4 Incorporar a sustentabilidade em 100% de nossas marcas até 2025
- 5 Ajudar e promover a realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da ONU por meio de nossas marcas

Destaques do progresso:

- Orientação para apoiar as marcas da Informa na identificação de oportunidades para incorporar conteúdo relevante de sustentabilidade
- Dos mais de 380 eventos avaliados este ano, mais de 80% começaram a incorporar conteúdo de sustentabilidade em seus produtos
- Calculamos nossas contribuições ponderadas para os ODSs a partir de nosso conteúdo e nossas operações (veja o gráfico abaixo)
- De acordo com avaliações feitas por terceiros, a Dimension Data, a T&F publicou 2.840 livros e 7.761 periódicos que estão vinculados a um ou mais ODSs da ONU
- Mais de 20 workshops e sessões educativas realizadas para envolver os colegas na sustainability inside

Próximas etapas:

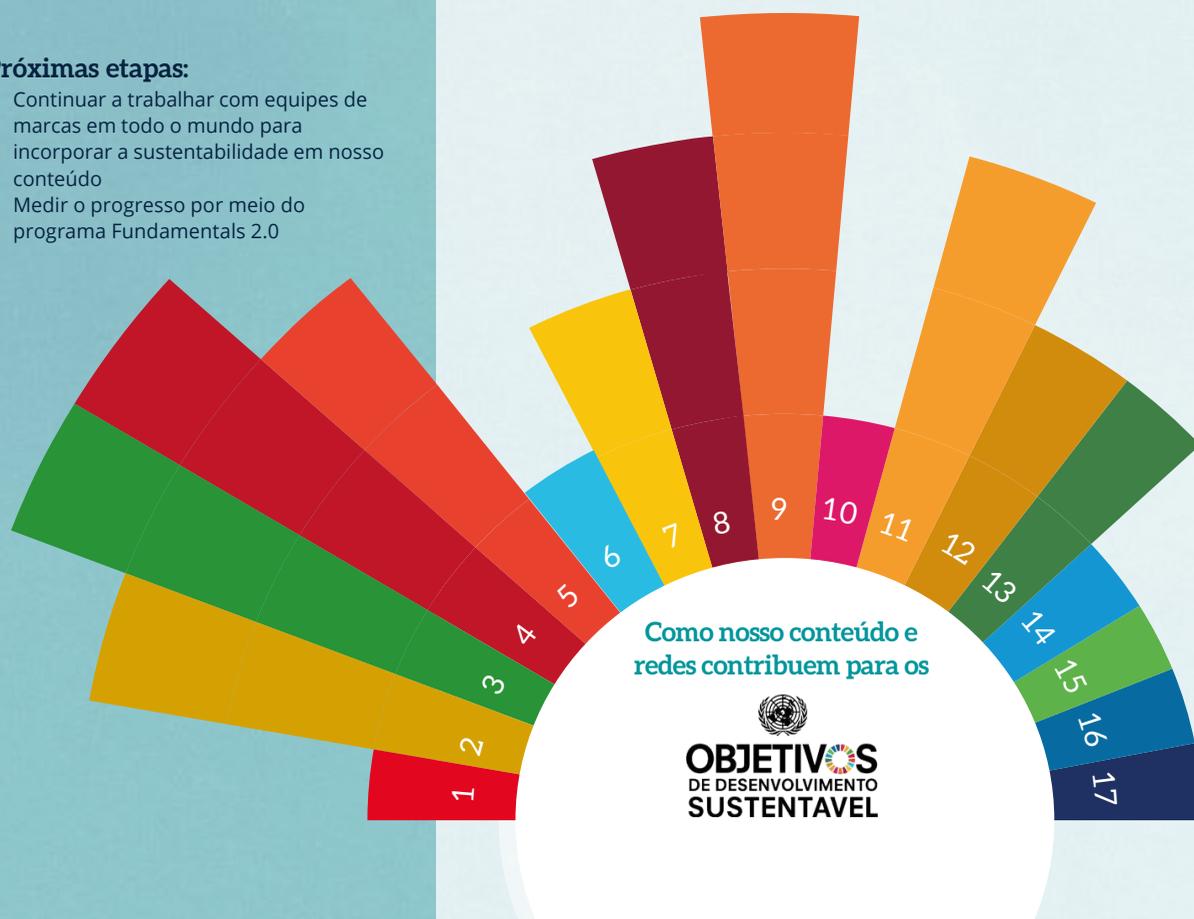
- Continuar a trabalhar com equipes de marcas em todo o mundo para incorporar a sustentabilidade em nosso conteúdo
- Medir o progresso por meio do programa Fundamentals 2.0

Incorporando Sustainability Inside em nosso conteúdo

O objetivo da Informa é **defender o especialista**, conectando as pessoas com o conhecimento para ajudá-las a **aprender mais, saber mais e fazer mais em tudo o que fazemos.**

Nosso papel como provedor de conhecimento e conexões relevantes para o mercado significa que estamos em uma posição ideal para tornar a visão de sustentabilidade e as soluções ESG parte do que oferecemos e do valor que podemos proporcionar aos nossos clientes.

Esse é o nosso impacto mais significativo no mundo, além de ser uma fonte de oportunidades comerciais para a Informa. Nós a chamamos de Sustainability Inside e é por meio deles que damos nossa maior contribuição para o progresso em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



Alcançando o líquido zero dos trilhos

Kate Twentyman

Produtora Sênior de Conferências |
Informa Connect, Trabalho Remoto |
Nova Zelândia



Viajar de trem é uma das formas mais ecológicas de transporte, mas ainda há oportunidades para melhorar. O setor ferroviário está trabalhando para descarbonizar operações, ativos e cadeias de suprimentos para atingir suas próprias metas de líquido zero.

A remoção dos trens a diesel, o aumento dos projetos de eletrificação e o incentivo para que mais pessoas deixem seus carros e passem a usar os trens fazem parte dos planos do setor ferroviário para

atingir suas metas de emissões líquidas zero e contribuir para uma sociedade com menos carbono. A descarbonização dos serviços ferroviários proporcionará uma série de diversos benefícios para as economias, o meio ambiente e os passageiros.

A Conferência sobre Descarbonização Ferroviária da Informa Connect, realizada este ano em Sydney, Austrália, reuniu operadores e fabricantes globais de trens, especialistas em tecnologia e inovação, inovadores do setor de energia e investidores. A conferência discutiu as mais recentes oportunidades, desafios e desenvolvimentos sustentáveis para reduzir a zero as emissões de carbono do setor ferroviário.

Este ano, as principais questões críticas incluíram o projeto contra o risco climático, o avanço de uma economia circular, o papel do hidrogênio na descarbonização das economias e as oportunidades de crédito de carbono. Um dos sete principais discursos internacionais foi apresentado por Ilse de Vos van Eekeren, Gerente de Negócios Circular da Dutch Railways, que tem como meta a modernização de 99% dos trens circulares. Seus esforços para tornar circular cada parte dos trens - desde a compra, o uso, a manutenção,

a modernização e o fim da vida útil - já estenderam a frota da Dutch Railway por 20 anos e reduziram drasticamente sua pegada de carbono.

Além disso, a Informa convidou os jovens do setor ferroviário a apresentar ideias originais e inovadoras para revolucionar e/ou aumentar a conscientização sobre a redução a zero das emissões de carbono do setor ferroviário. Quatro jovens foram selecionados, como parte do **Next Generation Conference Scholarship Awards**, para participar da conferência, interagir com representantes seniores do setor e compartilhar suas ideias com os participantes. As ideias variaram desde a melhoria dos sistemas de aquecimento, ventilação e ar-condicionado a bordo até a reutilização da energia cinética das vibrações dos trens e a instalação de turbinas eólicas de pequeno porte ao longo dos corredores ferroviários.

Vinculado ao ODS:



- 1 Erradicação da pobreza
- 2 Fome zero e agricultura sustentável
- 3 Saúde e Bem-Estar
- 4 Educação de qualidade
- 5 Igualdade de gênero
- 6 Água potável e saneamento
- 7 Energia limpa e acessível
- 8 Trabalho decente e crescimento econômico
- 9 Indústria, inovação e infraestrutura
- 10 Redução das desigualdades
- 11 Cidades e comunidades sustentáveis
- 12 Consumo e produção responsáveis
- 13 Ação contra a mudança global do clima
- 14 Vida na água
- 15 Vida terrestre
- 16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- 17 Parcerias e meios de implementação

Nossas principais contribuições para os ODS da ONU



Descrição da ONU:

Assegurar uma educação inclusiva e equitativa de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

Nossa contribuição:

Nosso propósito é defender o especialista e, em seu cerne, está nosso objetivo de conectar as pessoas com conhecimento de alta qualidade. Quanto melhor fizermos isso, mais valor criaremos para os outros e para nós mesmos. Incorporando o Sustainability Inside em todas as nossas marcas, juntamente com nossa meta do Impact Multiplier de conectar um milhão de pessoas desconectadas com o conhecimento de que precisam para ter sucesso, contribui para essa meta, bem como para a agenda mais ampla de desenvolvimento sustentável.



Descrição da ONU:

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

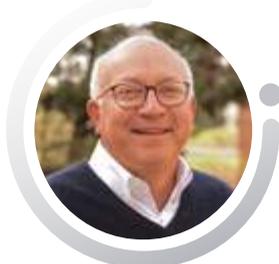
Nossa contribuição:

Criamos maneiras eficientes de gerar milhões de conexões entre especialistas e conhecimento todos os anos. Isso ajuda nossos clientes a aprender uns com os outros, além de formar e manter as parcerias necessárias para promover o desenvolvimento sustentável em seus mercados.

Sustentabilidade na agricultura

Don Tourte

Vice-Presidente Sênior de Vendas |
Informa Markets, Trabalho
Remoto | Clive, Iowa, EUA



Matt Jungmann

Diretor de Feiras | Informa Markets |
Trabalho Remoto | Little York, IL,
EUA



Vinculado ao ODS:



A feira anual Farm Progress conecta a comunidade agrícola em todo o mundo. Com um legado que se estende por quase 70 anos, a Farm Progress tornou-se uma marca confiável e reverenciada, criando um caminho para um setor agrícola sustentável e favorável ao clima. Ela se dedica a apresentar inovações que levarão a melhorias ambientais, sociais e econômicas para os clientes agrícolas e suas comunidades.

Em 2022, fizemos uma parceria com a Pivot Bio, uma empresa de fertilizantes que está comprometida com a agricultura sustentável. A Pivot Bio era uma start-up há 10 anos e agora quer ajudar os agricultores a entenderem o formato da agricultura do futuro. Em 2022, ela fez uma parceria com a Farm Progress para apresentar 10 empresas iniciantes como parte do nosso Programa Farm Next, que apoia a tecnologia agrícola emergente. Cada incubadora tem uma forte história de sustentabilidade e desenvolveu uma nova tecnologia com o potencial de mudar a forma como os agricultores plantam, cultivam, colhem e vendem. As melhores ideias foram apresentadas na Farm Progress Innovation Experience de 2022. Esse é um ótimo exemplo de como estamos usando o Sustainability Inside para gerar valor comercial e oportunidades comerciais. Entre os exemplos de inovação da Farm Progress deste ano estão o Grain Weevil, que quebra a crosta de grãos e reduz os ferimentos e as fatalidades na criação em massa do gorgulho dos grãos.

A agricultura também tem um papel importante a desempenhar na descarbonização do transporte, pois o biocombustível é uma das poucas alternativas atualmente viáveis aos combustíveis derivados do petróleo. A ClearFlame Engine Technologies, outra start-up inovadora apresentada pela Farm Next, criou um sistema que permite que os motores a diesel funcionem com etanol.

Este ano, a Farm Progress apresentou uma inovação de sustentabilidade conjunta com a Iowa Soybean e a United Soybean Board, com pesquisa e trabalho realizados na Universidade Estadual de Iowa. Em uma inovação em sustentabilidade, usamos asfalto reciclado para criar uma superfície dura sob um espaço de exposição ao ar livre com uma tenda de 45.000 pés quadrados na Central Iowa Expo. Em vez de triturar o asfalto das estradas e colocá-lo em um aterro sanitário, trituramos o asfalto e o colocamos usando óleo de soja, o que nos permitiu substituir o óleo de petróleo como aglutinante. A superfície enfrentou tráfego intenso de empilhadeiras e caminhões, mas foi um sucesso. O potencial desse asfalto reciclado é enorme, incluindo o uso em autoestradas e estacionamentos.

O sucesso desse projeto de demonstração foi compartilhado com a comunidade Farm Progress e também divulgado pela mídia tradicional, como o Des Moines Register e veículos de rádio e impressos locais, regionais e nacionais.



1 acre
de asfalto reciclado
ligado com óleo de soja
para o piso da exposição



18.000

galões de biodiesel usados

“ A Farm Progress **Innovation Experience** é um ótimo exemplo de como estamos usando o **Sustainability Inside** para gerar **valor** comercial e criar um setor agrícola mais sustentável. ”



2.000

galões de etanol E10 usados

Cuidando do bem-estar físico e mental

É importante cuidarmos do bem-estar físico e mental de todos os trabalhadores rurais para promover comunidades agrícolas mais seguras e inclusivas. Esses trabalhadores geralmente não podem ou não têm acesso a serviços de saúde com a mesma frequência que outros trabalhadores nos EUA.

Nosso foco é a saúde e o bem-estar na Farm Progress, com parcerias de longa data com organizações como a Progressive Ag Foundation e a AgriAbility, que tem como objetivo melhorar a qualidade de vida de agricultores, pecuaristas e outros trabalhadores agrícolas com deficiências. Durante a Farm Progress, oferecemos exames de saúde essenciais, exibimos exposições sobre segurança agrícola e destacamos o suporte e os recursos sobre treinamento de segurança e componentes de veículos. Apresentamos equipamentos com diferentes modificações de maquinário para agricultores com deficiências físicas.

Conversas sobre saúde mental também são fundamentais e, na Farm Progress de 2022, aumentamos a conscientização e promovemos recursos de saúde mental, com feedback positivo dos participantes.

Introdução de equipamentos movidos a eletricidade para reduzir as emissões

As novíssimas colhedoras de cerejas e os elevadores mais altos da Sunbelt movidos a eletricidade foram colocados em funcionamento na Farm Progress em 2022 como parte de um teste para seu primeiro uso na Farm Progress. Elas foram usadas por vários fornecedores que normalmente teriam alugado empilhadeiras movidas a diesel para montar exposições individuais, descarregar caminhões e mover equipamentos para o local.



Conectando mulheres aspirantes a profissionais do setor imobiliário

Claire Hardy

Gerente Sênior de Marketing de Conteúdo, Informa Markets, Dubai



Elnaz Namvar

Produtora de Conferências, Informa Markets, Dubai



Vinculado ao ODS:



“
É muito importante que tenhamos redes como o CityscapeWIRE para as mulheres, para ajudá-las a ter sucesso.

Lynette Sacchetto, membro do Conselho Consultivo do CityscapeWIRE”

Lançado durante o Cityscape Dubai 2022, o CityscapeWIRE é uma nova e empolgante plataforma digital que conecta mulheres profissionais motivadas que se comprometem a apoiar umas às outras para que alcancem seus objetivos.

