

CONDICIONES GENERALES APLICABLES A LOS SERVICIOS DIGITALES

Los presentes Términos y Condiciones Generales (“T&CG”) integran el Contrato de Prestación de Servicios, el Contrato de Publicidad Digital y el Contrato de Patrocinio entre Informa y el Cliente (denominados individual o conjuntamente el “Contrato”) y establecen las condiciones complementarias que rigen la prestación de servicios, el suministro de entregables y el patrocinio entre las partes. Los términos en mayúsculas que no se definen en estos Términos y Condiciones se definen en el Contrato.

1. ENTREGABLES E INFRAESTRUCTURA

1.1. Estos Términos y Condiciones se aplican a los servicios, paquetes y entregables digitales que serán proporcionados por Informa al Cliente de acuerdo con las particularidades establecidas en cada Contrato y sus respectivos anexos, adendas, propuestas, órdenes de compra y otros documentos emitidos o aprobados por escrito por Informa en virtud del Contrato (“Documento Adicional”). No se tendrán en cuenta los puntos o cláusulas de estos Términos y Condiciones que no formen parte del ámbito previsto en el Contrato.

1.2. Nada de lo dispuesto en el Contrato impedirá o restringirá a Informa la prestación de cualquier servicio, publicidad, producto y/o entregable similar al proporcionado al Cliente a cualquier tercero de forma oportuna, incluyendo, entre otros, a la competencia del Cliente.

1.3. Los derechos del Cliente en relación con el paquete contratado se limitan a los establecidos en el Contrato y en estos Términos y Condiciones. El Cliente no está autorizado a promocionar o publicitar su asociación con Informa a menos que Informa lo apruebe previamente por escrito.

1.4. Informa podrá, sin cargo o responsabilidad alguna para Informa: (i) realizar cambios razonables en el formato, contenido, posición, rotación, tamaño, estilo y/o plazos (incluyendo, entre otros, el plazo de entrega estimado) de cualquier elemento del paquete, y/o (ii) cambiar el contenido, diseño y/o formato de cualquiera de sus publicaciones, sitios web, plataformas, medios de comunicación u otras propiedades (incluyendo, entre otros, el cambio de la URL de sus sitios web) a su entera discreción, siempre que no suponga un cambio sustancial del paquete contratado por el Cliente. Si los cambios y/o variaciones implican una modificación del paquete, deberán ser informados al Cliente por escrito con antelación y podrán formalizarse mediante una modificación del Contrato.

1.5. El Cliente reconoce y acepta que los servicios y productos alojados en un sitio web estarán sujetos a las políticas y condiciones de uso del sitio web. Si el Cliente (incluido su personal) infringe cualquier política o término de uso del sitio web, Informa tendrá derecho a suspender e inhabilitar el uso, acceso, cobertura y beneficios del Cliente (y de su personal) relacionados con dicho sitio web, y quedará exenta de cualquier responsabilidad o cargo por dicha acción.

1.6. El Cliente reconoce y acepta que Informa (incluidas sus filiales) tendrá el derecho irrevocable de recopilar, mantener y utilizar comercialmente todos los datos analíticos captados en relación con el paquete (incluidos, entre otros, el comportamiento de usuarios, los datos de uso de la plataforma, las publicaciones y/o las iniciativas de generación de prospectos/matchmaking), con el fin de crear, desarrollar, vender o poner a disposición de cualquier otro modo productos, servicios o trabajos en cualquier medio o formato, siempre en cumplimiento de las Leyes de Protección de Datos.

2. CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA LA PUBLICIDAD DIGITAL

2.1. Esta Cláusula 2 se aplica únicamente cuando el Cliente contrata publicidad digital. Informa suministrará la publicidad digital de acuerdo con las condiciones establecidas en el Contrato, incluido el calendario estimado. Las pruebas y el posicionamiento de la publicidad se ajustarán al paquete contratado por el Cliente.

