

SOLUÇÕES DIGITALIS

by Informa Markets



Quem é a **INFORMA** no mundo

Líderes globais em feiras B2B, nossa expertise vai além dos eventos: unimos soluções físicas e digitais para potencializar negócios, promover networking e entregar resultados estratégicos. Há quase 30 anos, conectamos compradores e vendedores por meio de eventos, plataformas de notícias, canais digitais e conteúdo.

Além disso, a Informa:

- Está listada na Bolsa de Valores de Londres (*London Stock Exchange*);
- É membro do FTSE 100 (*Financial Times Stock Exchange Index*), principal indicador de ativos da Grã-Bretanha;
- Tem mais 4 divisões de negócios.



DIVISÕES:

Informa TechTarget

Ao apoiar suas equipes de ponta a ponta, a Informa TechTarget acelera sua entrada no mercado e sua geração de receita. Com uma compreensão única do ecossistema digital, capacitamos você a alcançar e influenciar compradores B2B para ajudá-lo a capitalizar oportunidades de crescimento.

Taylor & Francis

Uma das principais editoras mundiais de pesquisa acadêmica avançada, emergente e aplicada. Nós comissionamos, curamos e publicamos pesquisas especializadas e fornecemos serviços para pesquisadores e criadores de conhecimento.

Informa Festivals

Lar dos eventos experienciais da Informa. Em cinco mercados globais e de rápida evolução, inspiramos e celebramos negócios com eventos que proporcionam experiências únicas, atividades imersivas, conteúdo de alto impacto, conexões poderosas e enriquecimento pessoal.

Informa Connect

Oferece eventos ao vivo e sob demanda com conteúdo especializado, treinamentos e conteúdos específicos para empresas e profissionais. Temos grandes marcas nas áreas de Finanças, Ciências da Vida, Serviços de Alimentação, Tecnologia, Estética, Cultura Pop e outros mercados.

Liderança também na América Latina

Soluções completas para sua empresa!

Conheça nossas unidades de negócios:



informa markets

Informa Markets
BRASIL

Latam Hub

Informa Markets
MÉXICO

EVENTOS INFORMA MARKETS NO BRASIL

Canal Energia



Saúde



Franquias, Alimentos e Bebidas



Infraestrutura



Indústria



MERCADO DIGITAL B2B



Empresas B2B que **investiram mais da metade de seus orçamentos de marca** em digital tiveram

25% de retorno

(Think with Google)



80% das vendas B2B

ocorrerão no meio digital

(“The Ultimate B2B E-commerce Guide: Tradition is out, Digital is in” DHL Express)



73%

das empresas estão direcionando seus **investimentos em Marketing Digital**

(“Maturidade do Marketing Digital e Vendas no Brasil”, Resultados Digitais)



94%

das empresas utilizam o **marketing digital** como **estratégia de crescimento**

(“Maturidade do Marketing Digital e Vendas no Brasil”, Resultados Digitais)



91%

das empresas B2B **usam redes sociais** em suas estratégias de marketing

(Content Marketing Institute)

Sustentabilidade



Quando se trata de sustentabilidade, estamos avançando

FASTER



FORWARD

Saiba mais sobre nossas ações de sustentabilidade



Nossos pilares e compromissos

FASTER TO ZERO



Sob o pilar **Faster to Zero**, estamos nos movendo mais rápido para nos tornarmos um negócio de **zero desperdício e zero carbono líquido**. Até o fim do ano de 2025, buscamos nos tornarmos **neutros em carbono** como empresa e em todos os nossos produtos, além de **reduzir pela metade os resíduos gerados por nossos eventos**. Até 2030, nosso objetivo é chegar a **zero desperdício e zero carbono líquido**, promovendo um impacto ambiental positivo em toda a nossa cadeia de valor.

SUSTAINABILITY INSIDE



Sob o pilar **Sustainability Inside**, incorporamos a sustentabilidade em todas as nossas marcas e produtos. Nosso objetivo é que, até **2025, 100% das nossas marcas integrem práticas sustentáveis**, além de promover o avanço dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**. Fazemos isso por meio da oferta de conteúdo relevante, parcerias estratégicas e o desenvolvimento de soluções alinhadas às tendências ESG.