A ideia surgiu em um evento Cityscape Talks, quando colegas da Informa e um painel de palestrantes do sexo feminino identificaram uma oportunidade de alcançar mulheres do setor imobiliário que buscavam sua própria comunidade e rede. Trabalhando juntos, criamos o CityscapeWIRE. Sua missão é clara: inspirar, estimular e unir mulheres profissionais para que prosperem no setor imobiliário. Ele apoia mulheres em todos os estágios de suas carreiras, conectando-as e apoiando seu desenvolvimento profissional. Estamos muito satisfeitos que esses mesmos membros do painel agora formam nosso Conselho Consultivo Sênior, juntamente com H.E. Majida Ali Rasheed, Diretora Geral Assistente do Dubai Land Department.

Trabalhar nesse projeto com o Dubai Land Department nos permitirá ter acesso a uma ampla gama de palestrantes, bem como a oportunidade de entrar em contato com a rede deles e colaborar com os formuladores de políticas do setor. O lançamento do CityscapeWIRE incluiu um painel de discussão com nosso Conselho Consultivo sobre desafios, incluindo a melhoria da representação das mulheres na sala de reuniões e como apoiar e fortalecer as relações entre as mulheres do setor e a liderança.

A principal comunicação do CityscapeWIRE ocorre em uma comunidade dedicada do LinkedIn e inclui conteúdo relevante e interessante, inclusive entrevistas com mulheres inspiradoras no setor imobiliário e vídeos do tipo "Day in the Life", apresentando diferentes aspectos do setor imobiliário. Além da comunidade digital, o CityscapeWIRE pretende realizar encontros virtuais e ao vivo durante todo o ano na região MENA, com foco em diferentes aspectos do setor em diferentes regiões, incluindo Dubai e Arábia Saudita em 2022. Também desenvolvemos uma estratégia de dois anos para implementar um programa de orientação, além de cursos de treinamento, eventos presenciais e workshops. O grupo do CityscapeWIRE permitirá que mulheres de diferentes origens se reúnam e apoiem umas às outras. e apoiar umas às outras.

Comunidade do CityscapeWIRE no LinkedIn



A alta moda encontra o jeans antigo

Hayato Ishihara

Diretora de Eventos | Informa Markets | Tóquio



Sustentabilidade é um tópico importante no setor da moda devido ao impacto ambiental da fabricação e do descarte de roupas. No Project Tokyo, uma feira de moda bianual em Tóquio, conectamos marcas de estilistas emergentes com os principais compradores japoneses e internacionais para promover a moda sustentável.

Em 2022, colaboramos com a Tokyo Fashion Week e a loja de departamentos Isetan para reaproveitar 20 toneladas de jeans descartados. Reunimos mais de 50 designers e artistas para usar o tecido de brim velho e criar uma nova coleção, exibida no Project Tokyo.



Para aprimorar as credenciais de sustentabilidade da coleção, usamos móveis reciclados, painéis de exibição feitos de papel 100% reciclado e manequins feitos com material 100% natural. Até mesmo o carpete foi feito de roupas e jeans reciclados!

Por meio dessa iniciativa, nosso objetivo é mostrar que roupas velhas não precisam acabar em aterros sanitários e que a moda pode ser sustentável.

Vinculado ao ODS:



Veja o espaço em realidade virtual!



Vídeos do Sustainability Inside

Veja como as parcerias significativas da **Brand Licensing Europe** com a Products of Change e a Junk Kouture estão impactando a mudança no setor, com ênfase na diversidade, na sustentabilidade e no propósito da marca.



Londres, Reino Unido



Veja como a **SupplySide West** está capacitando as empresas do setor de alimentos a fornecer opções saudáveis para aqueles que precisam delas.



Las Vegas, EUA



O **Programa de Incubadora Fashion for Change** da Informa Markets estimula a aliança, a inclusão e a igualdade na comunidade da moda. Descubra como eventos como o **PROJECT Las Vegas** estão apoiando marcas de propriedade de minorias.



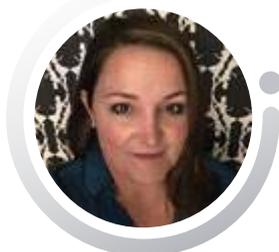
Las Vegas, EUA



Tornando a gestão de resíduos moderna

Liz Bothwell

Chefe de Conteúdo e Marketing
| Informa Markets, Trabalho
Remoto | EUA



Sustentabilidade é muito importante para mim e para nossa equipe. Nada nos deixa mais felizes do que reunir as melhores mentes do setor para entender como todos nós podemos fazer a nossa parte, fazer a diferença e construir um futuro mais sustentável. Nosso centro de conteúdo de sustentabilidade Waste360 hospeda conteúdo de sustentabilidade durante todo o ano, incluindo nossa série de podcasts 'Nothing Wasted!', boletim informativo 'Sustainability Talks', artigos, vídeos e infográficos.

A WasteExpo, o maior evento anual da América do Norte para profissionais do setor de gestão de resíduos e reciclagem, reúne sob o mesmo teto mais de 14.000 participantes e 600 expositores. Na WasteExpo 2022, realizamos uma série de diferentes eventos, incluindo palestras, competições e mesas-redondas com foco na redução de resíduos, prevenção e recuperação de resíduos alimentares, impactos das mudanças climáticas e economia circular.

Resíduos em nosso conteúdo

No evento, abordamos a gestão de resíduos em vários setores. Por exemplo, organizamos uma conferência dedicada ao setor de saúde, com foco nas questões regulatórias, legislativas e técnicas que afetam o setor de resíduos de saúde. Também temos um conteúdo extenso sobre como lidar com o desperdício no setor de alimentos.

Nosso **Waste360 Sustainability Talks**, um evento instalado com foco exclusivo em sustentabilidade, incluiu sessões sobre: 'The Package Deal:

Innovations and the Latest Thinking in Sustainable Packaging', 'Scaling the Use of Ocean-bound Plastics: A Story of Circularity' e 'Urban Landfills and the Circular Economy'.

Prêmio 40 Under 40

Fiquei particularmente orgulhosa do trabalho da equipe para mostrar nosso apoio a empreendedores e inovadores por meio do nosso concurso Pitch Slam e do prêmio 40 Under 40. Um dos ganhadores do prêmio 40 Under 40 do Waste360, Terrill Haigler (também conhecido como Ya Fav Trashman, um ativista anti-lixo, escreveu um novo livro infantil que incentiva as crianças a reciclar, inspirado em suas próprias experiências. A filha de Terrill ficou envergonhada pelo fato de seu pai ser um trabalhador do setor de saneamento e disse à turma que ele era um policial. Em vez de se sentir ofendido, Terrill resolveu resolver o problema com as próprias mãos e fez da reciclagem a coisa mais legal da cidade da Filadélfia (e de outras cidades!) por meio de ação e ativismo. Em 2022, ele escreveu "'I'm Cool Too'" (Eu também sou legal, um livro sobre gestão de resíduos patrocinado pela Waste360. Nossa equipe doou 200 cópias para escolas e bibliotecas locais para expandir o alcance do livro e inspirar as crianças e suas famílias a ajudar a tornar o mundo um lugar mais sustentável.

Competição Pitch Slam

A competição Pitch Slam da WasteExpo estimula os empreendedores do setor de gestão de resíduos, reunindo equipes para apresentar suas ideias de reciclagem, compostagem e mercado final. O Pitch Slam é uma plataforma para que novas empresas apresentem seus produtos, ajudando-as a refinar seus argumentos e a se preparar para futuras captações de recursos. Na WasteExpo 2022, a **Innovakote Inc** recebeu US\$ 10.000 do Pitch Slam para expandir sua missão de eliminar o desperdício e reduzir a pegada de carbono da cadeia de suprimentos de revestimentos elétricos, por meio de um processo de reciclagem exclusivo.

Vinculado ao ODS:



Falando a verdade: reduzindo o desperdício em nosso evento

Na WasteExpo, estamos empenhados em cumprir todos os nossos compromissos do FasterForward, mas nosso objetivo de reduzir o desperdício é particularmente importante para nós. Para mostrar como recuperar o desperdício de alimentos, até organizamos um almoço Zero Waste para o Fórum de Recuperação de Alimentos da WasteExpo em uma lixeira limpa (veja a foto). Nós também:

Desviamos 78,9% dos resíduos dos aterros sanitários durante nossa recepção de boas-vindas

Fizemos uma parceria com a Wastequip e o Centro de Convenções de Las Vegas para implementar um sistema de fluxo de resíduos com três recipientes para compostagem, reciclagem e aterro sanitário





Oferecemos um almoço Zero Waste para o Fórum de Recuperação de Alimentos da WasteExpo



Usamos "produtos feios" para criar deliciosos smoothies, enquanto os participantes carregavam seus telefones com a energia de seus pedais



Doamos para um banco de alimentos local



Coletamos sobras de materiais da conferência e dos estandes para doar a organizações locais sem fins lucrativos



Reduzimos o consumo de papel ao oferecer um aplicativo móvel para os visitantes



Eliminamos 3026,781 metros quadrados de carpete dos corredores do salão de exposições da WasteExpo

Insights para acelerar a sustentabilidade industrial

Alex West

Analista Principal Sênior | Informa Tech,
Trabalho Remoto | Reino Unido



Vinte por cento das emissões de carbono do mundo são provenientes dos setores de manufatura e produção. Muitos fabricantes fizeram promessas ousadas de redução de carbono e de líquido zero, mas atingir essas metas geralmente depende da introdução de novas tecnologias. Na Omdia, parte da Informa Tech, queremos ajudar a acelerar a invenção e a adoção dessas tecnologias. A Omdia se dedica a levar pesquisas e insights aos clientes, demonstrando como a transformação digital pode apoiar os esforços de fabricação para se tornar verde e enfrentar os desafios enfrentados pelo setor de fabricação.

Vinculado ao ODS:



Uma abordagem orientada por insights para atingir a descarbonização

Sabemos que nossos clientes que atendem ao setor de manufatura precisam de serviços de sustentabilidade para ajudá-los a implementar suas estratégias de descarbonização. A Omdia os ajuda a fazer melhores escolhas tecnológicas, fornecendo insights com base em pesquisas sobre as últimas tendências e novas tecnologias, como a Internet das Coisas e a Inteligência Artificial, que estão transformando os processos de produção tradicionais. Nossa equipe de analistas, consultores e profissionais de vendas e marketing fornece conteúdo sindicalizado e iniciativas de serviços de marketing digital que proporcionam uma plataforma para aprender sobre essas novas soluções.

Também proporcionamos aos inovadores em tecnologia uma melhor compreensão de seus mercados-alvo por meio de nossa pesquisa de mercado de tecnologia, consultoria, relatórios personalizados e serviços e aconselhamento de entrada no mercado, para que possam desenvolver novas soluções, entrar no mercado com sucesso e, por sua vez, ajudar os fabricantes a reduzir sua pegada ambiental.

Apoiando novas abordagens para a sustentabilidade industrial

Desde 2020, publicamos insights sobre a transformação digital e o papel da Internet das Coisas, automação com eficiência energética, sistemas de gerenciamento de energia de edifícios e redes inteligentes. Também analisamos os planos de investimento, a tecnologia e o foco de aplicação, comparando a prontidão de sustentabilidade das empresas de manufatura, **bem como as promessas ambientais feitas pelos maiores fabricantes do mundo e seu desempenho na última década em relação a elas**. Isso oferece aos leitores uma visão geral do nível de ambições climáticas por setor e os ajuda a decidir onde querem investir tempo, dinheiro e energia.

Em 2022, lançamos nosso boletim informativo 'Industrial Sustainability Today', que se concentra no papel da tecnologia para possibilitar o desenvolvimento da sustentabilidade ambiental e, em novembro, lançamos um serviço dedicado à sustentabilidade industrial com nossos clientes para orientá-los sobre como e onde investir no apoio à transformação para uma manufatura mais ecológica.

É ótimo fazer parte de uma equipe proativa que identificou oportunidades de negócios relacionadas à sustentabilidade. Estamos ansiosos para continuar a desenvolver novos conteúdos, novos clientes e novas oportunidades de negócios e apoiar a transição para uma economia de baixo carbono.

Entendendo o poder da digitalização

Em 2022, a Omdia publicou pesquisas, bancos de dados, relatórios, insights de analistas e rastreadores de notícias que apoiam as estratégias de entrada no mercado de nossos clientes. Isso inclui:

- Pesquisa Índice de prontidão de sustentabilidade industrial: levantamento do nível de investimento em sustentabilidade, da maturidade dos fabricantes em se tornarem empresas mais ecológicas e das aplicações mais demandadas, tudo analisado por setor, região e tamanho da empresa
- Pesquisa "A transformação digital possibilitando a sustentabilidade industrial": uma análise aprofundada da adoção de iniciativas de sustentabilidade ambiental, das tecnologias que recebem mais investimentos e das oportunidades e desafios percebidos
- Uma coleção de projetos de sustentabilidade industrial usando tecnologia relacionada à Internet das Coisas Industrial
- Industrial Sustainability Start-Up Tracker: um banco de dados de start-ups de tecnologia voltados para a sustentabilidade industrial

Promoção de data centers sustentáveis

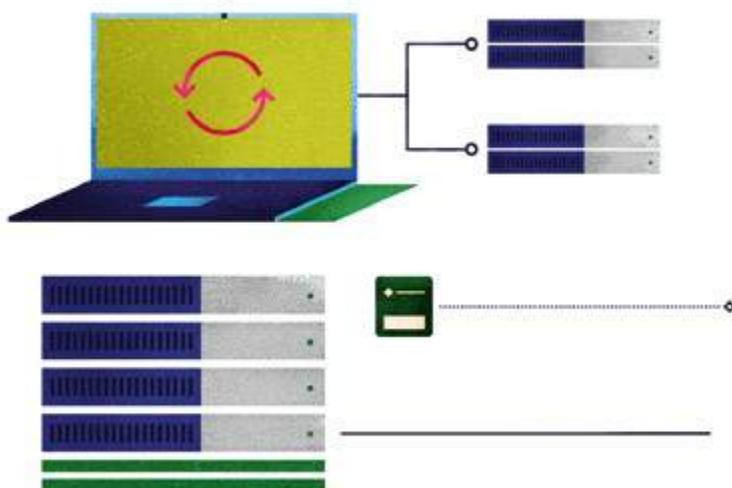
Liz Cruz

Diretora de Programas de Data Center | Informa Tech | Austin



Nos últimos 40 anos, os operadores de data centers nos EUA mudaram sua mentalidade sobre sustentabilidade e data centers verdes de "Por quê?" para "Como?". O gerenciamento do uso de energia também foi uma forma importante de melhorar as margens, mas, à medida que a demanda por dados aumenta e as mudanças climáticas continuam a afetar os ambientes locais dos data centers, o gerenciamento de energia e a sustentabilidade mais ampla não são mais uma teoria abstrata ou uma meta distante: é uma prioridade urgente para os operadores de data centers reduzirem as emissões de carbono e o uso de energia, sem sacrificar a eficiência.

Vinculado ao ODS:

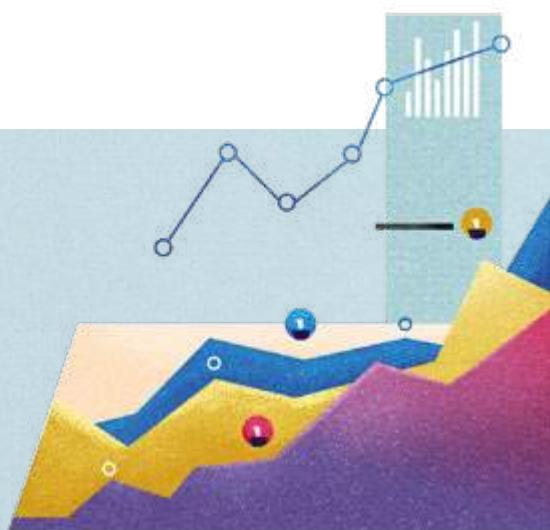


Para promover as melhores práticas para a sustentabilidade do data center, a AFCOM (uma associação profissional para profissionais de TI e de data center e o Informa's Data Center World (o principal evento de infraestrutura digital para profissionais e inovadores de data center colaboraram para formar o DEEP - o Programa de Evolução da Eficiência do Data Center - em março de 2022. O DEEP é um programa de certificação que premia as organizações que seguem as melhores práticas para operações sustentáveis de data center.