2.2. Una vez realizada la publicidad, Informa lo notificará al Cliente. Informa se reserva el derecho, a su entera discreción, de colocar #anuncio, #publicidad, #contenido de pago o un mensaje similar para dejar clara la naturaleza de la acción y distinguirla de un mensaje editorial.

2.3. El Cliente declara, garantiza y se compromete a que los Materiales proporcionados (i) cumplirán todas las leyes, reglamentos, políticas y códigos de buenas prácticas (incluido el CONAR) relativos a la publicidad, (ii) en la medida en que contengan promoción de inversiones o financiera, estarán debidamente aprobados y autorizados de conformidad con la legislación pertinente, (iii) en la medida en que contengan información sobre los productos y/o servicios del Cliente, será únicamente información genérica y

¹ Términos y Condiciones Generales aplicables a los servicios digitales disponibles en el siguiente enlace: https://www.informamarkets.com/content/dam/markets/generic/informa-markets/termos_condicoes_gerais.pdf. Documento registrado electrónicamente a efectos de publicidad y/o eficacia contra terceros con los números 9.108.442, 9.108.443 y 9.108.444 el 29/06/2023 en la 3ª Oficina de Registro de Títulos y Documentos del Distrito de São Paulo.

no representarán una recomendación para el consumo, y (iv) a menos que Informa lo apruebe previamente por escrito, no promocionarán productos y/o servicios de las filiales y/o terceros del Cliente.

2.4. Si el anuncio contiene cualquier información o material sobre el competidor del Cliente, deberán observarse las leyes y reglamentos pertinentes, y el Cliente será el único responsable de cualquier multa o indemnización impuesta. Informa podrá decidir no emitir dicha publicidad. Sin perjuicio de lo anterior, Informa no será responsable de (i) ningún anuncio insertado en una publicación, sitio web, plataforma, medio de comunicación y/u otro medio que no esté bajo su control exclusivo, (ii) ningún anuncio proporcionado por el Cliente o encargado por el mismo con contenido contrario a las leyes, reglamentos y normas de conducta, o (iii) ningún contenido generado por el usuario de la plataforma o medio de comunicación.

2.5. En el caso de publicidad en línea/digital: (i) Informa no ofrecerá ninguna garantía contra la interrupción y/o indisponibilidad de cualquier publicación en Internet, (ii) Informa no podrá controlar la generación de clics o la reacción de los usuarios. Aunque Informa utiliza ciertos métodos para detectar y filtrar razonablemente algunas actividades de clics, no será responsable del fraude de clics, problemas tecnológicos y/u otras actividades de clics potencialmente inválidas y/o no humanas que puedan afectar a los entregables basados en clics, y (iii) para los entregables basados en impresiones (a) cualquier plazo establecido en el Documento Adicional es un plazo estimado, dependiente del nivel de tráfico de la publicación, y (b) cualquier determinación y/o cálculo de impresiones se basará en los informes del servidor de anuncios de Informa, independientemente de si el Cliente utiliza también un servidor alternativo. El Cliente no podrá utilizar ningún servidor de terceros añadido/conectado al sitio web, plataforma, medios u otra propiedad de Informa.

2.6. Cuando toda o parte de la publicidad haga referencia al Cliente, proporcione contenido y/u ofrezca un evento digital (por ejemplo, un seminario web), el Cliente reconoce y acepta que, salvo que se disponga lo contrario en el Contrato o en el Documento Adicional: (i) Informa decidirá por sí sola todos los aspectos del formato y cuál será el contenido final del evento digital (incluyendo, entre otros, la inclusión o no de oradores y/o patrocinadores adicionales y/o proveedores de contenidos adicionales) y (ii) con sujeción a los derechos del Cliente sobre los Materiales, todos los derechos, títulos e intereses sobre el evento digital pertenecerán a Informa.