IMPACT MULTIPLIER



Sob o pilar **Impact Multiplier**, estamos ampliando o impacto positivo da Informa em nossas comunidades e expandindo o acesso ao conhecimento. Buscamos criar oportunidades para que **um milhão de pessoas sem acesso a redes profissionais possam se conectar e adquirir conhecimento até 2025** e gerar **US\$ 5 bilhões por ano em valor para as cidades que sediam nossos eventos**. Além disso, buscamos **contribuir com pelo menos 1% do nosso lucro antes de impostos para grupos comunitários e ajudar nossos clientes a reduzir sua pegada de carbono**.

INOVANDO e CONECTANDO VOCÊ ao seu MERCADO 365 dias por ano

Seu parceiro de performance em marketing B2B

Nosso compromisso é impulsionar o crescimento da sua empresa, conectando você às audiências e aos mercados certos para vender mais, conquistar novos clientes e fortalecer sua marca.

Oferecemos uma variedade de produtos e serviços de mídia e marketing, além dos eventos, criados para envolver, atrair e converter novos clientes.

Com as ferramentas de última geração como Leadster by Informa Markets, Social by Informa Markets, e Ads by Informa Markets, facilitamos a prospecção durante os eventos, expandimos sua audiência e promovemos seus produtos com eficácia digital, direcionando anúncios ao público qualificado.

Com estratégias digitais poderosas, a Informa Markets amplia sua presença, gerando impacto significativo em mais de 20 segmentos econômicos.



+3 milhões
de usuários únicos
1st Party Data

+160 milhões
de impressões

+5 mil
clientes atendidos
com produtos e
soluções digitais



Dados gerados
pela combinação
das audiências dos
eventos físicos, canais
de conteúdo, mídias
sociais, plataformas e
eventos digitais

+78 milhões
de alcance em nossas
campanhas digitais

Saiba mais
sobre as
Soluções
Digitais



1st party data: excelência nos dados para melhores resultados

Todas as nossas soluções de produtos digitais e visibilidade são 100% focadas em audiências qualificadas geradas em nossas feiras físicas, eventos digitais e canais de conteúdo.

Como funciona?

1



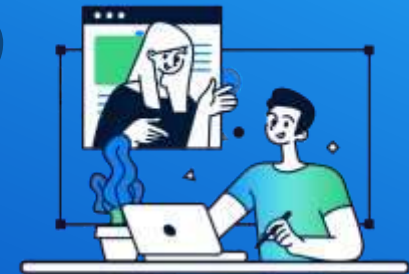
Compradores qualificados se conectam com nossos sites, plataformas e eventos

2



Transformamos dados em informações valiosas de comportamentos e potencial de compra

3



Por meio de conteúdos, campanha e serviços de marketing digital, estimulamos o contato entre compradores e vendedores

Realizamos a análise de **personas, segmentações, mercados e perfis** de nossas audiências para conectar com as necessidades da sua proposta.

PORTAIS DE CONTEÚDO

Canal**Energia**

AGRISHOW DIGITAL
O CANAL DE CONTEÚDO DA AGRISHOW

Saúde Business
By Informa Markets

**FOOD
CONNECTION**

**mundo do
Plástico**

**MODAL
CONNECTION**

**FuturePrint
CANAL DIGITAL**

**formóble
digital**

**AVOZ DA
INDÚSTRIA**

**Concrete Show
Digital**
by Informa

**FUTURECOM
DIGITAL**



NÚCLEO CANAL ENERGIA

19 DE MARÇO, 2026 - HOTEL WINDSOR BARRA, RJ

CONGRESSO:

Consolidado como referência para as melhores tomadas de decisão, Agenda Setorial reúne especialistas de todo o Brasil para discutir os temas mais relevantes para o mercado. Em um único dia, o evento passa uma visão sobre: Regulação, Expansão, Operação, Mercado e Congresso Nacional.

QUEM VISITA:

Geradora de Energia | Comercializadora | Associação, pesquisa e Órgão Governamental | Distribuidor de Energia | Consumidor de Energia (grande porte) | Fornecedores de transmissão, geração e comercializadoras de Energia | Investidor em Geração Renovável.

BASE DE DADOS:

+50 mil profissionais do Grupo Canal Energia

ÚLTIMA EDIÇÃO:

13 de março de 2025 - Hotel Windsor Barra, RJ
+300 visitantes | +20 palestrantes

[Site oficial](#) | [Portal de Conteúdo](#)



18 DE MARÇO, 2026 - HOTEL WINDSOR BARRA, RJ

CONGRESSO:

Congresso imperdível que apresenta informações, análises e discussões sobre temas técnicos relevantes do setor elétrico e que estão relacionados com as tendências do mercado nos próximos anos, nas áreas de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica.