Os critérios de avaliação e a estrutura de sustentabilidade do DEEP oferecem às operadoras uma avaliação personalizada e uma certificação reconhecida pelo setor. Os operadores de data centers obtêm muitos benefícios ao trabalhar com o DEEP, além de tornar suas operações diárias mais sustentáveis.

Desde a redução dos custos operacionais e do tempo de inatividade até o atendimento à crescente demanda dos clientes por práticas sustentáveis, o DEEP também garante que os provedores de instalação possam atrair e reter clientes corporativos que usam cada vez mais as credenciais de sustentabilidade como um fator na escolha de fornecedores e prestadores de serviços.

“É ótimo fazer parte de uma empresa que está investindo em novas oportunidades de negócios relacionadas à sustentabilidade.”



Desenvolvimento de um ecossistema editorial sustentável

Ian White

Especialista em Desenvolvimento de Portfólio | Taylor & Francis | Oxford



Gearóid Ó Faoleán

Editor - F1000 | Taylor & Francis | Londres



A solução de muitos dos problemas atuais do mundo real exige colaboração interdisciplinar. As pesquisas realizadas em uma disciplina estão sendo cada vez mais adaptadas e usadas para resolver um problema em um campo diferente.

A pesquisa em ciências humanas e sociais (HSS) forma um componente crucial da pesquisa moderna. Em parceria com a F1000, a Routledge, parte da Taylor & Francis (T&F), lançou a primeira plataforma de publicação de pesquisa aberta do mundo para HSS em abril de 2022. A nova plataforma, chamada **Routledge Open Research**, tem como objetivo informar a pesquisa, a política e a prática, causar um impacto no mundo real e contribuir para a missão da T&F de promover o conhecimento humano. E, por ser de acesso aberto, o acesso é gratuito para todos, em qualquer lugar.

Vinculado aos ODSs:



Uma parceria empolgante

A Routledge Open Research apoia a publicação fácil, rápida e transparente, ao mesmo tempo em que oferece aos autores a oportunidade de aumentar a capacidade de descoberta, a acessibilidade e o alcance de suas pesquisas. É o resultado de uma fusão entre a reputação líder mundial da Routledge e a experiência editorial em HSS, e o modelo de publicação de tecnologia, conhecimento e pesquisa aberta, pioneiro da F1000, que a T&F adquiriu em 2020. O sucesso dessa colaboração é a forma como ela demonstra a inovação resultante da alavancagem de diversas ideias, conhecimentos especializados e potencial dentro de nossos negócios, em especial ao impulsionar a pesquisa interdisciplinar por meio de um modelo de "coleções".

Um processo de pesquisa eficiente e transparente

A plataforma combina artigos e outros resultados de pesquisa em um único sistema interdisciplinar, dando acesso a uma ampla variedade de campos e formatos de pesquisa para acadêmicos, setor e sociedade. Os autores podem publicar uma grande variedade de tipos de conteúdo em acesso aberto, o que significa que a pesquisa publicada na plataforma, os dados subjacentes e os materiais de apoio podem ser lidos, compartilhados e citados gratuitamente, e podem ser usados como blocos de construção para outras pesquisas.

A revisão por pares convidada e aberta na Routledge Open Research garante a qualidade e a transparência por meio da versão, do arquivamento e da indexação dos artigos. A plataforma é administrada por um Conselho Consultivo Editorial internacional independente, composto por pesquisadores de diferentes disciplinas das áreas de Ciências Humanas e Sociais.

Disseminação do conhecimento por meio da pesquisa aberta

Queremos acelerar o alcance e a capacidade de descoberta digital da pesquisa de forma mais sustentável, colocando-a nas mãos daqueles que moldarão o futuro. Um elemento vital da pesquisa aberta é a "mobilização do conhecimento" - fazer com que o maior número possível de interessados relevantes se envolva com o conteúdo publicado. Nossa plataforma Routledge Open Research acelera o ritmo das descobertas, oferece crédito e reconhecimento aos autores e, por fim, aumenta a confiança do público na pesquisa.

Para pesquisadores e autores, essa plataforma apresenta suas pesquisas, dando-lhes a oportunidade de estabelecer contato com vários públicos. Não há limite para a quantidade de publicações, o que facilita a publicação de pesquisas por acadêmicos em início de carreira.

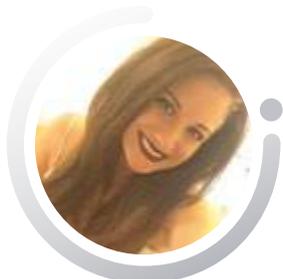
A Routledge Open Research apresenta conteúdo não revisado por pares, como pôsteres, slides e relatórios técnicos, ao mesmo tempo em que incentiva a publicação e a revisão por pares de outros resultados críticos de pesquisa, como notas de dados, ferramentas de software, artigos, resumos de políticas e estudos de caso. Acadêmicos, instituições, departamentos, financiadores e sociedades podem agora publicar todos os resultados de pesquisa.



Defendendo as mulheres em STEM

Gemma-Kate Miller

Gerente de Marketing | Taylor & Francis | Oxford



No Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência de 2022, a Taylor & Francis anunciou o lançamento do centro [Women in STEM](#), uma nova e empolgante colaboração multifuncional desenvolvida pelo Advanced Learning and Researcher Services da T&F.

Temos o compromisso de inspirar e celebrar as mulheres na ciência. Esse novo hub celebra o papel das mulheres em STEM e tem como objetivo incentivar mais mulheres em um setor tradicionalmente dominado por homens.

Utilizamos conteúdo de toda a T&F para criar um recurso repleto de entrevistas, percepções e histórias inspiradoras para promover mudanças progressivas e ambição em STEM. O hub Women in STEM (Mulheres em STEM) inclui depoimentos de autores de T&F, homens e mulheres, que enfrentaram obstáculos e triunfaram, e destaca modelos femininos poderosos em STEM, bem como dicas sobre progressão na carreira e superação da diferença salarial entre gêneros em STEM.

Vinculado ao ODS:



8.000

visualizações de página

Conteúdo que traz clareza à crise global

Tom Hallett

Gerente de Conteúdo | Taylor & Francis | Oxford



Em julho de 2022, a Organização Mundial da Saúde declarou um surto de varíola em macacos como uma "Emergência de Saúde Pública de Preocupação Internacional". Em agosto, havia quase 46.000 casos confirmados da doença em 92 países, a grande maioria em locais que historicamente não haviam relatado casos de varíola de macaco.

Em resposta a um apelo do Escritório de Políticas de Ciência e Tecnologia da Casa Branca para o acesso público a pesquisas relacionadas à varíola do macaco, a Taylor & Francis lançou várias novas iniciativas para disponibilizar conhecimento vital disponível para todos que precisassem dele, especialmente aqueles em países de baixa e média renda.

Coleção de artigos na Taylor & Francis Online

Para os pesquisadores que trabalham para entender melhor a transmissão, o tratamento e as vacinas contra a varíola do macaco, desenvolvemos uma **coleção especial de artigos na Taylor & Francis Online**. Mais de 150 artigos de periódicos revisados por pares sobre varíola dos macacos, varíola e vacinas foram apresentados, todos de acesso gratuito durante o surto. Também foi criado um feed de conteúdo para disponibilizar a coleção de artigos no PubMed Central, o repositório digital da National Library of Medicine.

Centro de varíola dos macacos

Nosso **Centro de varíola dos macacos** forneceu uma fonte acessível de conhecimento confiável sobre o surto para um público mais amplo, incluindo profissionais de saúde pública, formuladores de políticas e o público. Artigos de acesso gratuito e capítulos de livros abordaram as origens, a disseminação e o tratamento da doença, bem como a comunicação eficaz sobre saúde. Isso foi apoiado por links para aconselhamento de várias organizações de saúde autorizadas.

Coleção F1000Research

A F1000Research, nossa plataforma pioneira de pesquisa aberta, convidou os interessados a enviar artigos para uma nova coleção: **Trends and Advances in Counteracting Monkeypox: A Global Public Health Emergency (Tendências e Avanços no Combate à Varíola do Macaco: Uma emergência de Saúde Pública Global)**. Ela reúne pesquisas sobre diversos aspectos da varíola dos macacos e as torna prontamente disponíveis para pesquisadores, educadores, autoridades de saúde e o público em geral. Um objetivo específico da coleção é destacar o trabalho de pesquisadores na África, que têm uma riqueza de conhecimento e experiência sobre essa questão.

Vinculado ao ODS:



Compromisso:

- 6 Permitir que um milhão de pessoas desconectadas tenham acesso a redes e conhecimento até 2025

Destaques do progresso:

- Identificamos os principais exemplos de programas na Informa que fornecem acesso a pessoas desconectadas para nos ajudar a inspirar outras pessoas
- Criamos orientações para ajudar os eventos a implementar os Fundamentos de Diversidade, Equidade e Inclusão, uma extensão do sistema de gerenciamento de eventos sustentáveis da Informa
- Em 2022, estimamos que a T&F conectou mais de 70.000 pessoas por meio de seus programas, e nossos negócios de eventos conectaram cerca de 30.000 pessoas.
- Cada região e família de eventos vem desenvolvendo planos para programas emblemáticos para Conectar os Desconectados

Próximas etapas:

- Fortalecer os processos de relatórios para quantificar as conexões criadas em todas as divisões
- Trabalhar com cada portfólio de marcas para identificar programas existentes e futuros para Conectar os Desconectados
- Identificar outras oportunidades em que possamos conectar os desconectados em escala em produtos como o Streamly, nossa nova plataforma de vídeo sob demanda, e quais grupos comunitários podem se beneficiar mais

Vinculado aos ODSs:



Connecting the Disconnected

Este programa tem como objetivo encontrar maneiras de conectar aqueles que tradicionalmente têm dificuldades para acessar nossos conhecimentos e redes com nossos produtos e mercados de clientes. Há vários motivos pelos quais as pessoas e as empresas podem ter achado difícil acessar nosso conteúdo. Nosso foco é melhorar:

- **Acessibilidade:** Todos nós temos diferentes habilidades, atributos físicos ou mentais e, ao considerá-los no design de nossos produtos, mais pessoas podem se conectar.
- **Equidade social:** Ao oferecer e acolher diferentes grupos sociais ou culturas, como gênero, sexualidade, raça ou religião, podemos criar oportunidades para que as pessoas se envolvam com nossos produtos.
- **Compreensão:** Ao considerar fatores como linguagem, terminologia técnica e a experiência e os níveis de educação dos públicos, podemos tornar nossos produtos mais acessíveis.
- **Acesso a recursos:** Podemos projetar nossos produtos para melhorar a acessibilidade para aqueles com diferentes níveis de recursos, incluindo vistos para viajar, uma conexão com a Internet e poder de compra.

Discutimos no [Relatório de Sustentabilidade 2021 \(p.27\)](#) como a Taylor & Francis torna seu conteúdo mais acessível. Apresentamos uma atualização na página 31.

Em nossos eventos de negócios, nossas marcas têm abordagens diferentes para alcançar indivíduos desconectados. Em alguns casos, fornecemos apoio direto por meio de espaço gratuito ou com desconto para determinados expositores, bolsas de estudo e orientação para pequenas empresas ou indivíduos. Em outros casos, fornecemos conteúdo especializado gratuito para um público mais amplo. Até mesmo nosso crescimento em eventos digitais e híbridos os abriu para pessoas que não podem participar de um evento físico.

Conectar mais pessoas faz sentido para os negócios

À medida que alcançamos mais pessoas em nossas comunidades, ficamos mais bem inseridos como parceiros na comunidade. Conectar indivíduos desconectados ao nosso conteúdo também nos traz benefícios comerciais:

- Novas bases de clientes resultam em públicos maiores
- Uma base diversificada de palestrantes, expositores e participantes traz uma experiência e um conhecimento mais amplos para o público, aumentando nosso valor e interesse
- Apoiar públicos diversificados é cada vez mais importante para nossos clientes, nossos colegas e nossos acionistas em geral. Conectar proativamente os desconectados melhora nossa reputação
- Muitos patrocinadores, expositores ou outros parceiros também estão tentando alcançar esses públicos diversificados e ser mais inclusivos, de modo que isso pode ser vantajoso para todos os grupos envolvidos

Apoio a grupos sub-representados na Informa Markets Brasil

Araceli Silveira

Vice-presidente de Sustentabilidade e Audiência |
Informa Markets | São Paulo



A Informa realiza alguns dos maiores eventos da América Latina e as iniciativas que implementamos relacionadas a questões sociais e que ajudam a elevar as pessoas são particularmente importantes para mim e minha equipe.



Estudo de caso: Agrishow

A Agrishow é a maior feira de tecnologia agrícola do Brasil. Incorporamos a sustentabilidade em todo o nosso conteúdo e, no ano passado, implementamos novas iniciativas para tornar a Agrishow mais inclusiva, principalmente encontrando mais oportunidades de participação para pequenos produtores e indivíduos sub-representados.

Por exemplo, este ano introduzimos vários novos espaços no evento para apoiar as pequenas empresas. Em uma área, oferecemos três horas de orientação sobre inovação e desenvolvimento de novas soluções para start-ups e pequenas empresas. Criamos um novo pavilhão em parceria com o Governo do Estado de São Paulo, que ofereceu espaços mais acessíveis para expor e vender produtos para 80 pequenos produtores que tradicionalmente não tinham acesso aos nossos estandes maiores.

Também estamos apoiando as mulheres no agronegócio brasileiro, um mercado tradicionalmente dominado por homens, por meio do Agrishow Pra Elas.

Estabelecemos programas para atingir quem não teria recursos para expor no evento.



Estudo de caso: Fispal Technology

A Fispal Technology reúne 40.000 pessoas todos os anos que querem fazer sua parte na transformação do setor de tecnologia de alimentos e bebidas na América Latina. Em 2022, em parceria com a Safrater, organização sem fins lucrativos que atende famílias em situação de alta vulnerabilidade social, e o Senai, principal instituição de ensino técnico e profissionalizante do Brasil, criamos o projeto Padaria Escola Tiãozinho. A escola oferece às pessoas apoiadas pela Safrater capacitação profissional, oportunidades de geração de renda e auxílio na inserção no mercado de trabalho. Até o final deste ano, formaremos 80 profissionais e queremos aumentar esse número em 2023.

É um programa com grande potencial transformador. Quando conversei com Nathaly, uma jovem de 17 anos que fez o curso com a mãe, ela me disse que, graças ao treinamento, elas poderão aumentar a renda familiar e ela poderá frequentar a universidade.



Estudo de caso: FEIMEC

Na FEIMEC, a maior feira de máquinas e equipamentos da América Latina, estabelecemos programas para atingir um público mais amplo. É fundamental apoiar os jovens que estão entrando no setor de máquinas e equipamentos. Em 2022, pela primeira vez, oferecemos palestras educacionais gratuitas sobre como entrar nesse mercado de trabalho e fizemos parceria com seis escolas técnicas locais para promover e subsidiar visitas ao evento para mais de 350 alunos. Também encontramos novas formas de precificar estandes para pequenas empresas que, de outra forma, não teriam recursos para expor no evento.