2.7. Si el Contrato hace referencia a requisitos de separación publicitaria o de adyacencia en relación con la posición de cualquier información y/o material de la competencia del Cliente (“Requisitos de Adyacencia”), Informa solo estará obligada a realizar esfuerzos comercialmente razonables para cumplir los Requisitos de Adyacencia. No obstante, Informa no será responsable del incumplimiento de los Requisitos de Adyacencia cuando: (i) el anuncio se coloque en un lugar que no sea una publicación, sitio web, plataforma u otro medio (en formato digital y/o impreso, imagen, audio, video y/o texto) controlado exclusivamente por Informa, (ii) el anuncio se coloque en una publicación de la que el Cliente sea tenga conocimiento de que puede tener contenido que infrinja el Requisito de Adyacencia, o (iii) se trate de contenido generado por un usuario.

3. CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA LA PLATAFORMA

3.1. Esta cláusula 3 solo se aplica cuando el Cliente contrata una entrada de plataforma en el paquete de servicios. El periodo de tiempo durante el cual el Cliente tendrá derecho a tener una entrada activa en la plataforma, el alcance de su cobertura y los beneficios relacionados con dicha plataforma se especificarán en el Documento Adicional.

3.2. El Cliente reconoce y acepta que todos los nombres de usuario y contraseñas de acceso a la plataforma puestos a su disposición por Informa serán confidenciales, personales y de su personal, y que será responsable de los actos y omisiones de las personas que hagan uso de dicha información. El Cliente no deberá permitir y se asegurará que su personal no permita, que terceros utilicen los nombres de usuario y las contraseñas. El Cliente deberá notificar inmediatamente a Informa cualquier uso no autorizado y cualquier otra violación de la seguridad que afecte a una plataforma.

3.3. El Cliente declara, garantiza y asume que el contenido de la plataforma ofrecido o añadido por él:

(i) será veraz, exacto, completo y cumplirá con el Contrato y los Términos y Condiciones, y que será responsable de verificar su conformidad con las leyes, reglamentos y códigos aplicables;

(ii) no infringirá los derechos de Propiedad Intelectual de terceros, ya que será un trabajo original del propio Cliente (siendo el Cliente el titular de los derechos de autor) o será un trabajo con respecto al cual él haya obtenido los derechos de autor y cualquier otra cesión, consentimiento, aprobación, licencia o permiso del titular y de las autoridades reguladoras para utilizarlo y ponerlo a disposición en la plataforma sin restricciones;

(iii) no será ilegal, difamatorio, calumnioso, obsceno, amenazador, ofensivo, abusivo o fraudulento, y no será objeto de reclamaciones, demandas, gravámenes, derechos de cualquier tipo que puedan perjudicar o interferir con el uso por parte de Informa del contenido de la plataforma a los efectos de proporcionar el paquete;

(iv) se proporcionará en formato digital, libre de virus y de cualquier otro malware o elemento corrupto de cualquier tipo y no pondrá en peligro el funcionamiento de ningún sistema, publicación, sitio web, plataforma, medio de comunicación u otra propiedad de Informa y/o de los usuarios.

3.4. Informa no será responsable del contenido en la plataforma proporcionado o añadido por el Cliente, su personal y contratistas, pero tendrá derecho a retirar el contenido que no cumpla con estos Términos y Condiciones. El Cliente será el único responsable de los costos, gastos, daños, indemnizaciones, etc. derivados del contenido insertado en la plataforma.

3.5. Si y en la medida en que el contenido de la plataforma contenga información sobre los productos y servicios del Cliente (imágenes, descripciones, especificaciones y detalles), éste deberá garantizar y asumir que dicha información se limitará a información genérica y no constituirá una recomendación para el consumo. El Cliente deberá garantizar que el contenido de la plataforma esté relacionado exclusivamente con sus actividades comerciales propias.

3.6. Informa no garantiza que la plataforma funcione de forma continua, segura o ininterrumpida. Informa no asume ninguna responsabilidad por la indisponibilidad temporal, virus o componentes dañinos de la plataforma, ya que se trata de una herramienta de interacción con usuarios. Informa se reserva el derecho de: (i) modificar las especificaciones técnicas de la plataforma y/o (ii) suspender temporalmente y/o inhabilitar el acceso del Cliente a la plataforma con fines de mantenimiento, actualización o resolución de cualquier problema de seguridad.

4. CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA LOS SERVICIOS DE MARKETING

4.1. Esta Cláusula 4 se aplica únicamente cuando el Cliente contrata servicios de marketing como parte del paquete. Informa prestará los servicios de marketing de conformidad con las condiciones establecidas en el Contrato, haciendo todo lo comercialmente razonable para cumplir el calendario estimado que figura en el Documento Adicional.

5. OBLIGACIONES GENERALES DEL CLIENTE

5.1. El Cliente reconoce y acepta que los términos del Contrato, incluyendo las condiciones y valores comerciales, son información confidencial de Informa que no podrá ser revelada a terceros, salvo a su personal que necesite conocer dicha información y haya asumido un deber equivalente de confidencialidad.

5.2. El Cliente deberá cooperar de buena fe con Informa en todos los asuntos relacionados con el Contrato, incluido el suministro de toda la información que ésta solicite razonablemente.

5.3. El Cliente declara y garantiza que (i) tiene el derecho, la titularidad y la autoridad para celebrar el Contrato y cumplir sus obligaciones, y (ii) la persona que firma el Contrato en nombre del Cliente está investida de la autoridad para hacerlo.

5.4. El Cliente deberá indemnizar a Informa por las pérdidas, daños, costos, demandas y gastos sufridos o incurridos por ésta derivados de cualquier asunto que implique (i) el suministro de información o Materiales inexactos o incompletos; (ii) la infracción de la Propiedad Intelectual y/o (iii) el incumplimiento de los presentes Términos y Condiciones y/o del Contrato.

5.5. Toda y cualquier responsabilidad de Informa (contractual y extracontractual) queda limitada al importe efectivamente recibido del Cliente en concepto de Precio o Cuota de Patrocinio, según cada Contrato. Esta limitación de responsabilidad es un elemento esencial y fundamental del Contrato y de las condiciones negociadas entre las partes.

6. CONDICIONES GENERALES

6.1. Nada de lo dispuesto en el Contrato y en estos Términos y Condiciones crea una relación de asociación, empresa conjunta o agencia entre las partes.

6.2. Cada una de las partes reconoce y acepta que el Contrato y estos Términos y Condiciones constituyen el acuerdo completo entre las partes y sustituyen a todos y cada uno de los entendimientos, comunicaciones o acuerdos orales o escritos anteriores con respecto a su objeto. En caso de conflicto entre estos Términos y Condiciones, el Contrato y el Documento Adicional, prevalecerán los términos del Contrato.

6.3. El Cliente no podrá ceder ni subcontratar ninguno de sus derechos u obligaciones en virtud de los presentes Términos y Condiciones sin el previo consentimiento por escrito de Informa. Informa tendrá derecho a ceder todos y cada uno de los derechos y obligaciones derivados del Contrato y de estos Términos y Condiciones a cualquier filial sin el consentimiento del Cliente. Informa podrá subcontratar obligaciones derivadas del Contrato independientemente de la aprobación, información o consentimiento del Cliente.

6.4. El hecho de que una parte no ejerza cualquier derecho o recurso es una mera abstención y no constituirá una renuncia al mismo. La renuncia a un incumplimiento no se considerará una renuncia a cualquier incumplimiento posterior. Los derechos y recursos son acumulativos y no excluyen ningún derecho o recurso previsto por ley.

6.5. Si una disposición del Contrato o de los Términos y Condiciones es declarada inválida, ilegal o inaplicable, dicha disposición se considerará modificada en la mínima medida necesaria para hacerla válida, legal y aplicable. Si tal modificación no es posible, la disposición se considerará suprimida. Cualquier modificación o supresión de una disposición no afectará a la validez y aplicabilidad del resto del Contrato y de los Términos y Condiciones.

6.6. Informa se reserva el derecho de compensar cualquier deuda que el Cliente tenga con ella, con cualquier deuda que Informa tenga con el Cliente, independientemente de la base de dicha deuda.

6.7. Cualquier notificación o comunicación entre las partes se realizará por escrito, lo que incluye, entre otros, el correo electrónico.

* * *