QUEM VISITA:

Comercialização e Geração de Energia | Órgão Governamental | Distribuidora de Energia | Consumidor de Energia (g) | Transmissão de Energia | Investidor em Energia Renovável.

BASE DE DADOS:

+50 mil profissionais do Grupo Canal Energia

ÚLTIMA EDIÇÃO:

12 de março de 2025 - Hotel Windsor Barra, RJ
+300 visitantes | +20 palestrantes

[Site oficial](#) | [Portal de Conteúdo](#)



NÚCLEO CANAL ENERGIA



17 E 18 DE JUN, 2026 - HOTEL WINDSOR OCEÂNICO, RJ

CONGRESSO:

Reconhecido como um dos maiores eventos do setor elétrico brasileiro, destacando-se pela qualidade e variedade dos temas abordados, bem como pela excelência de seus palestrantes, que promovem debates relevantes sobre as principais questões do setor.

QUEM VISITA:

Comercialização e Geração de Energia | Regulatório | Distribuidora de Energia | Estudos Energéticos | Transmissão de Energia | Investidor.

BASE DE DADOS:

+50 mil profissionais do Grupo Canal Energia

ÚLTIMA EDIÇÃO:

11 e 12 de junho de 2025 – Hotel Windsor Oceânico, RJ
+2 mil visitantes | +120 palestrantes | 22 empresas patrocinadoras

[Site oficial](#) | [Portal de Conteúdo](#)



28 A 30 DE OUT, 2025 - SÃO PAULO EXPO, SP

EVENTO:

Comunidade de profissionais do setor eólico, sendo um dos principais eventos do setor e uma plataforma que, em três dias, promove encontros e negócios, com o objetivo de apresentar os principais avanços, desafios e oportunidades da indústria eólica nacional no ano.

QUEM VISITA:

Fornecedor de Serviços para Geração Centralizada e Máquinas e Equipamentos | Concessionária de Geração | Comercializadoras | Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento | Máquinas e Equipamentos para Transmissão, Grandes Consumidores e Eficiência

BASE DE DADOS:

+50 mil profissionais do Grupo Canal Energia

ÚLTIMA EDIÇÃO:

22 a 24 de outubro de 2024 - São Paulo Expo, SP
+6 mil participantes | +140 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)



NÚCLEO CANAL ENERGIA



26 E 27 DE NOV, 2025 - ROYAL PALM PLAZA RESORT, SP

CONGRESSO:

Com análises detalhadas e discussões de alto nível, o evento contribuiu de forma efetiva para a reforma estrutural do mercado, que colocará o consumidor como protagonista, livre para decidir seus próprios rumos e se beneficiar de uma energia mais barata e competitiva.

QUEM VISITA:

Comercialização e Geração de Energia | Regulatório | Distribuidora de Energia | Consumidor de Energia (pequeno a grande porte) | Transmissão de Energia | Investidor em Energia Renovável

BASE DE DADOS:

+50 mil profissionais do Grupo Canal Energia

ÚLTIMA EDIÇÃO:

20 a 22 de nov de 2024 - Sauípe Grand Premium Brisa, BA
+300 participantes | +110 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Portal de Conteúdo](#)



22 A 23 DE ABR, 2026 - DISTRITO ANHEMBI, SP

CONGRESSO:

Conecta as indústrias do grupo A (alta e média tensão) à investidores, gestores públicos e empresas do setor de energia, a fim de dar visibilidade à boas práticas e oportunizar conexões. Por meio de palestras, painéis e networking, o evento visa estimular a colaboração entre todos os elos da cadeia de energia e consumidores, impulsionando a transição para uma economia mais sustentável e resiliente.

QUEM VISITA:

Comercialização e Geração de Energia | Regulatório | Distribuidora de Energia | Consumidor de Energia (pequeno a grande porte) | Transmissão de Energia | Investidor em Energia Renovável.