Connecting the Disconnected

continuação



Eleanor Halsey
Chefe de Produção |
RiskMinds & QuantMinds |
Informa Connect | Londres

Acrescentando diversidade e futuros talentos ao setor de riscos

A RiskMinds International reúne mais de 750 dos principais gerentes de risco do mundo todos os anos. Para aumentar a diversidade do público, introduzir novas perspectivas e garantir nosso crescimento a longo prazo, precisávamos encontrar soluções para que as estrelas em ascensão no setor pudessem pagar para participar, ganhar visibilidade e se tornar o público do futuro.

Para resolver esse problema, iniciamos um programa Future RiskMinds em 2019, oferecendo passes gratuitos para 35 estrelas em ascensão no gerenciamento de riscos que nunca haviam participado do evento antes e continuamos com essa iniciativa nos últimos anos até o momento.

Recebemos um ótimo feedback do nosso público sênior, o que também ajudou a aprofundar nossos próprios relacionamentos com indivíduos seniores e ajudou nossa reputação como parceiro do setor. A PWC, nossa principal parceira, também adorou a iniciativa e, desde então, realizou seu próprio workshop no RiskMinds International, especificamente para os participantes do Future RiskMinds trocarem ideias com seus colegas e discutirem o que significa ser um líder do futuro.

Em 2022, também lançamos uma sessão para encontrar o talento da sua voz, na qual sete futuros líderes fizeram uma apresentação de dois minutos sobre um tópico de sua escolha, usando as habilidades que aprenderam em um workshop separado com um treinador de oratória para ajudar a descobrir os segredos dos oradores profissionais e melhorar suas habilidades de apresentação para "dominar a sala". Foi uma experiência fantástica poder promover as novas vozes do setor, criar novos conteúdos e ajudar talentos em ascensão no gerenciamento de riscos a construir novos relacionamentos.

Queremos continuar a expandir a campanha Future RiskMinds, pois ela beneficia enormemente o setor e a Informa, além de proporcionar à equipe uma enorme satisfação e orgulho pelo que fazemos.



Bronwyn Gourley
Diretora de Conferências | Informa
Connect | Trabalho Remoto,
Canadá

Parcerias intencionais que promovem mudanças

A Interior Design Show tem o compromisso de ampliar a voz das comunidades sub-representadas e tem trabalhado arduamente para criar conversas significativas e promover mudanças em termos de diversidade, equidade e inclusão.

Acreditamos que o programa da conferência deve ter uma representação equilibrada de gênero, raça, etnia e origem. Em 2022, 48% dos palestrantes eram mulheres e 34% eram negros, indígenas ou pessoas de cor.

Apresentamos líderes da Black Architects and Interior Designers Association (BAIDA) como palestrantes principais e suas palestras, de participação gratuita, abordaram a justiça social no ambiente construído. Nosso público aprendeu sobre as lutas pela diversidade, equidade e justiça no setor de design. Queríamos que os participantes levassem o que aprenderam para suas empresas e promovessem mudanças significativas a partir de dentro.

Trabalhar com uma organização sem fins lucrativos é sempre gratificante, mas achei muito mais gratificante ter uma parceria com um propósito que também educa nosso público.

Um senso de pertencimento para todos

O Interior Design Show também realiza iniciativas para garantir que ninguém se sinta excluído, incluindo opções de refeições veganas e vegetarianas, uso de linguagem inclusiva em todo o site, manuais de expositores e boletins informativos para os participantes, legendas ocultas no palco principal para todas as apresentações principais, plantas baixas do local para usuários de cadeira de rodas e entrada gratuita para pessoas que acompanham pessoas com deficiência.

Também queremos incentivar a participação de mais jovens do setor e oferecer espaço para os graduados exporem, com a chance de ganharem espaço gratuito para o ano seguinte, além de ingressos com desconto para estudantes.



Cathy Hodgson
Gerente de Sustentabilidade |
Taylor & Francis | Oxford

A Taylor & Francis realiza e apoia diversas iniciativas que conectam comunidades acadêmicas carentes com nossos produtos e serviços. Esses programas incluem:

Tornar a publicação de acesso aberto mais acessível

Acesso aberto (OA) significa tornar a pesquisa acadêmica publicada livre e permanentemente disponível on-line para que qualquer pessoa, em qualquer lugar, possa ler e desenvolver essa pesquisa. A publicação é financiada por uma taxa única cobrada do autor, em vez de taxas cobradas dos leitores.

Queremos tornar a opção de publicar em periódicos de acesso aberto disponível para o maior número possível de pesquisadores. Para ajudar a alcançar esse objetivo, oferecemos isenções e descontos na taxa de publicação de artigos exigida para publicar em muitas revistas de acesso totalmente aberto. Isenções de 100% da taxa estão disponíveis para autores sediados em países definidos pelo Banco Mundial como economias de baixa renda sem opções de financiamento institucional, e descontos de 50% são oferecidos a autores sediados em economias de renda média-baixa. Descontos e isenções discricionários também são considerados mediante solicitação para pesquisadores que não atendam aos critérios de elegibilidade em nível de país.

Programa STAR

O Special Terms for Authors & Researchers (STAR) é uma iniciativa exclusiva da Taylor & Francis desenvolvida para oferecer aos autores e pesquisadores do Hemisfério Sul acesso gratuito a artigos de nossas principais revistas internacionais e regionais em todas as áreas temáticas. Esse programa ajuda os pesquisadores a alcançar níveis mais altos de aceitação de artigos, a realizar pesquisas no Hemisfério Sul e a contribuir para o debate na comunidade acadêmica mundial.

Serviços de treinamento e workshops para pesquisadores

Em 2022, a Taylor & Francis organizou 166 workshops e sessões de treinamento gratuitos que ajudam a equipar acadêmicos, pesquisadores em início de carreira e estudantes com as habilidades e o conhecimento para publicar em seu campo escolhido. Essas sessões contaram com a participação de 40.000 pessoas em todo o mundo e abrangeram tópicos como treinamento de revisores, como obter publicações e disseminação e impacto da pesquisa.



Stacy Scott
Chefe de Acessibilidade |
Taylor & Francis | Oxford

Nosso compromisso contínuo com a acessibilidade da educação e da pesquisa

Depois de 15 anos trabalhando em soluções inclusivas para equalizar o acesso à educação, entrei para a T&F em novembro de 2021 como nossa primeira gerente de acessibilidade. Para mim, acessibilidade significa proporcionar uma experiência inclusiva para todos os nossos clientes, independentemente de suas necessidades individuais.

Por exemplo, para pessoas com deficiências visuais como eu, ter acesso igualitário à educação é absolutamente fundamental para poder ter autonomia na vida. Sou apaixonada pela forma como a acessibilidade é o trampolim para a igualdade das pessoas com deficiência, o que torna a inclusão uma realidade para todos e lhes dá esse acesso crucial à educação. Minha missão é moldar nossa estratégia e, ao mesmo tempo, oferecer liderança e apoio aos colegas à medida que continuamos nossa jornada de acessibilidade. Portanto, assumir essa função é incrivelmente gratificante, pois tornar a pesquisa acessível ao maior público possível também é fundamental para o objetivo da Taylor & Francis: promover o progresso humano por meio do conhecimento.

Fizemos muito no ano passado para monitorar, testar e atualizar nossas plataformas para otimizar a acessibilidade. Nosso trabalho foi amplamente reconhecido pelo setor. Recebemos uma pontuação **ASPIRE Publisher de 100%**, com base em critérios como formatos de conteúdo disponíveis e capacidade de descoberta de informações importantes.

Em 2022, a T&F também recebeu uma certificação Global Certified Accessible™ (GCA) da Benetech, uma organização sem fins lucrativos que opera o Bookshare, a maior biblioteca de eBooks acessíveis do mundo. Durante oito meses de um processo de certificação detalhado e abrangente, a Benetech analisou nosso fluxo de trabalho geral de produção e especificações. A obtenção dessa certificação demonstra nosso compromisso com a melhoria contínua da acessibilidade. A educação é um privilégio, mas também um direito. É absolutamente fundamental para poder progredir na vida, portanto, ter acesso ao conhecimento é extremamente importante para as pessoas com deficiência.

Compromisso:

- 7 Contribuir com US\$ 5 bilhões por ano em valor para nossas cidades-sede até 2025

Destaques do progresso:

- Concluímos a próxima fase da metodologia desenvolvida externamente pela Informa para medir o impacto econômico e ambiental dos eventos nas cidades-sede
- Expandimos nosso cálculo de impacto econômico em nível de cidade para 17 cidades
- Estimamos um impacto econômico total de US\$ 2,8 bilhões de uma seleção de eventos que, juntos, representam menos da metade da receita total de eventos

Próximas etapas:

- Liderar discussões com as cidades-sede sobre como aumentar o impacto dos eventos em suas cidades
- Expandir a medição para todas as cidades-sede em todos os países
- Aprofundar a metodologia para capturar gastos mais amplos dos expositores e procurar captar a contribuição fiscal nas principais jurisdições, bem como explorar as ligações com o emprego

Vinculado ao ODS:

Impactos econômicos

Nossos compromissos não param nas portas de nossos escritórios e eventos. Queremos construir e manter relacionamentos sólidos com as comunidades locais onde operamos nossos negócios.

Em 2018, trabalhamos com uma consultoria independente para desenvolver uma metodologia para medir os impactos econômicos selecionados de nossos eventos nas cidades-sede e, em seguida, testamos nossa abordagem em quatro de nossos maiores eventos. A ferramenta se concentra nos gastos dos participantes com hotéis, alimentação e transporte local, bem como nos gastos da Informa com fornecedores locais.

Em seguida, desenvolvemos uma abordagem para poder fazer isso em uma cidade inteira, Las Vegas, que sediou vários eventos em 2019.

Nossas operações geram muito mais fontes de renda para as comunidades locais, como os negócios gerados pelos expositores, os impostos que pagamos e nossas compras mais amplas. Há mais trabalho a ser feito para capturar esses impactos.

Em 2021 e 2022, implementamos os processos para expandir nossa medida e incluir 17 de nossas maiores cidades-sede. Nossa meta é incluir todas as nossas cidades-sede em nossa medição nos próximos dois anos e trabalhar com nossos maiores eventos para considerar como temos um impacto cada vez mais positivo em nossos parceiros da cidade-sede.



Pagamento responsável de impostos

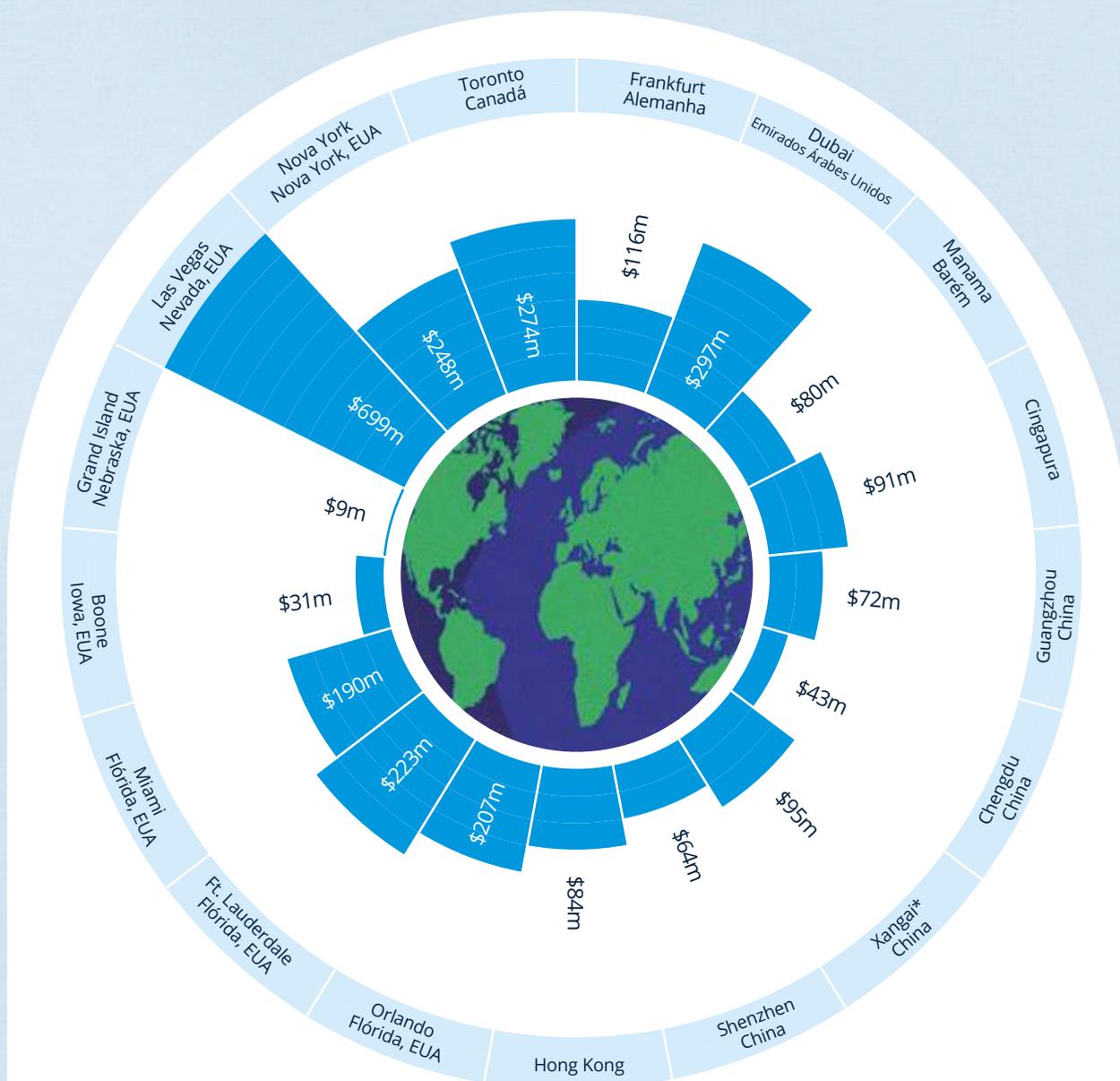
O pagamento de impostos faz parte de nossa contribuição para as comunidades em que operamos. Nossos impostos ajudam os governos a fornecer os serviços locais vitais e a infraestrutura da qual dependemos para administrar nossos negócios com sucesso. Em 2022, a contribuição fiscal total da Informa foi de £590,7 milhões, incluindo £351,7 milhões de impostos suportados pelo Grupo e £239 milhões de impostos cobrados em nome dos governos.

£590.7m

Contribuição fiscal total em 2022

Estimativas do valor econômico em cidades-sede selecionadas

Valor econômico total do evento (\$m)



Os valores fornecidos acima são uma estimativa dos impactos econômicos de nossos eventos nas cidades-sede. Eles foram calculados usando um modelo de impacto desenvolvido para a Informa por um consultor de impacto independente, a Little Blue Research.

Consideramos o total de participantes em 2022 para todos os eventos da Informa realizados em cada cidade. Em seguida, estimamos o total de gastos com hotéis, restaurantes, transporte local e outras atividades dos visitantes que não são locais da região. Também calculamos o total de gastos da Informa com fornecedores locais.

* Os dados de Xangai incluem eventos que foram realocados para cidades próximas em 2022.

O modelo leva em conta a porcentagem de gastos que permanece na economia local e um multiplicador do setor para contabilizar o dinheiro que é reciclado pela economia local para impactar o PIB.

Acreditamos que as estimativas fornecidas nesta página são conservadoras em comparação com os impactos econômicos reais gerados por nossos eventos, já que estamos no processo de expandir o modelo para incluir outros impactos, inclusive os gastos locais dos expositores com empreiteiros, impostos locais e vendas geradas pelos expositores locais no evento.

Compromisso:

- 8** Contribuir com o valor de pelo menos 1% do lucro antes dos impostos para grupos comunitários até 2025

Destaques do progresso:

- Estimamos que contribuimos com £10,7 milhões de valor para instituições de caridade e grupos comunitários em 2022, o equivalente a 2% do PBT. Embora tenhamos atingido nossa meta, continuaremos buscando aumentar esse número
- Nossa capacidade de capturar e avaliar a captação de recursos em espécie e induzida melhorou, o que nos permite relatar mais números com confiança
- Aprimoramos os processos de orientação, engajamento e medição para capturar com mais precisão o valor que estamos doando, especialmente no caso de doações em espécie
- Nosso principal programa de captação de recursos, Walk The World, nos ajudou a arrecadar £220 mil para instituições de caridade em 2022
- Continuamos a oferecer quatro dias remunerados por ano para os colegas se voluntariarem, subsídios de £750 para voluntários regulares de instituições de caridade e até £500 em arrecadação de fundos para cada colega

Próximas etapas:

- Um retorno significativo de eventos em 2022 e um ressurgimento da capacidade de nossos produtos de apoiar organizações comunitárias nos permitirão aprimorar nossas parcerias com propósito dentro de cada marca por meio de mais treinamento de colegas
- Continuar a desenvolver programas e parcerias internas para levar nossos produtos e serviços a mais pessoas

Vinculado ao ODS:

Fazendo uma diferença real

Orgulho de chamá-la de lar

Brandi McElhaney

Gerente Sênior de Conferências | CMP, MBA | Informa Markets, Irving | EUA



Todos os anos, a International Roofing Expo (IRE) organiza um dia de voluntariado em sua cidade anfitriã em parceria com a instituição de caridade Rebuilding Together. Nossos participantes e expositores compartilham generosamente seu tempo, conhecimento e materiais para que, juntos, possamos consertar as casas da população local, apoiando principalmente idosos de baixa renda, veteranos e idosos com deficiência.

Nossa parceria com a Rebuilding Together começou há 14 anos em Nova Orleans, minha cidade natal, e surgiu porque não demorou muito para que a cidade fosse atingida pelo furacão Katrina. O dia do voluntariado de 2022 foi especial para mim, pois foi novamente realizado em Nova Orleans, mas dessa vez a região havia sido devastada pelo furacão Ida alguns meses antes e a cidade estava precisando urgentemente de assistência.

Milhares de profissionais da área de telhados vieram a Nova Orleans para a International Roofing Expo, proporcionando uma grande oportunidade para fazermos a diferença na vida das pessoas cujas casas foram muito danificadas e que não podem pagar pelos reparos.

A Rebuilding Together examina os proprietários de casas que ajudamos em nosso dia de voluntariado. Em 2022, cerca de 100 voluntários, entre participantes e expositores, chegaram à International Roofing Expo um dia antes e arregaçaram as mangas para retribuir à comunidade local, trabalhando em cinco casas.

Por meio de colaboração e parceria, podemos alcançar muito mais e ter um impacto maior. A feira funciona como um catalisador para que patrocinadores, expositores e participantes consertem casas na comunidade local. Por exemplo, a Sika Sarnafil, uma empresa de telhados e impermeabilização que patrocina a International Roofing Expo há 14 anos, doa US\$ 15.000 por ano para a Rebuilding Together. Outros expositores patrocinam componentes importantes do dia de voluntariado, incluindo almoços, café da manhã e outros elementos, como ônibus, equipamentos de segurança e ferramentas.

Em 2022, um grande expositor, a empresa de telhados GAF, queria participar "em grande estilo". Eles trabalharam com a Rebuilding Together para substituir 50 telhados na região do Golfo do Sul, duramente atingida por furacões.

“Até o momento, a GAF forneceu 550 m² de telhas, o que representa um valor em espécie de aproximadamente US\$ 55.000! No final das contas, eles se comprometeram a dar mais de US\$ 100.000 em apoio. Acho que esse apoio não teria sido possível sem o apoio do Dia de Serviço do IRE!”

Rebuilding Together

Também arrecadamos dinheiro para a Rebuilding Together durante nosso processo de registro e estamos sempre procurando novas maneiras de apoiá-los. Em 2022, nosso orador principal renunciou à sua taxa de palestra, o que nos permitiu doar mais US\$ 10.000 para a Rebuilding Together. O total de doações em dinheiro para a Rebuilding Together foi de cerca de US\$ 300.000, sem incluir doações em espécie de equipamentos, materiais e mão de obra.



Ajudando as comunidades a apoiar as crianças

Rajni Dhingra

Gerente de Marketing Sênior |
Taylor & Francis | Nova Delhi



Quando se trata de contribuir com nossas comunidades, a Team India sempre se comprometeu a apoiar causas que tenham um propósito e um impacto duradouro. Nós nos esforçamos para demonstrar diversidade, reunir nossos potenciais individuais e, por meio de trabalho árduo e paixão, moldar a vida de nossos beneficiários e ajudá-los a progredir.

Sou a campeã de sustentabilidade em Nova Delhi há muitos anos - uma função que adoro. Junto com meus colegas, lançamos muitas iniciativas que a Equipe Índia apoiou de todo o coração e das quais participou ativamente. Começamos nossa jornada há vários anos fazendo uma parceria com a Ina Raja Memorial Education Trust (IRMET), uma organização que oferece educação corretiva gratuita e treinamento de habilidades para mais de 150 crianças de origens desfavorecidas e aumenta sua confiança por meio de teatro, música e arte. Em 2022, ficamos entusiasmados em expandir nosso programa de parceria com a comunidade e começamos a trabalhar com mais duas organizações: a Federação Nacional dos

Cegos da Índia (NFB), a maior organização de autoajuda para cegos da Índia, e a Nirantar Prayas, uma ONG que trabalha para apoiar crianças e adultos com autismo e outras deficiências intelectuais. Cada uma dessas parcerias está alinhada com os valores centrais da Taylor & Francis e da Informa.

Apoiamos cerca de 550 beneficiários em aspectos de nutrição, assistência médica, educação acessível e equitativa, aprimoramento de habilidades, inclusão social e preparação para o trabalho. Tenho muito orgulho de informar que alguns de nossos beneficiários estão sendo recrutados por empresas renomadas e matriculados nas melhores universidades. Como resultado de nossos esforços recentes, acredito que a T&F é agora a editora mais ativa na Índia no apoio à educação em braille. Inspirados e orientados pelo foco da Informa em acessibilidade e educação, fornecemos livros em braille para as crianças da NFB, apoiando a educação de 300 beneficiários com deficiência visual e proporcionando acessibilidade à educação, às habilidades e ao conhecimento. Planejam fornecer eBooks e audiolivros aos beneficiários nos próximos dois anos.

A equipe da Índia realmente valoriza o foco da Informa no voluntariado, e garantimos que ele seja usado ao máximo. Temos a honra de disseminar uma cultura de apoio às comunidades e, ao mesmo tempo, manter o envolvimento dos colegas com um voluntariado contínuo e significativo. Meu sonho é que uma dessas crianças venha trabalhar na Informa. Tenho certeza de que isso acontecerá em breve.



Por meio de colaboração e parceria, podemos fazer muito mais e ter um impacto maior. A feira funciona como um catalisador para que patrocinadores, expositores e participantes consertem casas na comunidade local.



O alcance da Informa Tech na zona rural da China

Anna Kong

Gerente de RH | Informa Tech | Xangai



Em parceria com a Chi Heng Foundation, uma organização sem fins lucrativos dedicada a promover a diversidade e a inclusão, a Informa Tech China lançou um programa de ensino on-line em março de 2022 para um grupo vulnerável de crianças "abandonadas" na China.

As crianças abandonadas são crianças que ficam em casa e permanecem nas regiões rurais da China enquanto seus pais migraram para encontrar trabalho nas áreas urbanas. Essas crianças têm acesso muito limitado a recursos educacionais, portanto, colegas de diferentes regiões da Informa China foram treinados para ministrar aulas on-line sobre uma variedade de assuntos, cada um de acordo com a necessidade e as preferências pessoais. Os colegas elaboraram o conteúdo do curso, prepararam anotações e materiais de aula, além de ministrar o curso remotamente para as crianças por meio de uma plataforma fornecida pela Fundação Chi Heng.

Por meio de jogos interativos e compartilhamento de experiências, um grupo de voluntários ajudou a ensinar inglês para crianças do ensino fundamental na província de Henan e outro grupo ajudou a ensinar história humanística para crianças do ensino

médio na província de Shanxi. No final do ano, um segundo grupo de voluntários se inscreveu para dar aulas semanais. Tudo isso foi possível graças aos nossos colegas de TI, que forneceram suporte técnico e garantiram o bom andamento dos cursos.

Esse programa significativo não apenas ampliou os horizontes das crianças ao aprender algo que normalmente é ensinado nas escolas, mas também beneficiou nossos colegas ao desenvolver suas habilidades de comunicação. Foi muito gratificante poder fazer a diferença e receber um feedback positivo dessas crianças felizes e entusiasmadas.

Doações para a Ucrânia

Mais de £350,000

doados pela Informa e por nossos colegas para apoiar o povo ucraniano



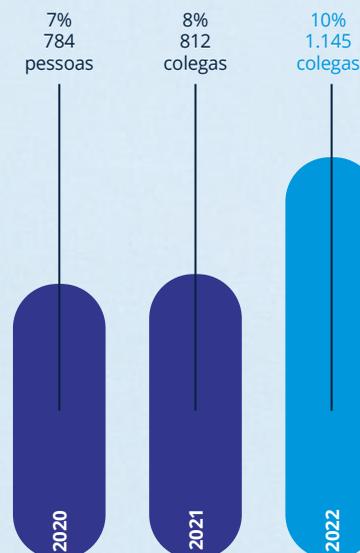
Medindo nossas contribuições mais amplas

Além de apoiar instituições de caridade com materiais, perfil e doações financeiras, muitos de nossos eventos atuam como catalisadores para atividades mais amplas de captação de recursos e engajamento - eles incentivam ou induzem doações de outras pessoas. Na prática, isso significa trabalhar com parceiros para ajudá-los a organizar atividades como leilões, programas de doações e promessas no evento para facilitar a colaboração entre nossos clientes e organizações sem fins lucrativos. Isso resulta em milhões de libras doadas a instituições de caridade todos os anos, o que não seria possível sem as plataformas e o poder de convocação de nossos produtos.

Historicamente, concentramos nossos relatórios em nossas contribuições diretas para instituições de caridade. Este ano, usando o Fundamentals - nosso sistema de relatórios, coletamos dados de forma mais sistemática de todos os maiores catalisadores conhecidos da Informa para uma arrecadação de fundos mais ampla e, pela primeira vez, relatamos isso aqui como parte de nossos impactos. Isso inclui dinheiro arrecadado em nossos eventos, por colegas e doações em espécie da T&F. Incluímos alguns exemplos nesta página.

Sabemos que há mais exemplos, especialmente a doação de produtos por eventos, mas isso dá uma boa indicação da escala de nossa contribuição.

% de colegas voluntários



Valor contribuído

1 Arrecadação de fundos em eventos induzidos

Dinheiro arrecadado em nossos eventos. Por exemplo:

- **US\$ 1,7 milhão arrecadado no World of Concrete:** todos os anos, o dinheiro é arrecadado para ajudar os estudantes a participar do programa de Gerenciamento do Setor de Concreto oferecido em quatro universidades dos EUA
- **US\$ 3,5 milhões arrecadados na WasteExpo:** em parceria com a Fundação de Pesquisa e Educação Ambiental, o leilão anual beneficente arrecada fundos para apoiar a inovação em práticas sustentáveis de gerenciamento de resíduos

2 Produtos ou serviços T&F gratuitos ou com grandes descontos

- Pela primeira vez, calculamos o valor em espécie que nossos programas de oferta de serviços editoriais gratuitos e com desconto, treinamento e conteúdo acessível representam (consulte a página 31). Essas iniciativas nos ajudarão a atingir nossas metas de conectar um milhão de pessoas desconectadas a redes de acesso (compromisso nº 6 do FasterForward) e de contribuir com o valor de pelo menos 1% do lucro antes dos impostos para grupos comunitários até 2025 (compromisso nº 8 do FasterForward).

3 Captação de recursos induzida por colegas

- Dinheiro arrecadado por nossos colegas em 2022 como parte do nosso programa Walk The World

Consulte as páginas 50-51 para obter mais informações.

4 Doações em espécie da empresa

- Doações de equipamentos, ingressos para eventos ou espaço para expositores

5 Custo do programa de voluntariado

- Inclui o tempo que os colegas gastaram em atividades de voluntariado e o tempo gasto para organizar essas atividades

6 Doações da empresa (em dinheiro)

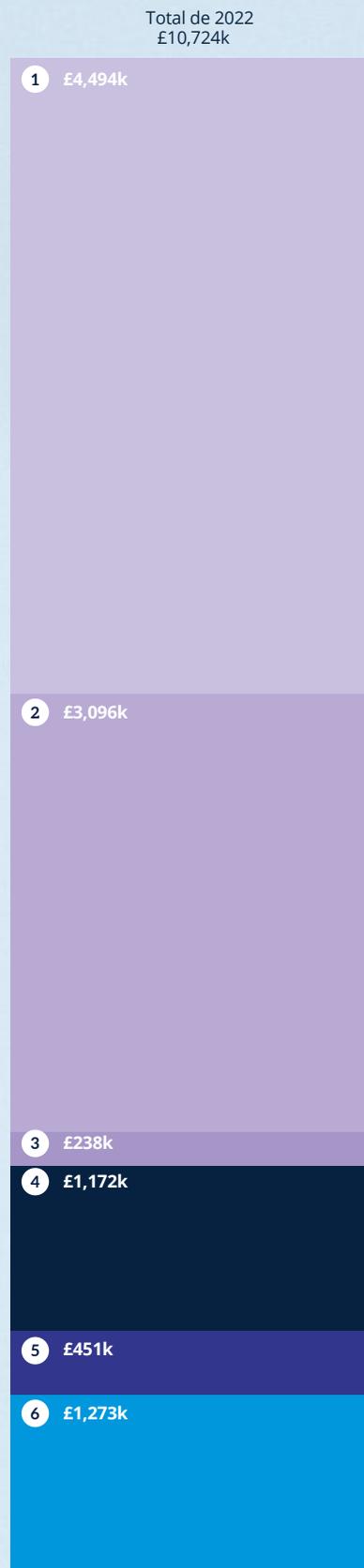
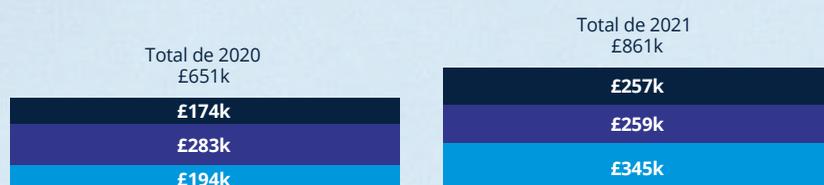
Doações da empresa

- Doações em espécie¹
- Gastos com o programa de voluntariado (incluindo o valor do tempo da equipe)
- Doações da empresa (em dinheiro)

Medida nova em 2022

- Captação de recursos induzidos em eventos
- Contribuições da T&F
- Captação de recursos induzida por colegas

O Gráfico de barras de 2020 e 2021 não está em escala



Compromisso:

- 9 Ajudar nossos clientes a reduzir sua pegada de carbono até 2025

Destaques do progresso:

- No início de 2020, realizamos um programa piloto para medir o número de voos que nossos participantes achavam que haviam economizado ao atingir uma série de metas em um evento. Em uma pequena amostra de 15 eventos, estimamos uma economia líquida de 190.000 voos
- Aproveitamos as lições aprendidas com o piloto e incorporamos um método aprimorado de medição em pesquisas pós-feira para centenas de nossos eventos em 2021 e 2022
- Iniciamos uma colaboração entre cinco grandes organizadores de eventos globais para realizar um estudo em 10 eventos, incluindo mais de 550 entrevistas detalhadas com clientes, para entender melhor o papel que nossos eventos desempenham na consolidação de viagens e como medir melhor isso como parte da Iniciativa de Eventos com Carbono Líquido Zero

Próximas etapas:

- Continuar a trabalhar com outros para estabelecer uma abordagem em todo o setor para medir e melhorar o valor que nossos clientes recebem de seu investimento de tempo, dinheiro e carbono ao participarem de nossos eventos
- Codificar e testar iniciativas em nossos eventos para aumentar o nível de "consolidação de viagens" que nossos eventos proporcionam, economizando um número cada vez maior de voos dos clientes

Vinculado ao ODS:

Conectando pessoas no evento de referência

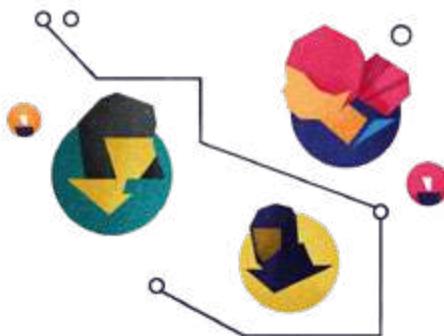
Sabemos, por meio de nossos participantes, que os eventos, especialmente as feiras comerciais, são uma ótima maneira de fazer muita coisa sob o mesmo teto: desde participar de reuniões do setor e ter acesso à educação, até aprender sobre novos produtos e conhecer clientes e fornecedores.