BASE DE DADOS:

+50 mil profissionais do Grupo Canal Energia

ÚLTIMA EDIÇÃO:

22 a 23 de outubro de 2024 – São Paulo Expo, SP
+300 participantes | +110 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Portal de Conteúdo](#)



27 ABR A 1 DE MAI, 2026 - RIBEIRÃO PRETO, SP

EVENTO:

Uma das maiores feiras agrícolas no mundo e a maior feira agropecuária do Brasil, a Agrishow reúne soluções para todos os tipos de culturas, safras, máquinas e tamanhos de propriedades, além de ser reconhecida como o palco dos lançamentos das principais tendências e inovações para o agronegócio.

QUEM VISITA:

Produtores Rurais | Agricultor | Pecuário

BASE DE DADOS:

+280 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

28 de abril a 2 de maio – Parque Tecnológico de Ribeirão Preto, SP

+190 mil visitantes | +800 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)

NÚCLEO INDÚSTRIA



FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO

15 A 19 DE MAR, 2027 - SÃO PAULO EXPO, SP

EVENTO:

Reúne tecnologias inovadoras e os principais lançamentos destinados aos transformadores do plástico, construção civil, alimentos e bebidas, automóveis, perfumaria, higiene e limpeza e muito mais. Ela apresenta os mais recentes avanços tecnológicos e as principais tendências globais dos segmentos que envolvem a cadeia produtiva do plástico.

QUEM VISITA:

Embalagens | Indústria Plástica | Higiene e Cosméticos | Automóveis | Metalúrgica | Hospitalar | Alimentos e Bebidas | Construção Civil | Reciclagem | Automação e Tecnologia | Química e Petroquímica | Agronegócio | Autopeças

BASE DE DADOS:

+58 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

24 a 28 de março – São Paulo Expo, SP

+300 visitantes | +1000 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)

FEIMEC

Feira Internacional de Máquinas e Equipamentos

5 A 6 DE MAI, 2026 – SÃO PAULO EXPO, SP

EVENTO:

A maior evento da América Latina da indústria de máquinas e equipamentos. Fundamental para ajudar toda a comunidade do setor industrial a melhorar a sua própria sustentabilidade, ligando as pessoas às redes e ao conhecimento de que necessitam para ajudar a resolver os grandes desafios do futuro.

QUEM VISITA:

Indústria Metalúrgica | Automotiva | Eletrônica | Autopeças | Embalagens | Engenharia | Equipamentos rodoviários e automotivos | Têxtil | Transporte e mobilidade | Usinagem | Química | Siderúrgica | Cosmético | Alimentos e Bebidas | Energia | Mineração | Agronegócio | Construção Civil | Petróleo | Papel e Celulose | Farmacêutica

BASE DE DADOS:

+200 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

7 a 11 de maio de 2024 – São Paulo Expo, SP
+55 mil visitantes | +1 mil marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Portal de Conteúdo](#)

NÚCLEO INDÚSTRIA



EXPOMAFE

Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Automação Industrial

4 A 8 MAI, 2027 - SÃO PAULO EXPO, SP

EVENTO:

Setor de indústria de máquinas e equipamentos, onde a movimentação e o transporte são fundamentais. Eficiência energética, matérias-primas mais sustentáveis e a inclusão de profissionais e tecnologias no setor também fazem parte do cenário, fazendo o possível para promover um mundo ambientalmente consciente, socialmente equitativo e economicamente viável.

QUEM VISITA:

Máquinas e Equipamentos | Automação, Controle e Medição | Ferramentas | Equipamentos Hidráulicos e Pneumáticos | Equipamentos Para Movimentação e Armazenagem | Soldagem | Motores | Acoplamentos | Redutores e Engrenagens Válvulas | Bombas e Compressores | Tratamento Ambiental

BASE DE DADOS:

+200 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

10 de maio de 2025 – São Paulo Expo, SP
+55 mil visitantes | +1 mil marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Portal de Conteúdo](#)



Future Print

14 A 17 DE JUL, 2026 - DISTRITO ANHEMBI, SP

EVENTO:

A maior feira para os setores da comunicação visual, serigrafia e impressão digital da América Latina, reconhece a importância da sustentabilidade em suas iniciativas. A sustentabilidade representa um compromisso tanto com o presente quanto com o futuro, demonstrando responsabilidade em promover um mundo ambientalmente consciente, socialmente equitativo e economicamente viável.