Ao reunir um setor, reduzimos a necessidade de nossos participantes viajarem para lugares diferentes para atingir os mesmos objetivos e construir os mesmos relacionamentos. Essa redução nas viagens economiza tempo e dinheiro, além de reduzir as emissões de carbono.

Porém, o mais importante é que a pandemia realmente nos mostrou que as pessoas querem se encontrar pessoalmente - nossos produtos são descritos por alguns como insubstituíveis devido ao valor que as pessoas obtêm deles. Alguns clientes chegaram a dizer que jamais poderiam substituir o que recebem nos eventos, mesmo que pudessem viajar para ver o mesmo número de pessoas. O ano de 2022 foi marcado por várias iniciativas para aproveitar esse fato e compreendê-lo melhor.

Danica Cullins

Vice-Presidente Sênior de SupplySide | Informa Markets | Phoenix



Para mim, nossos eventos SupplySide realmente exemplificam o ideal de eventos que são essenciais e consolidadores de viagens. No setor de produtos saudáveis e naturais, o desenvolvimento de produtos é muito "em rede". O cenário é sobre a concepção de novos produtos, portanto, no SupplySide, damos ao setor a oportunidade de se encontrar, trocar ideias, inovar e crescer. Os consultores que participam do SupplySide geralmente são superconectores e os primeiros a conhecer um ingrediente emergente.

O SupplySide West, o maior evento, reúne os principais membros do ecossistema do setor e ficou conhecido como o local para estreitar um novo produto ou lançar um novo negócio, além de ajudar os participantes a identificar novos produtos e categorias para estocar, proporcionando-lhes novos fluxos de receita. Como resultado da visita à SupplySide West este ano, nossa pesquisa mostra que cada expositor de negócios espera gerar um adicional de US\$ 1,35 milhão nos próximos 12 meses.



“A SupplySide West é a feira mais importante do setor e é de participação obrigatória. É a 'central do conhecimento' para aprender as melhores práticas globais e focar no futuro.”

Dr. Guru Ramanathan
PhD, Diretor Administrativo da
Dutch Medical Foods

Apenas algumas semanas após a feira de 2022, já vendemos 85% do nosso espaço para expositores, mostrando que as pessoas realmente querem voltar aqui novamente, pessoalmente e juntas como um setor.

O setor de produtos saudáveis e naturais está ganhando interesse e crescendo à medida que as pessoas pós-Covid se sentem mais conscientes do estado da saúde humana e do que estão colocando em seus corpos. As pessoas também querem fazer a diferença não apenas para a saúde humana, mas também para o nosso planeta, e há uma conversa crescente sobre como os ingredientes são colhidos e processados, bem como sobre como os produtos são desenvolvidos para levar em conta as pessoas e o planeta.

Nossa capacidade de reunir as pessoas certas em um único local para a SupplySide West tem um claro benefício de sustentabilidade. Conectamos expositores e participantes para que eles possam se relacionar em um ambiente que ajuda seus negócios a crescer e, ao mesmo tempo, elimina a necessidade de viajar para diferentes destinos para obter o mesmo resultado.

Em 2022, nossa noite de "Recepção ao Visitante de Primeira Viagem" atraiu o maior número de participantes de todos os tempos. Cerca de 40% dos participantes do SupplySide West estavam participando pela primeira vez este ano. Programada para a primeira noite do evento, nossos "rockstars do setor" selecionados ocupam o centro do palco nessa recepção para facilitar as conexões e realmente movimentar a sala. Os rockstars são pessoas que estão no setor há muito tempo, são bem relacionadas e estão dispostas a ajudar os novos participantes a maximizar sua experiência durante e após a feira, durante a feira e depois dela. Eles também se beneficiam do networking e da criação de novos contatos.



Não há nada igual no mundo, não é possível fazer tantos negócios em nenhum outro lugar.

Citação da pesquisa pós-feira



“A SupplySide é uma das minhas feiras favoritas - ela me dá a oportunidade de me conectar com outros profissionais do setor que compartilham o mesmo interesse em desenvolver novos produtos inovadores.”

Carilyn Anderson
Presidente, Carlson Nutritional
Supplements

Outros eventos de networking durante a feira deste ano incluíram uma recepção "Cheers to 25 years" (Saúde aos 25 anos) na área de exposição, seminários educacionais e uma área para o lançamento de uma nova organização sem fins lucrativos chamada "Women in Nutraceuticals" (Mulheres em Nutracêuticos), que tem como objetivo colocar mais mulheres em posições de liderança e diretoria no setor e que desempenhamos e que desempenhamos um papel fundamental na criação - algo que me dá muito orgulho.

A abordagem da Informa para gerenciar nossos eventos de forma sustentável inclui dois elementos principais: os Fundamentals, uma lista de verificação de 12 pontos das principais expectativas mínimas de sustentabilidade que todos os nossos eventos visam atender; e o Accelerator, que ajuda os principais eventos a desenvolver programas de sustentabilidade mais aprofundados.

Compromissos:

- Aumentar o número de Fundamentals concluídos em 25% em 2022 para 166 eventos e trabalhar para que todos os 200 principais eventos estejam nos Fundamentals
- Realizar avaliações do Accelerator em pelo menos 25 eventos em 2022

Destaques do progresso:

- Até janeiro de 2023, teremos mais de 312 eventos no sistema Fundamentals, um aumento de 135% em relação a 2021 e superando significativamente nossa meta, tornando esse um dos nossos programas de engajamento mais bem-sucedidos em toda a empresa em 2022
- Apesar de vários eventos na China terem sido adiados para 2023, conseguimos realizar 33 avaliações mais detalhadas do Accelerator

Próximas etapas:

- Como parte do nosso programa GAP2, estamos investindo em uma nova ferramenta de gerenciamento de fluxo de trabalho para ajudar a incluir mais eventos nos Fundamentals
- Também estamos lançando o Fundamentals 2.0 em 2023, que elevará o nível de sustentabilidade dos nossos eventos ao incluir pelo menos mais quatro critérios a serem atendidos, aumentando as expectativas mínimas para todos os eventos à medida que avançamos em direção às nossas metas do FasterForward
- Incluir a conclusão dos Fundamentals nas metas dos gerentes



Por meio dos programas Fundamentals e Accelerator, abordamos os compromissos



Operacionalizando sustentabilidade em nossos eventos



Inspirando desenvolvimento sustentável



Realização de um evento ambientalmente responsável



Realização de um evento socialmente responsável

Número de eventos que participaram do Fundamentals

O total de formulários de Fundamentals enviados é de 638.

2019 77	2020 116	2021 133	2022 312
------------	-------------	-------------	-------------

Tópico

Exemplos

Propósito

Engajamento das partes interessadas

A Australian Hydrogen Conference é um evento eletrizante que reúne líderes do setor de energia de hidrogênio em rápida expansão para explorar os mais recentes projetos, desafios e oportunidades emergentes. A conferência incorpora a sustentabilidade em todo o seu conteúdo. Os participantes ouviram sobre os principais desenvolvimentos do setor e vislumbraram como será o futuro do hidrogênio na Austrália e no mundo.

Os tópicos abordados variaram desde a construção de estações de reabastecimento de hidrogênio até o papel que o hidrogênio pode desempenhar para ajudar os países a se descarbonizarem e se tornarem seguros em termos de energia. A conferência enfatizou a importância do desenvolvimento sustentável do setor e como o setor pode apoiar uma sociedade sem carbono.

Carbono e resíduos

Compras

Como muitos de nossos eventos, os eventos da London Tech Week organizados pela Informa trabalharam em estreita colaboração com o Queen Elizabeth II Centre para reduzir o desperdício e o uso de energia durante o evento e para comprar eletricidade renovável.

O evento implementou totalmente o programa "Better Stands", de modo que não foram usados estandes descartáveis. Além disso, nenhum carpete novo foi colocado especificamente para o evento, eliminando assim as duas maiores fontes de resíduos em um evento típico. Os crachás e cordões de papel foram feitos de materiais reciclados e

recipientes de coleta específicos foram disponibilizados para os participantes descartarem os cordões para serem reutilizados em eventos futuros.

A sustentabilidade do serviço de bufê também foi aprimorada por meio de uma série de medidas: eliminação de talheres e copos plásticos de uso único; servir bebidas em jarras em vez de garrafas plásticas; e fornecer recipientes para compostagem. Para minimizar ainda mais as emissões de carbono, os alimentos eram de origem local e, no dia da ClimateTech, foi oferecido apenas um cardápio à base de vegetais.

Comunidade local e bem-estar

Governança

A Hospitalar tem orgulho de sua parceria com o Instituto Horas da Vida, uma instituição brasileira sem fins lucrativos que oferece acesso à atenção primária à saúde para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Juntos, eles promovem o "Projeto Doe Saúde" para financiar cuidados médicos para as comunidades mais carentes. Mais de £12.000 foram arrecadados graças às doações dos participantes do evento. Os participantes também ofereceram mais de 1.600 horas de voluntariado para ajudar a prestar assistência médica, superando em muito a meta da Hospitalar de 1.000 horas de serviço comunitário por meio do projeto.

A Hospitalar também lançou em 2022 o Projeto de Inclusão de Cadeiras de Rodas para tornar o evento mais acessível a todos. Áreas de registro dedicadas e cadeiras motorizadas foram disponibilizadas para os visitantes que precisavam delas, e todas as áreas da feira eram acessíveis por meio de rampas largas.

Programa Accelerator da Informa

Por meio do Accelerator, a equipe de Sustentabilidade da Informa trabalha mais de perto com uma seleção de eventos para incorporar ainda mais a sustentabilidade nas operações e no conteúdo dos eventos.



Os eventos a seguir são líderes desse programa avançado:

- Greenbuild
- GDC
- Propak Asia
- Natural Products Expo East
- FanExpo Canada
- SupplySide West
- APLF Dubai
- Arab Health
- Seatrade Global
- IM Power
- London Tech Week
- Food Ingredients Europe
- ISSA
- Farm Progress
- Vitafoods Europe

Sustentabilidade na Arab Health



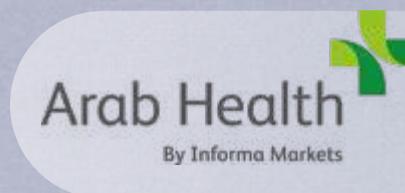
Delcy DSouza
Gerente de Marketing Sênior |
Informa Markets | Dubai



Nicole Taylor
Executiva Sênior de Operações |
Informa Markets | Dubai



Steffi Johnson
Executiva Sênior de Operações |
Informa Markets | Dubai



O Arab Health (parte da Informa Markets - Healthcare) foi um dos 33 eventos que passaram pelo programa Accelerator em 2022.

77

O Arab Health agora é classificado como "líder" em nossa tabela de classificação de eventos do Accelerator e aumentou sua pontuação para 77 em 2022 (de 71 em 2021).

Estamos concluindo o Fundamentals desde 2019 e em 2021 participamos do programa Accelerator pela primeira vez. Nossa jornada de sustentabilidade ajudou a equipe da Arab Health a enxergar a sustentabilidade de um ponto de vista muito mais amplo, como um ativo cada vez mais importante para a nossa marca, em vez de ser apenas um item agradável de se ter. Trabalhando em parceria com os especialistas em sustentabilidade da Informa, aumentamos nossas ambições e carga de trabalho e conseguimos envolver mais pessoas dentro da nossa equipe em questões de sustentabilidade, além de alcançar mais o nosso público.

Inspirando o desenvolvimento sustentável

A sustentabilidade e a transformação do setor foram temas fortes em toda a agenda de conteúdo da Arab Health para 2022. Nosso objetivo é o desenvolvimento da assistência médica, portanto, naturalmente nos vinculamos ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 4 da ONU sobre saúde e bem-estar. Também abordamos tópicos como progresso ambiental, igualdade de gênero, inovação e desenvolvimento de talentos.

A chave para nossos esforços de sustentabilidade é o envolvimento com as partes interessadas: colegas, expositores, fornecedores e visitantes. O arco da sustentabilidade, uma exposição no chão da feira que mostra nossas iniciativas, atraiu uma atenção significativa dos participantes em 2022,

e a equipe de marketing expandiu o site para incluir informações sobre as credenciais de sustentabilidade dos expositores. Em 2022, apresentamos o Future Health Summit, um jantar de gala exclusivo para altos funcionários do governo e CEOs do setor de saúde que estão liderando a transformação dos sistemas de saúde por meio da adoção de inovação e práticas sustentáveis.

“O Accelerator ajudou nossa equipe a ver a sustentabilidade de um ponto de vista muito mais amplo.”

Realização de um evento ambientalmente responsável

Reduzir os resíduos enviados para aterros sanitários é importante para o Faster to Zero. Nós nos esforçamos para reduzir a sinalização e o carpete que enviamos para aterros sanitários e reduzir a quantidade de materiais impressos. Aumentamos o uso do carpete Rewind no piso da exposição, que é feito de materiais reciclados e também é reciclado após o evento. No próximo ano, ele será usado em todas as áreas do evento e todo o carpete será reciclado.

Nos últimos dois anos, lançamos o programa Better Stands. Agora também oferecemos um estande de sustentabilidade premium para todos os nossos expositores, que é feito de materiais reciclados e totalmente reciclado após a feira. Isso se mostrou muito popular entre os expositores e a demanda aumentou 150% entre 2021 e 2022.

Também reduzimos o uso de ar-condicionado durante a montagem e a desmontagem da feira, reduzindo pela metade nosso consumo de eletricidade para o evento e, é claro, a eletricidade que usamos é de fontes renováveis.

Realização de um evento socialmente responsável

É importante para nós trabalhar em estreita colaboração com a comunidade local. Fizemos uma parceria com a Autoridade de Saúde de Dubai para realizar uma campanha de doação de sangue no evento e oferecemos ingressos gratuitos para a conferência a estudantes locais da área de saúde. Além de aumentar a diversidade dos participantes, estamos melhorando a diversidade dos palestrantes e colaboradores do evento. Em 2022, alteramos em 8% a proporção entre homens e mulheres nas agendas das conferências e aumentamos a variedade de nacionalidades representadas.



2002
Austin

• Fundado pelo USGBC, o primeiro evento Greenbuild acontece em Austin, Texas.



Greenbuild

Construindo um futuro sustentável

O Greenbuild é o maior evento anual para profissionais de construção sustentável em todo o mundo onde os participantes aprendem e buscam soluções para melhorar a resiliência, a sustentabilidade e a qualidade de vida em nossos edifícios, cidades e comunidades. O Greenbuild comemorou seu 20º aniversário do evento presencial em 2022, após 20 anos de progresso em sustentabilidade para impulsionar o setor.

A primeira década: 7 objetivos de sustentabilidade introduzidos e adotados no Greenbuild:

1. Aumentar a educação e o envolvimento das partes interessadas em sustentabilidade
2. Reduzir as emissões de gases de efeito estufa
3. Avançar em direção a um evento com zero desperdício
4. Comprometer-se com o fornecimento sustentável
5. Impactar positivamente as comunidades
6. Liderar o setor de eventos por meio do avanço das iniciativas de gerenciamento sustentável
7. Foco no controle de desempenho

Sherida Sessa

Diretora de portfólio |
Eventos de Construção e
Edificações | Informa Connect
| Nova York



Vídeo 2022

São Francisco



2003 – 2012

- O Greenbuild se torna o maior evento de construção sustentável do mundo, adotando 7 objetivos de sustentabilidade que levam o evento a ser mais sustentável a cada ano.



2019 Atlanta

- Terceiro ano consecutivo recebendo a classificação TRUE platinum
- Um dos primeiros eventos do mundo a receber a pontuação Platinum nos Padrões de Eventos Sustentáveis do Conselho da Indústria de Eventos
- Mais de 75% dos alimentos são de origem local
- 94% de sinalização sustentável utilizada
- Todos os plásticos de uso único foram removidos do local do evento

2020 A pandemia torna o evento on-line

- Introduzimos cúpulas virtuais pela primeira vez para manter os participantes conectados e apoiar o CPD para profissionais de construção verde
- Mais de 100 palestrantes apresentaram 86 horas de conteúdo digitalmente
- Muitos da comunidade global participaram do Greenbuild pela primeira vez



2013 Filadélfia

- **A Informa assume a gestão do Greenbuild, em estreita parceria com o USGBC para promover mais educação e inovação no evento**
- 100% dos hotéis estão em conformidade com 100% dos principais objetivos de sustentabilidade
- Desvio total de resíduos nos locais do evento: 67%

2014 Nova Orleans

- Quase metade de todos os alimentos é fornecida localmente (em um raio de 80 km)
- Tornou-se a primeira conferência e exposição do mundo a oferecer espaço de exposição com estandes totalmente alimentados por eletricidade renovável no local e distribuição de microrredes

2015 Washington D.C.

- Evento alimentado por eletricidade 100% renovável pela primeira vez
- O desvio total de resíduos chega a 84%
- Introduzimos o Communities and Affordable Housing Summit para ampliar a definição de Green Building pela primeira vez



2018 Chicago

- As promessas de sustentabilidade feitas pelos participantes dobram para 28.000
- Segundo ano consecutivo recebendo a classificação TRUE Platinum
- Redução do consumo de água em 52% desde 2014

2017 Boston, MA

- Mais de 14.000 promessas de sustentabilidade feitas pelos visitantes sobre ações verdes a serem tomadas durante o evento
- Obteve a classificação Platinum do Total Resource Use and Efficiency (TRUE) pela primeira vez
- Evento alimentado por energia 100% renovável pela segunda vez

2016 Los Angeles

- Introduziu o WaterBuild, uma nova cúpula sobre água no Greenbuild, projetada para apresentar soluções de água saudáveis, eficientes e sustentáveis em edifícios e infraestrutura
- O desvio de resíduos atinge mais de 90% pela primeira vez



2021 San Diego

- Foco na diversidade, equidade e inclusão: 56% de palestrantes mulheres e 25% de participantes não brancos
- 100% dos alimentos são de origem regional (de dentro do estado) pela primeira vez
- 100% de todos os utensílios de serviço usados eram compostáveis ou reutilizáveis
- Transição de todos os guias e agendas do evento para versões eletrônicas pela primeira vez

2022 São Francisco

- No caminho certo para obter a certificação CarbonNeutral® e o recém-revisado EIC Sustainable Event Standard no nível Platinum
- Apresentou quase 200 sessões educacionais
- Áreas de bem-estar adicionadas com foco na saúde mental
- Estudantes voluntários ajudaram com medidas de desperdício e reciclagem
- Mais de 100 caixas de alimentos distribuídas em toda a Bay Area para famílias e indivíduos necessitados

O comitê anfitrião do GreenBuild escolheu a California Interfaith Power & Light (CIPL) como vencedora do Greenbuild Legacy Project Award 2022. O prêmio foi usado para estabelecer um centro de resiliência climática de bairro na Faith Baptist Church em East Oakland. O centro de resiliência secular oferecerá um local seguro, acolhedor e acessível para que todos os paroquianos e vizinhos se reúnam com acesso a eletricidade e ar fresco e limpo durante incêndios florestais, ondas de calor e outras emergências causadas pelo clima.

Sally Ashford

Diretora de RH do Grupo | Informa Group | Londres



Vida na Informa

Quando os líderes seniores da Informa se reuniram para chegar a um acordo sobre os orçamentos de 2022, percebi um tema recorrente: só poderíamos alcançar nossa estratégia do GAP 2 e nossa expansão para produtos e serviços orientados por dados se contratássemos e mantivéssemos as pessoas certas. Isso inclui a contratação de mais talentos digitais, o que nos coloca em concorrência com as grandes empresas de tecnologia e outras.

26%

dos colegas elegíveis participam do ShareMatch em 19 países.

A partir de janeiro de 2023, o ShareMatch, que é um dos nossos dois esquemas atuais de participação acionária dos colegas, será estendido a 12 novos países, com mais dois (China continental e Taiwan) a serem adicionados em abril. Incluindo Taiwan e China, 98,1% da população da Informa terá acesso a um plano de ações.

Nossos colegas nos dizem que a Informa é um ótimo lugar para se trabalhar, mas precisávamos falar mais sobre isso. Recentemente, nos sentimos muito mais preparados para mostrar nosso orgulho pela cultura. Nosso progresso no FasterForward também está sendo cada vez mais visto como um diferencial no processo de recrutamento.

União e pertencimento

Na Informa, nosso objetivo é defender o especialista; minha missão é também defender nossos colegas. Estamos fazendo isso por meio do Life@Informa. Essa é a nossa proposta de valor para o colega, desenvolvida ouvindo o que os colegas mais valorizam no trabalho na Informa e, como resultado, estamos nos concentrando em quatro áreas principais: liberdade, impacto, comunidade e oportunidade.

www.informa.com/talent

Nossos colegas se preocupam uns com os outros. Nosso Programa de Assistência aos Colegas EAP oferece assistência gratuita aos colegas em desafios cotidianos e mais sérios. A partir de janeiro de 2023, estamos dando a mais colegas a oportunidade de comprar ações da Informa, expandindo nosso programa Sharematch para mais 12 países, com mais dois (China continental e Taiwan) a serem adicionados em abril. Criamos um fundo de apoio dedicado e também pagamos um suplemento no meio do ano para metade da população da Informa para ajudar com o aumento do custo de vida em 2022.

Descobrimo o que motiva

Nosso trabalho para nos tornarmos uma empresa mais sustentável é frequentemente um tópico de conversa com os colegas e faz parte de um número crescente de metas pessoais dos líderes, afetando bônus e aumentos salariais em toda a empresa.

Também estamos trabalhando continuamente para garantir que nossos locais de trabalho sejam inclusivos e diversificados. Temos uma equipe de Diversidade e Inclusão com líderes em todas as divisões e cinco redes de colegas, e outras ainda estão por vir. Essas redes oferecem mais oportunidades para que as pessoas se conectem internamente e construam seus relacionamentos.

Crescimento pessoal e relacionamentos

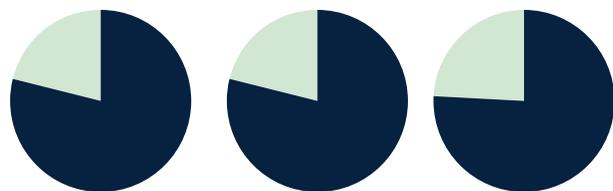
Acredito que é possível aumentar a diversidade de nossa liderança, principalmente se criarmos mais oportunidades de mobilidade interna por meio da conectividade entre as divisões. Temos oportunidades fascinantes em toda a empresa e queremos ajudar as pessoas a construir carreiras de longo prazo conosco.

Isso também nos permite aproveitar a cultura da Informa de construir relacionamentos de longo prazo com colegas e parceiros mais amplos. Acredito que esses relacionamentos e nossa cultura em geral são o que nos torna únicos. Isso se reflete em nossa recente classificação como **um dos locais de trabalho mais amados** do Reino Unido pelo Best Practice Institute. Adoro ver nossa cultura e nosso foco nas pessoas em plena exibição durante a Walk The World, nossa iniciativa anual global de arrecadação de fundos e formação de equipes.

Sair da pandemia mais forte e mais resiliente, com maior investimento em nosso pessoal, nos coloca em uma posição forte e empolgante para o futuro.

Como estamos monitorando nossas contribuições

Engajamento dos colegas



79%

Pontuação de engajamento dos colegas em uma série de perguntas

(2021: 80%; 2020: 86%)

79%

de nossos colegas acreditam fortemente nas metas e objetivos da Informa

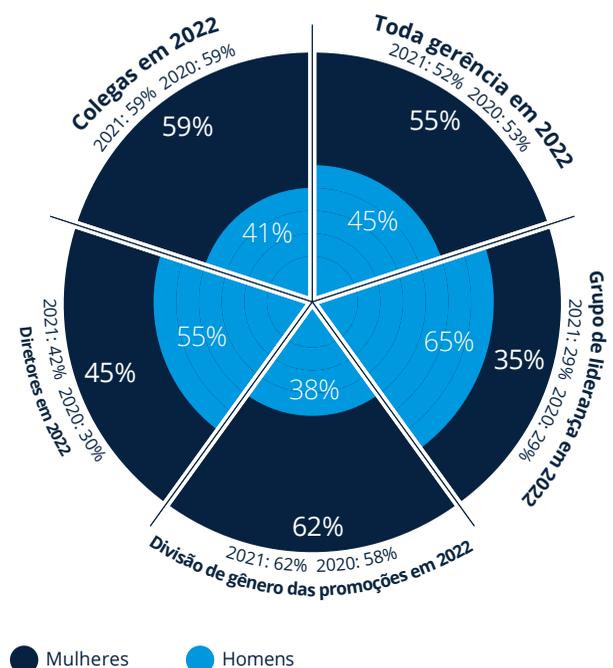
(2021: 79%; 2020: 88%)

76%

de nossos colegas dizem que seu trabalho lhes dá um senso pessoal de realização

(2021: 75%; 2020: 84%)

Diversidade global de gênero



Mulheres Homens

Diversidade de gênero no Conselho

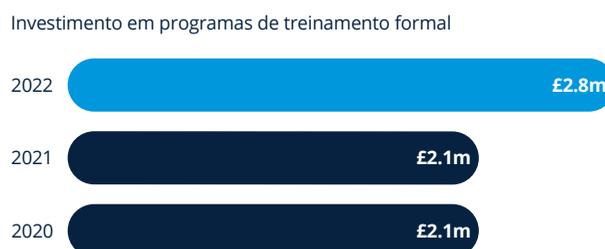


Mulheres Homens

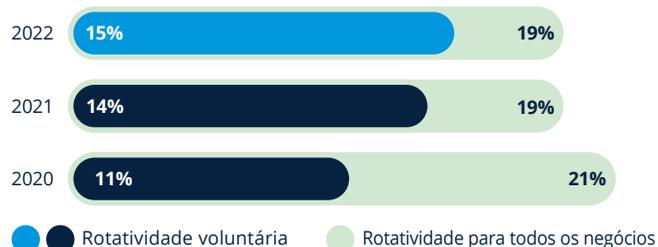
Número de funcionários



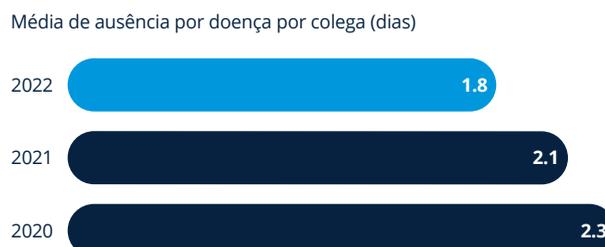
Gastos com treinamento



Rotatividade de colegas



Absenteísmo



25.2%

de diferença entre homens e mulheres na remuneração média no Reino Unido (2021: 24.4%; 2020: 21.3%)

[Acesse Informa.com/GPG para saber mais](https://www.informa.com/GPG)

Mulheres na tecnologia

Kasturi Cotha

Chefe de RH | Taylor & Francis | Bengaluru



Como editora acadêmica, parte do nosso espírito é ajudar as aspirações de educação e carreira de nossos clientes, bem como apoiar colegas e candidatos a emprego que desejam trabalhar na área editorial. Na Taylor & Francis Índia, estamos trabalhando para fechar a lacuna de gênero nas funções de tecnologia e apoiando as aspirações das mulheres que desejam desenvolver sua carreira em tecnologia.

Em 2021, nossa equipe de tecnologia em Bengaluru estava crescendo rapidamente como parte da transformação digital de nossos negócios. Vimos isso como uma grande oportunidade de focar nas carreiras de tecnologia das mulheres e melhorar nossa própria diversidade de gênero, inspirando mais mulheres em suas carreiras de tecnologia e incentivando-as a trabalhar conosco.

Iniciamos nossa parceria com a JobsForHer, a maior plataforma de carreiras da Índia voltada para as carreiras femininas. A Taylor & Francis patrocinou sua feira anual de carreiras – **HerRising** – e o Prêmio Women in Tech. A parceria nos permite promover nossa marca para mulheres profissionais da área de tecnologia.

Durante todo o evento, o conteúdo que publicamos nas mídias sociais recebeu mais de 16 milhões de impressões. Cerca de 150 profissionais de tecnologia do sexo feminino se candidataram a cargos de vários níveis em nossa equipe de tecnologia. **Nossa equipe de tecnologia conseguiu aumentar em 7% a representação feminina em nossa equipe global de tecnologia.**

Em março de 2022, a T&F ganhou o prêmio **DivHERsity Awards**, que reconhece conquistas excepcionais para acelerar a participação e o desempenho das mulheres na força de trabalho indiana. Nosso foco de recrutamento, incluindo descrições de cargos neutras em termos de gênero, treinamento de gerentes de contratação sobre preconceitos inconscientes e uso de painéis de entrevista equilibrados foram destacados. Também fomos reconhecidos por oferecer salários e benefícios iguais, além de coaching e mentoring para desenvolver habilidades de liderança.