QUEM VISITA:

Impressão Digital e Comunicação Visual | Estamparia | Confeção | Produtos Personalizados e Brindes | Revenda | Arquitetura e Decoração | Agências de Publicidade | Têxtil

BASE DE DADOS:

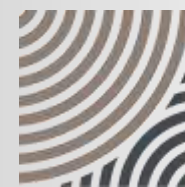
+130 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

10 a 13 de julho de 2024 – Expo Center Norte, SP
+40 mil visitantes | +600 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Portal de Conteúdo](#)

NÚCLEO INDÚSTRIA



formómobile

FEIRA INTERNACIONAL DA
INDÚSTRIA DE MÓVEIS E MADEIRA

30 DE JUN A 3 DE JUL, 2026 - SÃO PAULO EXPO, SP

EVENTO:

A maior feira do setor e principal evento da indústria de móveis e madeira da América Latina. É o principal espaço onde marcas expositoras nacionais e internacionais podem apresentar as principais tendências e tecnologias da indústria moveleira e gerar negócios, network e conexão genuína.

QUEM VISITA:

Madeireiras | Revendas | Arquitetos, designers, especificadores | Fábricas de móveis | Marcenaria.

BASE DE DADOS:

+160 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

2 a 5 de julho de 2024 – São Paulo Expo, SP
+52 mil visitantes | +550 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)

14 A 16 ABR, 2026 – DISTRITO ANHEMBI, SP

EVENTO:

A maior do setor de logística, tecnologia, transporte de cargas e comércio exterior das Américas. Combina exposição, debates e demonstrações sobre os impactos do mercado logístico sobre todos os segmentos da economia.

QUEM VISITA:

Importação e exportação | Transporte e logística | Armazéns | Embarcadores | Agricultura | Alimentos | Navegação | Automotiva | Financiadoras | Auditoria e Seguros | Bens de Capital | Construção Civil | Distribuidora | Eletrônicos | Embalagens | Energia | Engenharia | Saúde | Governo e consulados | Metalúrgica | Mineração | Papel e derivados | Petroquímica e gás | Tabaco | Tecnologia | Terminais de Graneis Líquidos | Têxtil | Turismo.

BASE DE DADOS:

+ 130 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

22 a 24 de abril de 2025 – Distrito Anhembi, SP
+50 mil visitantes | +500 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)



EVENTO:

Principal evento de encontro das empresas do setor ferroviário de cargas e passageiros na América Latina. Um espaço que reúne marca e profissionais do setor expondo novas tecnologias e conteúdo relevante para segmento, tornando-se assim o local perfeito para desenvolver oportunidades de negócios e networking.

QUEM VISITA:

Infraestrutura | Construção Civil | Construtores | Empreiteiros | Operador de Passageiros e Carga | Governo e Gestão Pública | Exportação e Importação | Serviços Financeiros e Bancos | Associações, Entidades e Câmaras de Comércio | Registro e inspeção.

BASE DE DADOS:

+ 14 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

22 a 24 de abril de 2025 – Distrito Anhembi, SP
+5 mil visitantes | +150 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)

FUTURECOM

NÚCLEO INFRAESTRUTURA

30 DE SET A 2 DE OUT, 2025 - SÃO PAULO EXPO, SP

EVENTO:

Maior encontro de conectividade, tecnologia e transformação digital da América Latina. Há mais de 20 anos fomentando o mercado, combinando exposição, experiências, debates, networking e demonstrações sobre os impactos das aplicações de tecnologias em praticamente todos os segmentos da economia, gerando grandes oportunidades de negócios.

QUEM VISITA:

Indústrias de Tecnologia, Conectividade e Telecom | Operadoras de Telecom e Provedores de Serviço | Agronegócio | Energia | Saúde | Varejo | Órgãos governamentais e Agências Reguladoras | Cibersegurança | Instituição Financeira e Meios de Pagamento | Ecommerce | Logística.

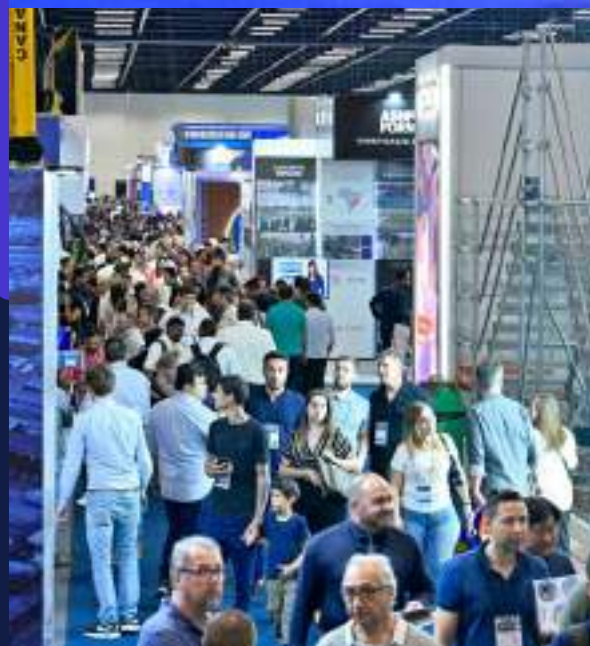
BASE DE DADOS:

+ 180 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

8 a 10 de outubro de 2024 – São Paulo Expo, SP
+33 mil visitantes | +250 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)



25 A 27 DE AGO, 2026 - SÃO PAULO EXPO, SP

EVENTO:

O maior evento da cadeia construtiva na América Latina. Há mais de uma década fomentando o mercado de construção, promovendo conteúdo técnico e networking, alavancando a cadeia construtiva e reunindo as últimas tecnologias e tendências do setor em um espaço para a geração de negócios.

QUEM VISITA:

Engenharia | Edificações | Infraestrutura e Arquitetura | Construtoras e Incorporadoras | Locadoras | Cimenteiras e Concreteiras.

BASE DE DADOS:

+ 80 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

6 a 8 de agosto de 2024 – São Paulo Expo, SP
+23 mil visitantes | 400 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)



NÚCLEO FRANQUIAS,
ALIMENTOS E BEBIDAS

24 A 27 DE JUN, 2026 - EXPO CENTER NORTE, SP

EVENTO:

A ABF Expo é uma feira anual realizada no Brasil pela Associação Brasileira de Franchising (ABF) que oferece uma plataforma para empresas de franquias exibirem suas marcas e oportunidades de negócios, além de proporcionar tendências do setor, desempenhando um papel fundamental no cenário de franchising no país.

QUEM VISITA:

Empreendedores | Franqueados | Franqueadores

BASE DE DADOS:

+ 55 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

26 a 29 de junho de 2024 – Expo Center Norte, SP
+65 mil visitantes | +400 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#)



26 A 29 MAI, 2026 – DISTRITO ANHEMBI, SP

EVENTOS:

Se consolidam como a principal multiplataforma do setor de alimentação fora do lar. Por meio de eventos presenciais, híbridos e soluções digitais conectamos compradores e fornecedores durante 365 dias por ano fomentando o fortalecimento e a evolução do mercado.

QUEM VISITA:

Restaurantes | Bares | Padarias | Pizzarias | Sorveterias | Lanchonetes | Cafeterias | Churrascarias | Buffets | Franquias de alimentação | Hotéis & Hospitais | Mercados

BASE DE DADOS:

+130 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

27 a 30 de maio de 2025 – Distrito Anhembi, SP
+70 mil visitantes | +2 mil marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)



South America

4 A 6 DE AGO, 2026 - SÃO PAULO EXPO, SP

EVENTO:

Plataforma mais completa de conexão, exposição de produtos e expansão de conhecimento do setor de ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas. Com o evento presencial, a nossa plataforma digital e os canais de conteúdo, construímos uma jornada rica de aprendizados, inovação e evolução constante do mercado.

QUEM VISITA:

Fabricantes de Alimentos | Fabricantes de Bebidas | Fabricantes de Suplementos | Fabricantes de Nutracêuticos | Empresas envolvidas com embalagens | Empresas de segurança alimentar | Empresas de controle de qualidade

BASE DE DADOS:

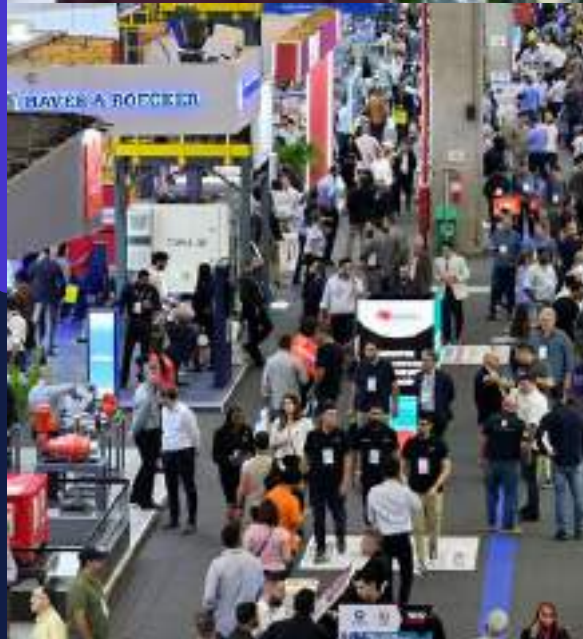
+ 25 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