Esse sucesso inspirou a busca por parcerias semelhantes em nível global. No Reino Unido, agora somos parceiros da **Women in Tech**, um site de aconselhamento de carreira que oferece oportunidades de emprego e recursos. Em abril de 2022, fomos selecionados como um dos finalistas na categoria Best Tech Employer (mais de 500 funcionários) no Prêmio **Women in Tech Employers Awards 2022**, graças ao nosso investimento na criação de uma política de trabalho equilibrada, suporte de bem-estar, redes de colegas e desenvolvimento de colegas.

Para mim, essas iniciativas demonstram nosso compromisso em apoiar as carreiras das mulheres, tanto na Informa quanto em todo o setor de tecnologia. Queremos cultivar um ambiente favorável ao gênero, onde todos possam seguir a carreira com que sonham. Por meio desse trabalho, causamos um impacto real no mundo, e tenho muito orgulho de fazer parte dele.

“Estamos dedicados a atrair e reter mulheres em nossas equipes de tecnologia e a encontrar mais maneiras de apoiar a diversidade, a equidade e a inclusão na Taylor & Francis, para oferecer oportunidades iguais para todos aprenderem, crescerem e prosperarem aqui.”

Dami Patel,
Diretor de RH do Grupo T&F

Inspirando os colegas a fazer mais

Hannah Winter-Levy

Gerente de Planejamento de Negócios | Informa Group | Londres



AllInforma iCAN, a Rede de Ambição de Carreira da Informa, é a mais nova rede administrada por colegas da Informa e se dedica a apoiar colegas de todas as idades que desejam crescer e desenvolver suas carreiras. Aqui estão algumas das iniciativas que organizamos.

iCAN Connect

Colegas são colocados em pares dentro da Informa para se encontrarem por meio de equipes ou pessoalmente para realizar treinamento entre colegas ou simplesmente conhecer mais sobre outras partes da empresa. O feedback dos participantes é animador - novas conexões, mais insights e um maior senso de pertencimento.

Eventos para CEOs "Meet the boss" (conheça o chefe)

Em nossa série CEO Speaker, a iCAN ouviu sobre a jornada de carreira do CEO do Grupo, Stephen Carter, e um dia típico em sua vida. Em nosso evento CEO Insight, com mais de 1.000 participantes, os CEOs das divisões forneceram informações sobre suas carreiras e como chegaram onde estão hoje.

Série de podcasts da iCAN Informa Careers

A série de podcasts da iCAN aborda tópicos como definição eficaz de metas, caminhos de carreira para a gerência e como conseguir um cargo em outra parte da Informa.

O que vem a seguir?

- Série de entrevistas reversas - discussões entre diferentes níveis de senioridade, equipes e países para ajudar a fornecer mais informações sobre as atividades das funções em toda a empresa
- Parcerias com outras redes - AllInforma iCAN e AllInforma Balance fizeram uma parceria para lançar uma nova série: "The Path Less Travelled: Breaking stereotypes in career progression" (O Caminho Menos Percorrido: Desconstruindo estereótipos na progressão de carreira).
- Recursos para download - com orientações sobre tópicos e desafios de carreira
- iCAN Engage Event - um evento de networking para colegas



Saúde, segurança e proteção na Informa

Steve Dyson

Chefe de Saúde, Segurança e Proteção do Grupo | Informa Group | Londres



A equipe de Saúde, Segurança e Proteção (HSS) da Informa garante a segurança de nossos colegas e clientes em todo o mundo. Sabemos que incidentes e acidentes podem acontecer e trabalhamos todos os dias com colegas de toda a Informa e nossos parceiros para reduzir o risco de que eles ocorram.

Preparados para enfrentar riscos

Vivemos em um mundo imprevisível e os incidentes globais aumentam os riscos à nossa segurança e proteção. Nosso robusto programa de resiliência empresarial garante que a Informa esteja preparada para eventos imprevistos; desde riscos potenciais causados pelo homem (como agitação civil, guerra ou terrorismo) até riscos naturais (como eventos climáticos extremos, algo que provavelmente se tornará mais frequente com as mudanças climáticas).

Temos planos de ação para gerenciar nossa resposta a esses riscos e apoiar as equipes globais conforme necessário. O HSS trabalha com equipes regionais, líderes de países, líderes pastorais, gerentes de instalações e funções de grupo, como a equipe de Viagens, para garantir que respondamos e reajamos a eventos onde quer que eles ocorram.

Segurança em nossos eventos

Nossa estrutura de Modelo Operacional de Segurança permite que todas as nossas equipes realizem um evento seguro e protegido. Em 2022, atualizamos e ampliamos nosso programa de treinamento para incluir novos conteúdos e uma avaliação no final. Treinamos aproximadamente 350 colegas em todo o mundo, principalmente aqueles que trabalham em nossos eventos. Recebemos um ótimo feedback dos colegas e planejamos expandir o treinamento para mais colegas em 2023, incluindo novos ingressantes e aqueles em funções não operacionais, como vendas e marketing. O treinamento é oferecido além do nosso módulo de E-learning de Saúde e Segurança, que mais de 80% dos colegas já fizeram.

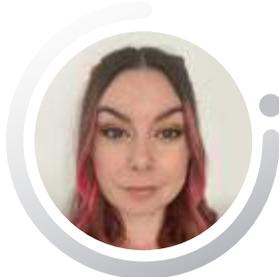
Para medir e monitorar o nosso desempenho em HSS, nosso objetivo é realizar 65 avaliações de segurança de eventos físicos por ano em todos os países em que operamos. Além de dar suporte às equipes locais para investigar e encerrar quaisquer incidentes, fornecemos feedback às equipes de operações e à gerência sênior, mitigando riscos futuros e melhorando continuamente nosso desempenho em segurança. riscos futuros e melhorando continuamente nosso desempenho em segurança.



O Walk the World está de volta à escala

Bethany Fruen

Gerente de Engajamento de Sustentabilidade e Comunidade | Informa Group | Londres



Em nosso sétimo ano de Walk the World (WTW), colegas de **74 escritórios em todo o mundo participaram de caminhadas e arrecadaram mais de £200.000 para diferentes instituições de caridade.**

Cada evento é uma prova do trabalho árduo dos campeões locais de sustentabilidade, sem os quais o Walk the World não seria esse incrível evento anual que é um dos destaques do calendário da Informa. Cada um deles supervisiona o planejamento e a realização de seu evento e acrescenta um sabor único para envolver as pessoas localmente: desde a caminhada com parceiros de caridade em Nova Delhi, passando pela ioga em São Paulo, até a visita a fortes do século XVI nas Filipinas.

Em Londres, cerca de 1.000 colegas participaram de percursos que variaram de 5 km a poderosos 42 km, terminando com uma festa em Canary Wharf. Como novo membro da equipe, achei fantástico me conectar com colegas de toda a empresa que estão se reunindo para comemorar. Para alguns, essa é a primeira vez que encontram muitos de seus colegas.

Com padrões de trabalho flexíveis continuando a ser a norma, nosso programa de engajamento para trabalhadores domésticos - WTW Solo - continua crescendo. Em 2022, os colegas saíram em suas próprias rotas ao redor do mundo, do Colorado à Escócia.

Amsterdam



Xangai



São Paulo



74
escritórios
participaram

Manila



71%

mais propensos
a recomendar
trabalhar para a
Informa graças
ao WTW

5.871
participantes

87%

se sentem mais
orgulhos de trabalhar
na Informa por causa
do WTW

Londres

100%

dos colegas nos dizem que o WTW é uma ótima ideia

52% dos colegas participaram



Londres

£220 mil em fundos arrecadados

55 caminhadas

Kansas



Oxford

84%

se sentem mais conectados à sua equipe

Guangzhou



Nova Delhi

Hino da Caminhada Mundial 2022 da T&F Índia



Walk the World

2022 em Nova

Delhi: O Espírito

Quintessencial da Unidade



Mais destaques de sustentabilidade de 2022

Há muitas histórias de sustentabilidade neste relatório, mas queremos contar mais. Continue lendo para obter mais detalhes sobre nosso progresso em 2022 e onde obter mais informações.



A coleção online dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Taylor & Francis apoia estudantes, professores, pesquisadores e profissionais de ensino superior enquanto eles aprendem, ensinam, pesquisam e escrevem sobre o assunto, e descobrem como abordar as questões mais críticas do mundo.

taylorfrancis.com/sdgo



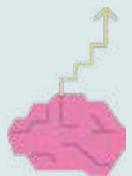
21.754

capítulos de livros
(aumento de 19%
em relação a 2021)



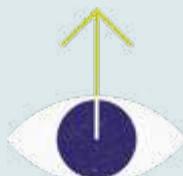
2.145

artigos de periódicos
(aumento de 21%)



329

materiais de ensino e
aprendizagem
(aumento de 4%)



100

instituições têm acesso ao SDGO
(aumento de 85%)

Parcerias para eBooks acessíveis

A T&F tem parceria com o **BookShare**, **Instituto Nacional Real para Cegos** (RNIB) e o **AccessText** para fornecer materiais acessíveis a alunos de institutos pós-secundários nos EUA, no Reino Unido e no Canadá. Essas parcerias oferecem um caminho direto para permitir que os alunos com deficiência visual ou de impressão participem de palestras em sala de aula junto com seus colegas. Entre essas três parcerias, 95% do nosso catálogo de eBooks está disponível gratuitamente nos formatos PDF ou ePub para os usuários das plataformas.

94%

do papel é certificado como de origem sustentável



5

dos nossos principais escritórios têm certificação verde (BREEAM ou LEED), o que representa 28% dos colegas que trabalham em escritórios

700

peças de mobiliário doadas para instituições de caridade

Após a reforma do escritório da T&F em Milton Park, pudemos doar escrivaninhas, cadeiras, mesas e outros móveis sobressalentes para instituições de caridade e grupos comunitários.

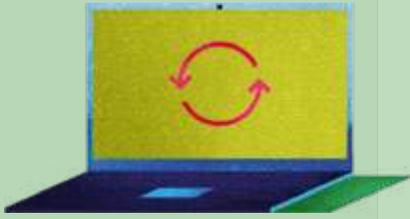
Sempre que possível, os móveis e equipamentos de TI que não são mais necessários em um escritório são transferidos para outro escritório ou doados para escolas locais ou grupos comunitários.

100+

laptops doados a organizações como a Reading Ukrainian School, frequentada por crianças que fugiram da guerra

>200

Número de histórias relacionadas à sustentabilidade no Portal, nossa intranet



94%

dos colegas concluíram com êxito o treinamento obrigatório do Código de Conduta. O Código de Conduta pede a todos os colegas que ajam de acordo com nossos princípios orientadores e com a lei em áreas como respeito e segurança



5.500

colegas que receberam a Certificação Data Driven Green Belt (programa em toda a empresa para que os colegas ampliem suas habilidades e conhecimentos sobre dados e façam parte de nossa jornada coletiva para nos tornarmos uma empresa mais orientada por dados)

32%

dos candidatos nos disseram que foram muito influenciados pelo nosso programa de sustentabilidade ao se candidatarem a um emprego na Informa (com base em uma pesquisa de 2022 com 138.000 candidatos)

Outros 22%

disseram que foram "um pouco influenciados"

<https://www.informa.com/talent/>

Os colegas da T&F compartilham por que são apaixonados pela conservação e pelo meio ambiente e a importância para eles do fato de a Taylor & Francis ter como objetivo constante ser uma empresa mais sustentável e de impacto positivo.

[Conheça as pessoas que trabalham pela sustentabilidade na Taylor & Francis](#)



Resumo da Declaração de Garantia

A Bureau Veritas UK Limited ("Bureau Veritas") foi contratada pela Informa PLC ("Informa") para fornecer garantia sobre indicadores de desempenho de sustentabilidade selecionados para inclusão em seu Relatório de Sustentabilidade. Esse trabalho de asseguuração foi conduzido de acordo com a Norma Internacional sobre Trabalhos de Asseguuração (ISAE) 3000 (Revisada), em um nível limitado de asseguuração. O escopo do trabalho da Bureau Veritas está descrito abaixo, para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022: gastos com treinamento, absenteísmo, diversidade global de gênero, resíduos (inclui resíduos de escritório e livros e periódicos enviados para reaproveitamento), consumo de energia, emissões de gases de efeito estufa (indicadores de escopo 1, 2 e escopo 3 selecionados) e consumo de água. A declaração de verificação completa, incluindo o parecer de verificação da Bureau Veritas, a metodologia, as recomendações e uma declaração de independência e imparcialidade, será divulgada juntamente com o Relatório de Sustentabilidade da Informa e pode ser encontrada em seu site:

[informa.com/sustainability/sustainability-reports/](https://www.informa.com/sustainability/sustainability-reports/)



Associações e prêmios

Nosso desempenho em relação aos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) é refletido em várias classificações de terceiros.

Encontre um resumo de nossas classificações aqui:

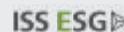
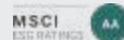
[informa.com/sustainability/sustainabilityawards/](https://www.informa.com/sustainability/sustainabilityawards/)

Membro de Índices de Sustentabilidade Dow Jones

Desenvolvido pela S&P Global CSA

79/100, nossa pontuação mais alta até o momento

Membro do Anuário de Sustentabilidade da S&P Global - Pontuação ESG 2022



A Informa oferece a todos os colegas quatro dias remunerados por ano para serem voluntários, até £500 para arrecadação de fundos e até £750 de subsídios para voluntários regulares



SASB, GRI e tabelas de dados

Faça o download de nossos índices GRI e SASB, metodologia de relatório, políticas, tabela de KPIs e informações sobre a governança da sustentabilidade na Informa.

[informa.com/sustainability/sustainability-reports/](https://www.informa.com/sustainability/sustainability-reports/)

Impresso pelo Pureprint Group, uma empresa de impressão credenciada pela ISO 14001, FSC e CarbonNeutral®.

Este documento foi impresso usando sua tecnologia de impressão ambiental pureprint®. Foram usadas tintas 100% à base de vegetais e um revestimento à base de água. 99% dos resíduos secos e 95% dos solventes de limpeza associados à produção foram reciclados.

Este documento foi impresso em Revive 100 Uncoated. Um material totalmente reciclado da Denmaur Paper. O carbono produzido no processo de fabricação e na entrega à Pureprint foi compensado com o World Land Trust. Portanto, o papel e a impressão são neutros em termos de carbono.

Tanto a fábrica de papel quanto a gráfica estão registradas no Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001 e possuem certificação de cadeia de custódia do Forest Stewardship Council (FSC®).

A capa externa não foi laminada para tornar o documento 100% reciclável.



WORLD
LAND
TRUST™

www.carbonbalancedpaper.com
CBP00019082504183028



FSC
www.fsc.org
RECYCLED
Paper made from
recycled material
FSC® C022913



Vegetable-based inks



CERTIFIED
CARBON
NEUTRAL
Publication
CarbonNeutral.com

O endereço da nossa sede social é:
5 Howick Place
Londres, SW1P 1WG
t. +44 (0)20 8052 0400

O endereço do nosso escritório no Brasil é:
Av. Dra. Rúth Cardoso, 7221 - 22º andar
Birmann 21 - São Paulo
05425-902

O endereço do nosso escritório no México é:
Lago Alberto, 319
Granada, Miguel Hidalgo
11520 Ciudad de México, CDMX, México

www.informa.com/sustainability

Para obter mais informações sobre o seu programa de sustentabilidade ou se quiser participar, entre em contato com sustainability@informa.com



luminous

Design e produção
www.luminous.co.uk