6 a 8 de agosto de 2024 – São Paulo Expo, SP
+8 mil visitantes | +100 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)

NÚCLEO ALIMENTOS E
BEBIDAS



FISPAL
TECNOLOGIA

TECNO
CARNE

16 A 19 DE JUN, 2026 - SÃO PAULO EXPO, SP

EVENTOS:

Maior encontro da indústrias de alimentos e bebidas, que conecta líderes do setor, especialistas renomados e parceiros. Toda a cadeia produtiva da indústria, do nível de gestão, passando pelo comprador, até o nível operacional, que influencia diretamente na decisão de compra.

QUEM VISITA:

Frigoríficos | Laticínios | Embalagens | Supermercados que fabricam produtos | Ingredientes e Matéria-Prima | Agroindústria | Fármacos, Cosmético e Químico | Indústria Processadora de Alimentos | Abatedouros | Frigorífico de bovinos, suínos e aves | Indústria Processadora de Pescado | Agronegócios | Armazém Frigorífico | Centro de Pesquisas | Laboratoriais.

BASE DE DADOS:

+ 130 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

18 a 21 de junho de 2024 , São Paulo Expo, SP
+44 mil visitantes | +450 marcas expositoras

[Site Fispal](#) | [Site Tecno](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)



19 A 22 DE AGO, 2025 - TAUÁ RESORT ALEXÂNIA, GO

CONGRESSO:

O Saúde Business Fórum é agenda obrigatória há 20 anos para os CEOs, Presidentes e Diretores dos principais Hospitais, Operadoras e Laboratórios do país. Durante os 4 dias, nossos participantes realizam networking de qualidade, estreitam relacionamento e geram excelentes oportunidades de negócios.

QUEM VISITA:

CEO | Diretores | Alta Gerência de grandes clínicas, hospitais, centros de diagnósticos e operadoras de saúde

BASE DE DADOS:

+ 74 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

1 a 4 de agosto de 2024 – Resort Malai Manso, MT
+100 visitantes | +60 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Portal de Conteúdo](#)

NÚCLEO SAÚDE



1 A 2 DE OUT, 2025 - SÃO PAULO EXPO, SP

CONGRESSO:

O Healthcare Innovation Show é o maior e mais importante evento de tecnologia e inovação na saúde na América Latina. Além de gerar oportunidades de negócios e muito networking, o evento também conta com conteúdo prático, demonstrado através de cases de sucesso e se torna completo com a presença de Startups que promovem atualização e inovação ao setor.

QUEM VISITA:

CEOs | COOs | CIOs | CFOs | Diretores e Gerentes de Tecnologia na área da Saúde

BASE DE DADOS:

+ 27 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

18 a 19 de setembro de 2024 – São Paulo Expo, SP
+3 mil visitantes | +100 marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Portal de Conteúdo](#)

Hospitalar

19 A 22 DE MAI, 2026 – SÃO PAULO EXPO, SP

EVENTO:

Principal feira de negócios do setor da saúde na América Latina, consolidando-se ao longo de mais de 30 anos de história. Tornou-se a interface de conexão por excelência entre as diversas comunidades de saúde, proporcionando oportunidades únicas de negócios, networking e intercâmbio de conhecimento ao longo dos 4 dias do evento.

QUEM VISITA:

Hospitais e Clínicas | Lojas de Produtos Médicos | Laboratórios de Análises Clínicas e Diagnóstico por Imagem | Tecnologia (hardware, software) | Operadoras de Saúde | Médicos | Governo e Agências Reguladoras | Distribuidores

BASE DE DADOS:

+ 350 mil profissionais do setor

ÚLTIMA EDIÇÃO:

20 a 23 de maio de 2025 – São Paulo Expo, SP
+80 mil visitantes | +1,2 mil marcas expositoras

[Site oficial](#) | [Plataforma do Evento](#) | [Portal de Conteúdo](#)



SOLUÇÕES DIGITALIS

by Informa Markets

[WhatsApp](#) 

solucoesdigitais@informa.com

